

Communiqué de presse 3386

12 juin 2025

## **BMW Motorrad France présente le BMW DE 02, fruit d'une collaboration avec Deus Ex Machina.**

### **BMW DE 02 : quand l'« eParkourer » rencontre l'univers Deus Ex Machina.**

**Paris/Bordeaux.** Le BMW CE 02 est le second deux-roues 100 % électrique de la gamme BMW Motorrad avec le BMW CE 04 et s'inscrit parfaitement dans la stratégie en matière de mobilité électrique de la marque bavaroise. Grâce à sa propulsion électrique, à son design futuriste et à ses innovations, il se présente comme un partenaire de choix pour un nouveau type de mobilité et procure un plaisir de conduite inégalé, façonné au cœur et pensé pour l'environnement urbain.

Fondée en 2005 à Sydney, en Australie, **Deus Ex Machina** est bien plus qu'une marque de vêtements: c'est un véritable art de vivre né de la passion pour la customisation de motos, dans l'atelier emblématique de Camperdown - "**The House of Simple Pleasures**".

Au fil des années, Deus a su élargir son univers en mêlant art, musique et style de vie. De cette évolution est née **Deus Records**, une capsule de vêtements très graphique, mêlant culture musicale à travers des pièces de qualité et des événements musicaux proposés dans les Deus Temples à travers le monde – de Tokyo à Milan, en passant par Sydney, Bali, Bordeaux et bien d'autres.

C'est dans cet esprit que le nouveau custom **BMW Motorrad x Deus** a vu le jour, directement inspiré de l'univers Deus Records et de l'esprit avant-gardiste du BMW CE 02. Ce dernier a été revisité pour devenir une pièce unique, au design contemporain, permettant de créer une expérience sonore en remplaçant le rack de surf habituel par un système son. Le "**eParkourer**" devient un véritable "**DJ booth**" sur deux-roues doté de quatre enceintes Marshall Middleton fixées sur le rack qui accueille en son centre une véritable platine. Le **BMW DE 02** est une réelle invitation à l'évasion et permet de mixer où vous voulez, du bord de mer jusqu'à la montagne en passant par les centres urbains.

Ce BMW DE 02 se démarque par sa selle réalisée sur-mesure et brodée **Deus Records**. Elle est entièrement recouverte de cuir et marie parfaitement avec le support de platine et les enceintes, pièces maitresses de cette création unique. D'autres modifications ont aussi été apportées au deux-roues comme le support de plaque sur-mesure, les nouveaux projecteurs à LED, les clignotants raccourcis ou encore les rétroviseurs profilés.

Après une soirée de présentation qui s'est déroulée chez Deus Ex Machina Bordeaux - The Hangar of Tenacity, le BMW DE 02 va maintenant parcourir la France. Ce dernier sera exposé successivement dans plusieurs concessions BMW Motorrad ainsi que dans plusieurs boutiques Deus Ex Machina à travers l'Hexagone.

Restez connectés aux réseaux @deusexmachina.fr et @bmwmotorrad\_france pour connaître suivre l'aventure BMW DE 02.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

**BMW Group France**

Grigory ALAEV

Communication Produits & Lifestyle BMW Motorrad

Tél : +33 6 86 59 67 83

@ : [grigory.alaev@bmw.fr](mailto:grigory.alaev@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art. L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) - [www.mini.fr](http://www.mini.fr) - [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>