

Communication et relations publiques

Communiqué de presse 3395
6 août 2025

MINI à l'IAA Mobility 2025 : première mondiale de deux showcars et Open Space spectaculaire en plein cœur de Munich.

MINI dévoile deux showcars John Cooper Works exclusifs à l'IAA Mobility 2025 de Munich, dans son pavillon situé à Lenbachplatz, créés en collaboration avec une marque lifestyle de renommée mondiale. L'Open Space BMW Group, à Max-Joseph-Platz, invite les visiteurs à découvrir le centre de Londres, en présentant l'héritage de la marque britannique, son amour pour la compétition automobile ainsi que sa vision de la mobilité 100 % électrique.

Munich. Lors de l'IAA Mobility à Munich, qui se déroulera du 9 au 14 septembre, MINI transformera la ville en sa propre scène à deux endroits bien connus : un Open Space impressionnant à Max-Joseph-Platz, et une présence centrale de la marque dans le Pavillon MINI à Lenbachplatz. Le point culminant est la première mondiale de deux showcars JCW exclusifs, créés dans le cadre d'une collaboration passionnante.

Pavillon MINI : MINI dévoile deux showcars JCW exclusifs.

L'héritage de MINI en matière de compétition automobile est indiscutable car le sport automobile fait partie de l'essence de la marque depuis sa création mais le sport automobile continue de faire battre le cœur de la gamme JCW comme en témoigne le récent podium de MINI lors des 24 heures du Nürburgring.

Dans le cadre de l'IAA, deux showcars uniques MINI John Cooper Works célèbrent leur première mondiale, résultat d'une collaboration inspirante. Pendant la durée de l'IAA, le Pavillon MINI met ces modèles en vedette dans une présentation spectaculaire. Les showcars, qui combinent l'enthousiasme de course inimitable de la marque avec l'esprit d'une marque lifestyle mondialement célèbre, peuvent être admirées à Lenbachplatz. Pour cela, le Pavillon MINI sera largement remodelé et entièrement dédié à l'univers John Cooper Works.

- Pavillon MINI : Lenbachplatz 7a, 80333 München

MINI à l'Open Space BMW Group : Héritage et humour devant l'Opéra.

Une métropole dans une métropole : avec sa présence à l'Open Space BMW Group, et restant fidèle au slogan « Only MINI can do », MINI apporte le centre-ville vibrant de Londres à l'élégante Max-Joseph-Platz dans la vieille ville de Munich. Un décor soigneusement mis en scène recrée le cœur de la ville anglaise et présente l'identité britannique de la marque, y compris son humour dans de nombreux détails. Avec l'Opéra d'État de Bavière et le Residenztheater en arrière-plan, cet Open Space met l'accent sur les modèles entièrement électriques de la nouvelle famille MINI avec, en vedette, la MINI John Cooper Works 100 % électrique. Avec les MINI John Cooper Works 100 % électrique, MINI Aceman SE et MINI Countryman SE ALL 4, les visiteurs pourront découvrir de près trois modèles MINI entièrement électriques. Max-Joseph-Platz sera également le point de départ des essais réalisés en coopération avec SIXT.

- MINI Open Space : Max-Joseph-Platz 2, 80539 München

Communication et relations publiques

MINI à l'IAA : le Community Day unit les fans de la marque.

Les fans de MINI peuvent également participer activement à l'IAA Mobility cette année : lors du "Community Day", qui se déroulera le 13 septembre, les clubs MINI se réuniront pour une balade avec leurs MINI personnelles. Partant de Gut Kaltenbrunn sur le lac Tegernsee, l'itinéraire traverse Munich et se termine par une rencontre inspirante avec musique, barbecue et échanges avec la communauté de fans de la marque au Pavillon MINI.

L'IAA : une plateforme pour les experts et les passionnés.

En tant que l'un des plus grands et des plus importants salons automobiles internationaux, l'IAA Mobility offre aux constructeurs, journalistes et autres passionnés une plateforme de dialogue sur les thèmes de la mobilité, de l'innovation et de la technologie tous les deux ans. Plus d'un demi-million de visiteurs ont été comptés lors de la dernière IAA 2023 à Munich.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits MINI

06 87 51 08 17

pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense. www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.



Communication et relations publiques

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>