

Communiqué de presse 3393

25 juillet 2025

BMW Motorrad France présente les BMW F 900 GS Dark Edition et BMW R 1300 GS Dark Edition.

Détails des équipements.

BMW F 900 GS Dark Edition :

- Équipements de série :
 - ABS PRO BMW Motorrad
 - Clignotants à LED
 - Coloris Black Storm Metallic
 - Dynamic Traction Control (DTC)
 - Écran TFT 6,5" avec système BMW Motorrad Connectivity
 - Levier d'embrayage et pédale de frein réglables
 - Modes de pilotage Rain / Road
 - Pare-mains
 - Pare-moteur
 - Phares à LED avec éclairage diurne
 - Poignées chauffantes
 - Prise 12 volts et USB
 - Repose-pieds Enduro
 - Silencieux arrière sport Akrapovič
- Équipements additionnels « Dark Edition » :
 - Pack Dynamic Pro (modes de pilotage PRO et shifter PRO)

BMW R 1300 GS Dark Edition :

- Équipements de série :
 - ABS Pro Full Integral BMW Motorrad
 - BMW Motorrad EVO Telelever
 - Compartiment de recharge pour smartphone avec prise de charge USB
 - Contrôle de la pression des pneus (RDC)
 - Dynamic Brake Control (DBC)
 - Dynamic Cruise Control (DCC)
 - Dynamic Traction Control (DTC)
 - Éclairage diurne
 - Écran TFT avec système BMW Motorrad Connectivity

- Hill Start Control (HSC)
 - Keyless Ride
 - Modes de pilotage Eco, Rain, Road et Enduro
 - Poignées chauffantes
 - Prise 12 V
 - Projecteur matriciel LED
 - Protège-main avec feux clignotants intégrés
 - Régulation du couple de frein moteur (MSR)
- Équipements additionnels « Dark Edition » :
 - Pack Confort (béquille centrale, bulle électrique et kit passager confort)
 - Roues à rayons noirs
 - Style Triple Black

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>