

Communication et relations publiques

Communiqué de presse
4 août 2025

Transformer une vision en réalité : la nouvelle BMW iX3, premier modèle de série de la Neue Klasse, met l'accent sur la durabilité.

Durabilité sur l'ensemble du cycle de vie +++ La nouvelle architecture Neue Klasse offre une approche globale en matière de durabilité, que ce soit au niveau de la chaîne d'approvisionnement, de la production ou lors de la phase d'utilisation +++ Accent mis sur la décarbonation et la préservation des ressources. +++



Munich. La nouvelle BMW iX3 est la démonstration de l'approche holistique du BMW Group en matière de durabilité des produits, sur l'ensemble du cycle de vie. Lors du développement du produit, des actions de grande envergure ont été mises en œuvre sur toute la chaîne d'approvisionnement, la production et la phase d'utilisation, précisément axées sur la préservation des ressources et la réduction de l'empreinte environnementale du modèle. À ce titre, la Neue Klasse marque une étape importante vers l'atteinte des objectifs de réduction d'impact carbone de l'entreprise pour 2030 et 2050.

Les gains en CO₂e visibles après seulement un an d'utilisation.

Les mesures de décarbonation très complètes mises en œuvre dans la chaîne d'approvisionnement permettent d'atteindre rapidement le seuil de rentabilité : lorsqu'il est rechargé avec de l'électricité provenant du mix énergétique européen, l'empreinte CO₂e du nouveau BMW iX3 50 xDrive est inférieure à celle d'un modèle

Communication et relations publiques

comparable équipé d'un moteur à combustion après environ 21 500 kilomètres (WLTP combiné). Lorsqu'elle est rechargée exclusivement avec de l'électricité provenant de sources renouvelables, la BMW iX3 50 xDrive surpassé le modèle ICE comparable après seulement 17 500 kilomètres (WLTP combiné), ce qui permet aux clients de profiter des gains en termes d'impact CO₂e en seulement un an.

Décarbonation de la chaîne d'approvisionnement

Les principaux leviers pour réduire les émissions de CO₂e tout au long de la chaîne d'approvisionnement sont l'utilisation de matériaux secondaires et d'électricité issue d'énergies renouvelables, ainsi que les innovations concernant les produits et processus. Cette combinaison de mesures a permis de réduire les émissions de CO₂e dans la chaîne d'approvisionnement de 35 % pendant le développement des produits.

Les cellules de batterie Gen6 de la BMW iX3 sont composées à 50 % de matériaux secondaires : cobalt, lithium et nickel. De plus, la production des matériaux d'anode et de cathode ainsi que des cellules de batteries consomme en partie de l'électricité issues d'énergies renouvelables. C'est ainsi que les émissions de CO₂e par watt-heure ont été réduites de 42 % par rapport à la cellule Gen5 du modèle précédent.

BMW Group se concentre de plus en plus sur l'utilisation de matériaux innovants et secondaires dans d'autres composants également.

Par exemple, 30 % des matières premières secondaires utilisées pour le compartiment moteur et le compartiment de rangement situé sous le capot avant sont du plastique recyclé issu de l'activité maritime.

Ce matériau recyclé est constitué de vieux filets et cordages de pêche, ce qui évite que ces matériaux ne soient potentiellement jetés dans l'océan.

L'aluminium secondaire représente 80 % des supports de roue, des rotules de suspension et porte-moyeux, ainsi que 70 % des roues en aluminium coulé.

« Design for Circularity » : une mise en œuvre cohérente pour la Neue Klasse

BMW Group a appliquée de manière cohérente l'approche « Design for Circularity » lors du développement de la BMW iX3. Cette approche repose sur trois concepts suivants : utilisation privilégiée de matériaux secondaires, sélection stratégique des matériaux et optimisation du désassemblage. Ainsi, les matériaux secondaires représentent un tiers de tous les matériaux utilisés dans la nouvelle BMW iX3 50 xDrive.

Un exemple de mise en œuvre de ces trois concepts est la housse de siège Econeer, disponible dans la finition intérieure « Essential », dont le tissu, l'adhésif et la polaire sont tous fabriqués à partir de PET. Ce choix de monomatériaux augmente la recyclabilité. De plus, le fil textile utilisé est également entièrement composé de PET recyclé.

D'autres composants ont suivi l'approche « Design for Circularity » comme la console centrale, le tableau de bord et la garniture au sol.

Communication et relations publiques

Une efficacité nettement améliorée en phase d'utilisation

BMW EfficientDynamics consiste à identifier et à exploiter systématiquement le potentiel d'efficacité de tous les sous-systèmes du véhicule. Grâce à cette approche, la consommation d'énergie de la nouvelle BMW iX3 est inférieure de 20 % à celle du modèle précédent (cycle mixte WLTP).

Cette amélioration significative repose principalement sur des propriétés aérodynamiques optimisées, une résistance au roulement et une consommation électrique à bord réduites, ainsi que sur la combinaison inégalée d'efficacité et de dynamisme du groupe motopropulseur.

Une production axée sur la durabilité à l'usine BMW Group de Debrecen, Hongrie

Conçue et construite selon les principes BMW iFactory, la nouvelle usine BMW Group de Debrecen, en Hongrie, est entièrement axée sur l'efficacité, la numérisation et la durabilité. Il s'agit de la première usine automobile BMW Group qui fonctionne et produit des véhicules sans utiliser de combustibles fossiles, tels que le pétrole et le gaz, dans des conditions d'exploitation normales.

La seule source d'énergie qui alimente les opérations sur le site est l'électricité. Selon les prévisions actuelles, jusqu'à 25 % des besoins annuels en électricité de l'usine peuvent être couverts par le système photovoltaïque situé sur le site. Le reste de l'électricité provient d'autres sources d'énergie renouvelables. L'énergie solaire excédentaire est stockée dans une unité de stockage de chaleur et utilisée pour chauffer les fours de l'atelier de peinture selon les besoins.

Seulement 0,1 tonne de CO₂e est émise lors de la production d'une voiture BMW iX3, soit environ deux tiers de moins que dans les autres usines du BMW Group.

Les objectifs de développement durable du BMW Group.

L'engagement de BMW Group dans l'Accord de Paris sur le climat et la réalisation de l'objectif « zéro émission nette » d'ici 2050 ou avant fait partie intégrante de l'approche globale de développement durable à 360° intégrée dans la stratégie d'entreprise. L'entreprise poursuit des objectifs ambitieux et scientifiquement fondés en matière de réduction d'impact CO₂e pour les années à venir. Par exemple, le BMW Group a l'intention de réduire ses émissions de CO₂e d'au moins 40 millions de tonnes en 2030 (référence : 2019).

Empreinte carbone des produits accessible au public et vérifiée par le TÜV

Depuis des années, BMW Group publie l'empreinte carbone de ses véhicules, qui comprend un rapport sur les gaz à effet de serre vérifié par l'association allemande d'inspection technique TÜV. Le rapport pour la nouvelle BMW iX3 50 xDRIVE peut être téléchargé ici et est également disponible dans l'application My BMW. Il offre une transparence accrue concernant les matières premières utilisées et les émissions de CO₂e tout au long du cycle de vie du véhicule.

Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Maryse Bataillard

Cheffe du service Communication Corporate et RSE

06 37 60 02 60

maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/bmwgroupfrance?lang=fr>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/company/bmw-group/](https://www.linkedin.com/company/bmw-group/)

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>