

Communiqué de presse 3392

03 juillet 2025

BMW Motorrad : évolutions produits 2026.

Cet été, plusieurs modèles de la gamme BMW Motorrad feront l'objet de mises à jour esthétiques et techniques. Les nouveaux coloris estivaux sont disponibles à la commande dès aujourd'hui alors que les autres améliorations, détaillées ci-dessous, pourront être commandées à partir du 1^{er} août 2025.

Modèles de la gamme BMW Motorrad concernés.

- La nouvelle préparation à la navigation optionnelle dispose maintenant d'un verrouillage électronique, sans clé, pour un confort d'utilisation maximal.

BMW M 1000 XR.

- Nouveau coloris Aurelius Green Metallic.

BMW F 800 GS.

- La bulle haute réglable est désormais incluse dans les styles Sport et Triple Black. La bulle teintée n'est plus disponible dans le Style Sport.
- Style Sport : Nouveau coloris Gravityblue Metallic avec selle noire et grise. Le coloris Racing Blue Metallic n'est plus disponible.

BMW F 900 GS.

- Styles Passion / GS Trophy : Plus de stickers de garde-boue avant.

BMW F 900 GS Adventure.

- Le contenu de la finition Ride PRO a été repensé. Le Dynamic ESA et la béquille centrale ne font plus partie de cette finition et sont désormais disponibles en option individuelle.
- Finition Ride PRO : Nouveau coloris Sage Green Metallic. Le coloris White Aluminium Metallic n'est plus disponible.

BMW R 1300 GS.

- Le contenu du Pack Innovation a été repensé. Les feux de virage adaptatifs ne font plus partie de ce pack et sont désormais disponibles en option individuelle.

- Nouveau coloris Racing Red uni de série. Le coloris Light White n'est plus disponible.
- Style Option 719 "Biscaya": Nouveau coloris Imperial Blue metallic / White Aluminium metallic matt. Le Style Option 719 "Tramuntana" Aurelius Green n'est plus disponible.

BMW R 12 nineT.

- Batterie Light M disponible en option.
- Option 719: Le projecteur "Silver" est remplacé par un projecteur "Black".
- Nouveau coloris Imperial Blue metallic. Le coloris San Remo Green metallic n'est plus disponible.

BMW R 12.

- Batterie Light M disponible en option.
- Option 719: Le projecteur "Silver" est remplacé par un projecteur "Black".
- Option 719 "Beryllium": Nouveau coloris Meteoric Dust II Metallic. Le coloris avus Silver Metallic n'est plus disponible.
- Nouveau coloris Gravity Blue Metallic. Le coloris Aventurin Red metallic n'est plus disponible.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Grigory ALAEV

Communication Produits & Lifestyle BMW Motorrad

Tél : +33 6 86 59 67 83

@ : grigory.alaev@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art. L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>