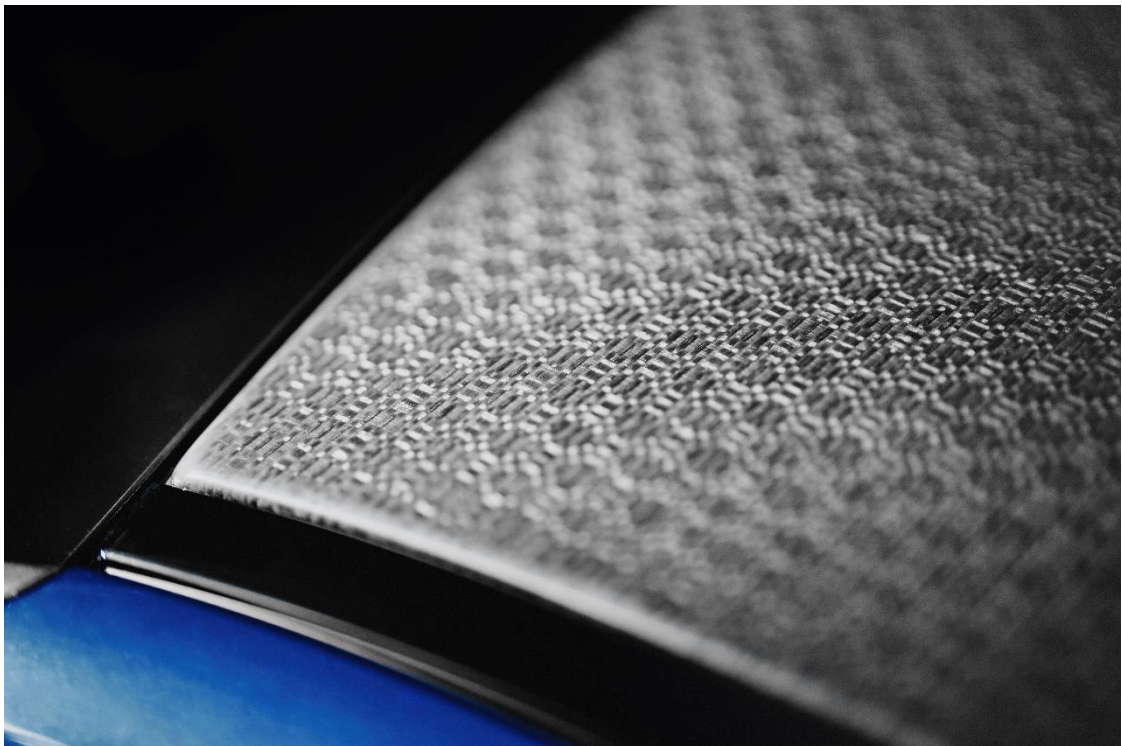


Prêt pour la production en série : BMW Group réalise une percée majeure dans l'utilisation des composites à base de fibres naturelles.

Les composites à base de fibres naturelles peuvent être utilisés pour la production en série des futurs modèles +++ Réduction des émissions de CO2 dans la production grâce à la prise en compte de la fin de vie +++ BMW M Motorsport utilise des technologies innovantes en termes de matériaux +++



Munich. Après avoir utilisé avec succès des matières premières renouvelables dans ses voitures de course, BMW Group déploie désormais les composites à fibres naturelles sur ses modèles de série. Le groupe a atteint la maturité industrielle de ces matériaux innovants après plusieurs années de développement et de recherches approfondies. Les composites issus de ressources renouvelables répondent même aux exigences strictes des structures de toit dans le cadre de l'homologation complète des véhicules.

Les composants légers à base de lin sont développés depuis plusieurs années en collaboration avec Bcomp, une entreprise suisse de cleantech. Ce partenariat s'inscrit dans l'objectif du groupe BMW de réduire encore davantage les émissions de CO₂e dans ses futurs modèles. Le constructeur munichois détient une

participation dans Bcomp par le biais de BMW i Ventures, son fonds de capital-risque.

La construction allégée constitue depuis longtemps un champ de développement crucial pour BMW Group. L'intégration de fibres naturelles à faible empreinte CO₂e dans les matériaux composites prend une importance croissante. Les tests réalisés sur ces matériaux ont démontré leur grande pertinence, notamment pour les composants visibles de l'extérieur comme de l'intérieur.

Un exemple concret : remplacer les composites en fibres de carbone par des composites en fibres naturelles pour les toits de la prochaine génération de modèles BMW Group permet de réduire d'environ 40 % les émissions de CO₂e liées à la production, en tenant également compte de leur fin de vie.

Les pièces de renfort innovantes en fibres naturelles ont été utilisées pour la première fois en 2019 par BMW M Motorsport dans la saison de Formule E. Depuis, ces composants se sont imposés avec succès sur la BMW M4 DTM et la M4 GT4, en remplacement des pièces en plastique renforcé de fibres de carbone (CFRP). Depuis 2022, Bcomp est un partenaire officiel de BMW M Motorsport pour la BMW M4 GT4.

Ces nouveaux matériaux légers vont prochainement subir leur test ultime de performance puisqu'ils équiperont la BMW M4 GT4 lors des 24 Heures du Nürburgring. Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH, déclare :

« Les composites à fibres naturelles constituent un élément essentiel des solutions d'allègement innovantes en sport automobile, permettant de réduire les émissions de CO₂e lors de la fabrication. La fibre naturelle est une innovation qui illustre parfaitement la devise de BMW M : "Née sur le circuit. Faite pour la route." C'est pourquoi nous sommes ravis de confirmer la maturité industrielle de ces matériaux, une avancée rendue possible grâce à notre partenaire officiel BMW M Motorsport, Bcomp. Nous nous réjouissons désormais de voir ces matériaux intégrer les futures gammes BMW M. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Maryse Bataillard

Cheffe du service Communication Corporate et RSE

06 37 60 02 60

maryse.bataillard@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/bmwgroupfrance?lang=fr>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>