

Communiqué de presse 3400  
03 septembre 2025

## **MINI JCW x Deus Ex Machina : Deux univers. Deux voitures. Un seul et même enthousiasme.**

**MINI présente, en collaboration avec la marque lifestyle Deus Ex Machina, deux MINI John Cooper Works exclusives et uniques. Célébrant l'histoire légendaire de MINI en course automobile, ces deux « show cars » partagent un enthousiasme commun pour le sport automobile, la personnalisation et l'innovation créative.**

**Munich.** Avec un profond respect pour l'artisanat, la culture et les communautés qui les façonnent, le partenariat entre MINI John Cooper Works et Deus Ex Machina prend vie à travers deux voitures personnalisées uniques. Des expressions roulantes d'un style de vie où l'amour de la vitesse rencontre la créativité et le design réfléchi. Construites non seulement pour la performance, elles s'adressent également aux passionnés qui respirent et vivent le sport automobile au quotidien.

« Les modèles MINI se sont toujours caractérisés par un mélange de design créatif et de dynamique issue du sport automobile », explique Stefan Richmann, Directeur de MINI. « Grâce à notre collaboration avec Deus Ex Machina, nous portons cette philosophie à un nouveau niveau et créons de nouvelles tendances passionnantes pour les fans et les amateurs de sport automobile. Les partenaires sont unis par leur « passion pour les machines, l'innovation et la créativité » et par une relation authentique avec leur propre communauté », déclare Stefan Richmann.

### **Approche authentique, fonctionnel et graphique.**

Les deux show cars sont basés sur un modèle MINI John Cooper Works : le premier, sur une MINI John Cooper Works 100 % électrique de 258 ch, le second, sur une MINI John Cooper Works 3 portes qui revendique 231 ch. Chaque interprétation arbore un grand « X » blanc sur le toit, un élément de connexion qui symbolise une collaboration significative entre deux marques emblématiques à part entière : MINI JCW x DEUS.

« Dans le cadre de cette collaboration extraordinaire, nous présentons deux voitures qui rappellent l'histoire du sport automobile et les succès de MINI. Chaque détail a été conçu avec une grande précision et un savoir-faire artisanal. Il en résulte des personnalités uniques qui s'accordent parfaitement grâce à leur langage stylistique distinctif et à l'utilisation de symboles graphiques », explique Holger Hampf, Directeur du design MINI.

Les coutures apparentes, les commandes marquantes et les leviers traditionnels soulignent le caractère très brut des cockpits. Les matériaux et les couleurs utilisés créent des contrastes audacieux : une rupture délibérée avec le brillant. Au lieu de la perfection, c'est l'authenticité qui prime : les designers parlent d'une « approche brute et artisanale » qui célèbre la « beauté de l'imperfection ». À l'extérieur, des graphismes expressifs composés de chiffres, d'éléments géométriques et de couleurs vives rendent hommage à l'histoire de la MINI en compétition.

## Deux show cars MINI JCW x DEUS exclusifs.

Conçues comme un duo, elles partagent le même esprit, mais sont opposées en termes d'énergie. L'une est née sur la côte, façonnée par les planches de surf, les embruns et le rythme épuré de la vie à la plage. L'autre a été forgée sur la piste : élancée, rapide, animée par l'amour de la vitesse et de la précision.

### The Skeg – élégante et 100 % électrique.

« The Skeg » est une véritable révolution minimaliste, épurée et silencieuse. Elle s'inspire des matériaux, des technologies et de la philosophie du monde du surf : fibre de verre, accélération et minimalisme.

La carrosserie attire le regard avec sa finition jaune vif et argentée, clin d'œil à l'approche progressiste de MINI en matière de mobilité électrique. Des ailes larges, une calandre illuminée et un becquet de toit affinent la silhouette, tandis que des panneaux en fibre de verre semi translucide allègent le véhicule de 15 % et améliorent ses performances aérodynamiques.

À l'arrière, le « Flex Tip Surf Spoiler » réagit au flux d'air comme une planche de surf épouse les contours d'une vague. Sa forme s'inspire de la face inférieure concave d'une planche, redirigeant le mouvement, générant une portance et donnant une fonction au design. Les sangles de tension sur le toit font référence au rituel familier de l'attache d'une planche de surf après une session, tout en restant un détail de design caractéristique de la nouvelle famille MINI. Elles sont également mises en valeur sur le tableau de bord et sur la troisième branche en tissu du volant.

Des éléments en fibre de verre réalisés sur mesure sur le toit, à l'avant, à l'arrière et à l'intérieur créent un jeu de lumière mouvant : translucide, intense et réagissant à l'éclairage en fonction de l'heure de la journée et à l'environnement. De son côté, le tableau de bord s'inspire directement de la construction des planches de surf : légère, résistante et visuellement distinctive.

### L'intérieur.

À l'intérieur, les commandes sont simples, tactiles et fonctionnelles, reflétant une culture surf qui privilégie l'utilité à l'esthétique.

La voiture ressemble à un atelier de surf mobile. Les plateaux en fibre de verre pour les combinaisons de plongée sont un exemple de fonctionnalité bien pensée. Les supports spécialement conçus offrent une solution de rangement pratique et font entrer la culture de la vague dans l'habitacle. Le revêtement en néoprène des sièges baquets légers, souples, imperméables et confortables, crée également un lien tangible avec le surf.

La planche de bord en fibre de verre transpose la technologie de fabrication des planches dans le secteur automobile. Le « X » généreusement dimensionné revient comme un repère visuel, tandis que les badges Deus Collection et les détails imprimés en 3D au niveau de la console centrale sont autant de signes subtils d'une culture commune, fondée sur l'artisanat, les liens et la poursuite de la glisse.

## The Machina – thermique et expressive.

« The Machina », une MINI John Cooper Works qui concentre toute l'intensité de la mécanique et l'ADN de la course automobile. Inspirée par l'esthétique du sport automobile, elle incarne la passion pure de la compétition avec un caractère authentique.

### L'extérieur : des éléments caractéristiques liés au monde de la course automobile.

Le design extérieur rend hommage à l'héritage sportif de la marque MINI. Chaque caractéristique a été soigneusement sélectionnée en mettant l'accent sur la fonctionnalité et l'attrait émotionnel.

Les teintes de carrosserie rouge, blanche et noire, sublimées par des accents contrastants et par le lettrage « DEUS » cher à la marque lifestyle éponyme, font immédiatement forte impression. Les élargisseurs d'ailes rappellent le riche héritage des courses automobiles, alliant harmonieusement design et utilité, tandis que les quatre projecteurs additionnels sur le capot font écho à l'univers du rallye. Chacun des modules d'éclairage additionnels intègrent discrètement le logo DEUS et offrent en prime une signature visuelle distinctive.

À l'arrière, le diffuseur s'inspire de la MINI John Cooper Works qui a affronté brillamment la légendaire Nordschleife lors des dernières 24 Heures du Nürburgring. Au-delà de son profil athlétique, il est conçu pour optimiser le flux d'air et la stabilité, avec un échappement central intégré qui répond à la fois une fonction pratique et esthétique, amplifiant le son et la présence du moteur.

À l'avant, une calandre sur mesure et des projecteurs perforés améliorent les performances de refroidissement, tandis que la signature lumineuse emblématique de MINI John Cooper Works, avec ses prises d'air, ancre fermement la voiture dans la lignée des modèles haute performance de MINI. Le tout est couronné par un aileron arrière de style "Can-Am" : un élément audacieux qui rappelle la nostalgie du sport automobile et rend hommage à une époque où l'innovation dans le domaine de la course automobile a poussé le design et l'ingénierie à leurs limites.

### L'intérieur.

Dans l'habitacle, la palette de couleurs rouge, blanc et noir s'impose une nouvelle fois avec force : sobre, fonctionnelle et résolument John Cooper Works. Les harnais de course à 5 points maintiennent les passagers en toute sécurité et font partie intégrante de l'expérience de conduite, enveloppant le corps avec précision.

Les plaques de plancher en aluminium brut offrent plus qu'une simple adhérence, elles font écho à l'esthétique des ateliers de motos customisées Deus, de Sydney à Venice Beach en passant par Canggu, ancrant la voiture dans un langage commun de performance et d'artisanat.

Chaque surface est conçue pour optimiser le poids, des panneaux de porte dépoillés marqués de motifs « X » blancs audacieux au tableau de bord en tissu ciré, léger, durable et fini avec une patine usée qui témoigne d'un savoir-faire traditionnel. Au-dessus, l'arceau cage apparent assure une sécurité maximale tout en renforçant le caractère affirmé de « The Machina ».

Les commandes de « The Machina » reflètent clairement la fonctionnalité et la simplicité. Chaque bouton a une fonction claire. Un exemple parfait : le frein à main hydraulique avec son grand levier, qui agit comme une connexion directe entre le conducteur et la voiture, un engagement envers la précision et le contrôle. Le show car JCW est un manifeste de conduite et un hommage à l'ADN sportif de la marque MINI.

### **Un concentré de créativité pour deux show cars exceptionnels.**

En collaboration avec l'équipe MINI, le directeur artistique de Deus, Carby Tuckwell, et son équipe ont supervisé la conception des graphismes extérieurs saisissants des deux modèles d'exposition, sous la direction de Matt Willey, en complément du travail de Designworks. Le résultat reflète véritablement la dynamique exceptionnelle du design et les solutions remarquables mises en œuvre sur les deux voitures.

« Deus entretient un partenariat créatif de longue date avec Matt, fondé sur un véritable respect pour la puissance du design et de l'art. Pour nous, il était évident de l'impliquer dans ce projet. Il a travaillé en étroite collaboration avec moi-même et l'équipe Deus sur notre premier projet créatif, qui a été présenté sur une Mini Classic en 2023. » - Carby Tuckwell, cofondateur et directeur créatif de Deus.

### **Deus x Matt Willey : la fascination pour les courses historiques.**

Carby Tuckwell et Matt Willey, de Deus, travaillent ensemble depuis 2015. Unis par leur fascination pour les livrées classiques du sport automobile, ils ont créé en 2023 une Mini Cooper S de course historique, avec une livrée spéciale conçue par Willey. Le design fait référence à l'histoire glorieuse et victorieuse de la Mini Classic au Rallye automobile Monte-Carlo, notamment le numéro 37, avec lequel Paddy Hopkirk a pris le départ en 1964 et remporté la première victoire générale de la petite citadine britannique dans le plus célèbre de tous les rallyes.

Matt Willey, originaire d'Angleterre qui vit à Brooklyn, est devenu partenaire de la célèbre agence de design Pentagram après cinq ans en tant que directeur artistique du New York Times Magazine.

### **Une vision commune se concrétise.**

Ce partenariat s'accompagne d'une collection capsule de vêtements MINI x Deus Ex Machina, qui sera lancée le 8 septembre 2025 au salon IAA Mobility de Munich, avant d'être disponible à l'échelle mondiale via le réseau de vente en ligne et de magasins Deus Ex Machina. Conçue exclusivement pour cette collaboration, la gamme s'inspire de l'ADN commun aux deux marques : une ingénierie de précision, un style intemporel et une attention obsessionnelle apportée aux détails. Des matériaux de haute qualité et une coupe soignée constituent la pierre angulaire de la gamme, chaque vêtement reflétant l'engagement de Deus en faveur de l'artisanat et sa réputation de créateur de vêtements qui allient style de vie et héritage. Grâce à sa profonde compréhension de la narration à travers le design, Deus apporte authenticité et pertinence culturelle à la collection capsule, jetant un pont entre le monde du sport automobile et celui de la mode contemporaine d'une manière à la fois actuelle et intemporelle.



**« Vous pouvez être premier... mais après moi ».**

Le point culminant du projet MINI JCW x DEUS sera la première mondiale à l'IAA Mobility 2025 lors de la soirée exclusive MINI JCW x DEUS Night qui se déroulera le 6 septembre au Pavillon MINI. Les fruits de la collaboration MINI JCW x DEUS y resteront exposés jusqu'au 14 septembre. La collection lifestyle exclusive MINI x DEUS sera en vente au MINI Pavillon mais sera également disponible en ligne sur tous les canaux DEUS ainsi que dans les boutiques de la marque australienne.

« Vous pouvez être premier... mais après moi », c'est le slogan qui réunit les univers de MINI et Deus Ex Machina. Leur histoire commune a commencé et promet d'autres chapitres passionnants au nom de la passion automobile.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

**BMW Group France**

Pierre Bedhome  
Responsable Communication Produits MINI  
Tel : +33 6 87 51 08 17  
@ : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) - [www.mini.fr](http://www.mini.fr) - [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

X: <https://x.com/bmwgroupfrance?lang=fr>

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.



Communication et relations publiques



Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

CONFIDENTIAL