

Communication et relations publiques

Communiqué de presse

13 juin 2025

## **BMW, à nouveau partenaire officiel du Festival du Film Romantique de Cabourg soutient les talents émergents et offre une expérience de mobilité exclusive et immersive.**

- BMW met à disposition une flotte de véhicules offrant aux officiels et invités du Festival une expérience de mobilité luxueuse et immersive.
- En tant que partenaire du prix "Premiers Rendez-vous", BMW met en lumière et soutient les jeunes talents du cinéma français, récompensant les acteurs et actrices qui incarnent pour la première fois un rôle principal dans un long-métrage.
- Fort de son partenariat avec le Festival de Cannes, BMW continue d'affirmer son soutien au 7ème art, en faisant rayonner sa passion pour la création et l'innovation auprès du public.

**Paris/Cabourg, 13 juin** - BMW est heureux de reconduire son partenariat avec le Festival du Film romantique de Cabourg pour la deuxième année consécutive.

Du 11 au 15 juin 2025, le Festival du Film de Cabourg fait de nouveau vivre la magie du cinéma romantique, en mettant en lumière des créations exceptionnelles et en célébrant les talents.

Cette collaboration souligne l'engagement pérenne de BMW envers les arts, en particulier le cinéma, et sa contribution à la mise en lumière des histoires singulières et des imaginaires puissants de cette nouvelle génération de cinéastes et acteurs. À l'instar des modèles iconiques de la marque voués au plaisir de conduire et empreints de sensations et d'émotions, les récits du Festival explorent toutes les facettes de la passion et de l'amour.

### **Soutient aux talents émergents**

BMW est également fier de parrainer le prix « Premiers Rendez-vous », qui honore les acteurs et actrices français émergents assumant leur premier rôle principal dans un long-métrage. Cette initiative s'aligne avec l'engagement de BMW à soutenir les jeunes talents, leur offrant une plateforme pour briller et avancer dans leur carrière.

"Notre partenariat avec le Festival du Film de Cabourg incarne les valeurs d'élégance, d'émotion et de création qui définissent BMW," a déclaré **Estelle Le Noé, Directrice Marketing de BMW France**. "Fiers de soutenir l'excellence culturelle et l'innovation, nous contribuons au dynamisme du cinéma français en accompagnant les talents émergents."

### **Une expérience cinématographique exclusive**

Communication et relations publiques

Les participants au festival auront l'occasion de vivre une expérience cinématographique unique à bord des véhicules BMW Série 7 et i7, équipés du BMW Theatre Screen — un écran tactile panoramique de 31,3 pouces avec une résolution 8K — transformant les places arrière en cinéma privé. Cette expérience immersive permet aux invités de profiter de leurs films préférés lors des transferts entre Paris, Caen et Cabourg.

### **BMW, déclencheur d'émotions et mécène des Arts depuis 50 ans**

Depuis plus de 50 ans, BMW France est fier d'être mécène des arts, favorisant la créativité et l'accès à la culture. Son partenariat avec le Festival du Film romantique de Cabourg, aux côtés de son partenariat avec le Festival de Cannes illustre le rôle de BMW comme déclencheur d'émotions et soutien des talents. Ensemble, BMW et le festival se réjouissent de promouvoir l'excellence cinématographique et la magie de la narration.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

#### **BMW Group France**

Maryse Bataillard

Cheffe du Service Communication corporate et RSE

Tel : 06 37 60 02 60

E-Mail : [maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)

Leslie Personnat

Responsable Communication Corporate

E-Mail : [leslie.personnat@bmw.fr](mailto:leslie.personnat@bmw.fr)

### **BMW : un engagement culturel ancré dans l'entreprise depuis plus de 50 ans**

Avec ses marques emblématiques – BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad – BMW Group s'impose comme leader de la mobilité premium à l'échelle mondiale. Présente dans plus de 140 pays, l'entreprise intègre la durabilité environnementale et sociale au cœur de son développement stratégique.

Depuis un demi-siècle, BMW Group soutient activement des centaines de projets artistiques à travers le monde, dans des domaines variés tels que l'art contemporain, la musique, l'architecture et le design.

Dans les années 1970, BMW a donné naissance au concept des BMW Art Cars, véritables « œuvres d'art roulantes », une initiative développée en collaboration avec le commissaire-priseur français Hervé Poulain. Aujourd'hui, cette collection compte vingt modèles uniques, imaginés par de grands artistes contemporains tels qu'Alexander Calder, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Jeff Koons et Cao Fei. L'année dernière, l'artiste américaine Julie Mehretu a conçu la 20e BMW Art Car, dévoilée au Centre Pompidou avant de participer aux 24 Heures du Mans.

En France, BMW Group est un acteur engagé dans le soutien à la photographie et aux arts visuels depuis plus de 20 ans, en collaboration avec des événements prestigieux tels que Paris Photo et les Rencontres d'Arles. Depuis 2022, l'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes, du Festival du Film Romantique de Cabourg et de Art Basel Paris.

[www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

#### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

## Communication et relations publiques

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) - [www.mini.fr](http://www.mini.fr) - [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>