

Communiqué de presse 3399

1^{er} septembre 2025

BMW Motorrad Vision CE.

Un aperçu de l'avenir de la mobilité 100 % électrique en milieu urbain selon BMW Motorrad.

À l'IAA Mobility 2025, BMW Group présente le BMW Motorrad Vision CE. Ce concept offre une vision de l'avenir de la mobilité électrique dans les centres urbains et souligne le leadership indéniable de BMW Motorrad dans le domaine de la mobilité intelligente, connectée et électrique à deux roues. En plus de sa motorisation 100 % électrique et de son design avant-gardiste, le BMW Motorrad Vision CE se distingue par le fait qu'il ne nécessite ni casque ni équipements de protection lors de son utilisation. Il offre ainsi une plus grande sensation de liberté et une expérience de pilotage décontractée. En établissant de nouvelles normes, le BMW Motorrad Vision CE propose une approche émotionnelle, créative et rafraîchissante des déplacements du quotidien et donne un aperçu de l'avenir de la mobilité urbaine à deux roues selon BMW Motorrad.

Conformément à la stratégie de durabilité de BMW Group, BMW Motorrad s'engage à repenser en permanence la mobilité électrique urbaine, en la rendant sans émissions de CO₂e à l'usage, innovante et dotée de designs révolutionnaires. En 2014, BMW Motorrad est devenu le premier constructeur à associer un design exceptionnel à une motorisation électrique avec le BMW C evolution. Le BMW CE 04, chef-d'œuvre de conception et de technologie en matière de mobilité urbaine, a ensuite été lancé sur le marché en 2022. À ce jour, le BMW CE 04 est le leader mondial de son segment. En 2024, BMW Motorrad a continué son « offensive » avec le BMW CE 02, également 100 % électrique, qui incarne un style de mobilité totalement nouveau, unique et extrêmement décontracté.

Il y a vingt-cinq ans, BMW Motorrad a révolutionné la mobilité urbaine avec le BMW C1, un scooter qui, grâce à sa conception sophistiquée, permettait de se passer du casque et des équipements de protection habituels. Le BMW Motorrad Vision CE s'appuie sur cette philosophie fondamentale et la réinterprète dans un langage stylistique expressif pour créer un scooter unique et avant-gardiste.

La pièce maîtresse du BMW Motorrad Vision CE est son concept de sécurité : un composite de tubes métalliques appelé « cage ». Associé à une structure d'assise appropriée avec harnais de sécurité, il garantit une expérience de pilotage sûre et passionnante sans avoir besoin de casque ni même des équipements de protection obligatoires sur les autres deux-roues.

La hauteur réduite de la « cage » et son design ouvert et aéré, associés à un empattement long, confèrent au BMW Motorrad Vision CE un profil allongé, dynamique et visuellement aérien. La combinaison du coloris blanc mat et de la couleur contrastante noir confère au BMW Motorrad Vision CE une apparence claire, épurée et sculpturale. Ce design et cette palette de couleurs innovants sont complétés par une élégante assise mate et des accents de couleur rouge néon sur les éléments graphiques.

Un autre point fort du BMW Motorrad Vision CE est sa fonction d'équilibrage, qui lui permet de se maintenir lui-même en équilibre lorsqu'il est à l'arrêt.

Le BMW Motorrad Vision CE redéfinit le plaisir de piloter en ville sur deux roues, grâce à son design unique dicté par la « cage » qui permet de se passer de casque ou d'équipements de protection. Les dérivés de conception illustrés dans le set de photos #4 de ce dossier de presse illustrent la polyvalence de ce concept visionnaire et donnent un aperçu des multiples utilisations auxquelles le BMW Motorrad Vision CE peut répondre avec style.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup. Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/bmwgroupfrance?lang=fr>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>