

Communication et relations publiques

Communiqué de presse

11 juin 2025

## **BMW Group et CANAL+ annoncent l'arrivée de l'App CANAL+ dans les modèles BMW & MINI.**

+++ L'application CANAL+ sera prochainement disponible dans les BMW et MINI compatibles +++ Les utilisateurs pourront accéder à une vaste gamme de contenus, incluant des films, des séries, des documentaires et bien plus, directement via le système d'infodivertissement BMW et MINI +++ Cette intégration souligne l'engagement de BMW Group à transformer chaque trajet en une expérience de divertissement unique et immersive +++

**Paris.** BMW Group et CANAL+ annoncent aujourd'hui que l'App CANAL+ sera très prochainement disponible à bord des modèles BMW et MINI compatibles. Cette initiative, rendue possible grâce aux technologies avancées de BMW ConnectedDrive, offre aux utilisateurs une expérience de divertissement inédite, accessible directement depuis leur véhicule et sera initialement lancée en France, en Suisse et en Pologne.

L'application CANAL+ sera accessible dans une sélection de modèles BMW et MINI dotés du BMW Operating System 9, en association avec un compte BMW Digital Premium ou MINI Connected Package actif, et nécessitera un abonnement CANAL+. Que ce soit lors d'une pause, pendant que le véhicule se recharge ou à destination, les utilisateurs pourront profiter d'une large sélection de contenus, incluant films, séries, documentaires et bien plus encore :

- Tous les formats compris dans votre abonnement directement accessibles : live, replay et vidéos à la demande,
- L'accès à plus de 2 000 chaînes et un très grand nombre de contenus live.

Au lancement de l'application, les modèles BMW et MINI compatibles seront les générations actuelles de :

- BMW Série 1
- BMW Série 2 Gran Coupé
- BMW X1 et BMW iX1
- BMW X2 et BMW iX2
- BMW Série 2 Active Tourer
- BMW X3
- MINI Cooper et MINI Cooper Electric
- MINI Cooper Cabrio
- MINI Countryman
- MINI Aceman

Communication et relations publiques

Avec BMW Digital Premium et MINI Connected Package, les utilisateurs bénéficient d'un volume de données illimité via la carte SIM installée dans les BMW et MINI et peuvent ainsi accéder à l'App CANAL+ entre autres\*.

Depuis l'introduction du BMW iDrive il y a 20 ans, BMW Group a constamment évolué pour offrir des solutions technologiques avancées. Aujourd'hui, le nouvel Operating System 9 de BMW et MINI propose une expérience utilisateur enrichie, intelligente et personnalisée, répondant aux attentes et aux besoins individuels des conducteurs et se positionnant comme un partenaire numérique intelligent et proactif. Collaborant avec des partenaires de renom, BMW Group s'engage à permettre aux utilisateurs d'intégrer leurs préférences au système d'exploitation embarqué.

Avec l'intégration de l'App CANAL+ dans ses véhicules, BMW Group s'associe à un partenaire qui partage la même culture d'innovation et d'excellence et affirme son engagement à repousser les limites du divertissement embarqué. Cette initiative représente une étape significative vers une mobilité enrichie, où chaque trajet devient une expérience unique et immersive.

\* Selon le pays de livraison et l'équipement du modèle BMW et MINI, les fonctionnalités de BMW Digital Premium et MINI Connected Package peuvent varier. Pour pouvoir utiliser certains services et applications, le modèle BMW ou MINI a besoin d'une connexion mobile. Les applications individuelles nécessitent un contrat séparé avec le fournisseur. Avec BMW Digital Premium ou MINI Connected Package, vous bénéficiez d'un volume de données illimité pour l'utilisation de toutes les applications de streaming dans le véhicule. L'offre BMW Digital Premium ou MINI Connected Package est accessible sous forme d'un abonnement mensuel ou annuel. Les prix ainsi que d'autres informations sur les services et applications disponibles sont accessibles directement dans les véhicules ou sur Internet. L'étendue, les conditions et la disponibilité des applications sur les BMW ConnectedDrive Store et MINI Connected Store peuvent varier en fonction du modèle, de l'équipement, du pays et peuvent évoluer dans le temps.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

**BMW Group France**

Jérémie Pierbon  
Responsable Communication Produits BMW  
Tel : 06 87 69 69 68  
E-Mail: [jeremy.pierbon@bmw.fr](mailto:jeremy.pierbon@bmw.fr)

**CANAL+**

Olivia Abehassera  
[Olivia.ABEHASSERA@canal-plus.com](mailto:Olivia.ABEHASSERA@canal-plus.com)  
Karima Mhoumadi  
[Karima.MHOUMADI@canal-plus.com](mailto:Karima.MHOUMADI@canal-plus.com)

Communication et relations publiques

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) - [www.mini.fr](http://www.mini.fr) - [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Communication et relations publiques

**ABOUT CANAL+**

Founded as a French subscription-TV channel 40 years ago, CANAL+ is now a global media and entertainment company. The group has 26.9 million subscribers worldwide, over 400 million monthly active users on its video streaming platforms, and a total of more than 9,000 employees. It generates revenues in 195 countries and operates directly in 52 countries, with leading positions in Pay-TV in 20 of them. CANAL+ operates across the entire audio-visual value chain, including production, broadcast, distribution and aggregation.

It is home to **STUDIOCANAL**, a leading film and television studio with worldwide production and distribution capabilities; **Dailymotion**, major international video platform powered by cutting-edge proprietary technology for video delivery, advertising, and monetization; **Thémâ**, a production and distribution company specialising in creating and distributing diverse content and channels; and telecommunication services, through **GVA** in Africa and **CANAL+ Telecom** in the French overseas jurisdictions and territories. It also operates the iconic performance venues **L'Olympia** and **Théâtre de l'Œuvre** in France and **CanalOlympia** in Africa.

CANAL+ has also significant equity stakes across Africa, Europe and Asia, namely in **MultiChoice** (the Pay-TV leader in English and Portuguese-speaking Africa), **Viaplay** (the Pay-TV leader in Scandinavia) and **Viu** (a leading platform in Southern-Asia).

[canalplusgroup.com/en](http://canalplusgroup.com/en)