

CINQUANTE/CINQUANTE, un double anniversaire : célébration des 50 ans de Rétromobile et de la collection BMW Art Car à Paris.

Paris/Munich. – En 2026, Rétromobile, l'un des salons automobiles les plus prestigieux au monde en matière de voitures de collection, fêtera son 50e anniversaire. Il en va de même pour la collection légendaire des BMW Art Cars. Pour marquer cette étape importante, BMW rassemble toutes les BMW Art Cars qui ont couru au Mans pour des retrouvailles spectaculaires à Paris. De la première et révolutionnaire Art Car d'Alexander Calder en 1975 au chef-d'œuvre d'élégance de Julie Mehretu en 2024, les BMW Art Cars qui ont osé courir reviendront sous les feux de la rampe – non pas sur la piste, mais dans toute leur splendeur à Rétromobile 2026.

BMW Art Cars exposées au salon Rétromobile à Paris :

- #1 | Alexander Calder, BMW 3.0 CSL (1975)
- #2 | Frank Stella, BMW 3.0 CSL (1976)
- #3 | Roy Lichtenstein, BMW 320i Turbo (1977)
- #4 | Andy Warhol, BMW M1 (1979)
- #15 | Jenny Holzer, BMW V12 LMR (1999)
- #17 | Jeff Koons, BMW M3 GT2 (2010)
- #20 | Julie Mehretu, BMW M Hybrid V8 (2024)

« Réunir à Paris ces BMW Art Cars ayant participé au Mans est plus qu'un hommage », déclare **Helmut Kaes, directeur de BMW Group Classics**. « C'est une véritable déclaration : sur le courage, la créativité et la puissance des idées radicales qui continuent à faire avancer les choses, même 50 ans plus tard. »

50 ans « d'œuvres d'art roulantes » : Le BMW Art Car World Tour.

L'exposition parisienne s'inscrit dans le cadre du BMW Art Car World Tour, qui célèbre le 50^e anniversaire de la collection des BMW Art Cars. Depuis son lancement en mars 2025, cette tournée planétaire propose un programme d'expositions ambitieux sur les cinq continents, touchant plus de 20 marchés. Cette tournée réunit l'art, l'innovation et la mobilité dans la célébration d'une vision audacieuse. La tournée se poursuivra jusqu'à la fin de l'année 2026 et fera des étapes supplémentaires en Belgique (Bruxelles, Grand Prix de Zoute), au Maroc (Marrakech), en Afrique du Sud, aux États-Unis (Pebble Beach), en Turquie (Contemporary Istanbul) et en Italie (Milan, ADI Design Museum).

Depuis 1975, des artistes de renom du monde entier ont créé des BMW Art Cars. L'idée est née lorsque le pilote automobile français et amateur d'art Hervé Poulain, en collaboration avec Jochen Neerpasch, alors directeur du département Motorsport chez BMW, a invité son ami, l'artiste Alexander Calder à peindre une

voiture de course. Le résultat – une BMW 3.0 CSL éclatante – a participé aux 24 Heures du Mans en 1975, captivant le public et entrant dans l'histoire.

Au fil des décennies, la collection s'est enrichie d'œuvres visionnaires signées Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Elíasson et bien d'autres. Plus récemment, John Baldessari et Cao Fei ont respectivement utilisé les BMW M6 GTLM et M6 GT3 pour des participations spectaculaires à Daytona (2016) et Macao (2017). Les BMW Art Cars de Jeff Koons et Julie Mehretu ont fait leur retour au Mans en 2010 et 2024.

« Quel meilleur choix que les Art Cars pour célébrer le 50e anniversaire du salon Rétromobile ? Nous sommes très heureux et fiers de dévoiler aujourd'hui l'affiche officielle de l'édition 2026 du salon, ainsi que l'exposition qui réunira pour la première fois en France ces sept chefs-d'œuvre automobiles. Je tiens à remercier chaleureusement nos amis de BMW pour leur confiance et leur collaboration dans cette fantastique aventure humaine, technique et artistique qu'est la collection BMW Art Cars. », **Romain Grabowski, directeur du salon Rétromobile.**

50^e anniversaire de Rétromobile

Rétromobile 2026 : une édition très attendue placée sous le signe de l'art !

Fondé en 1976, Rétromobile fête ses 50 ans ! Et pour célébrer cet anniversaire en beauté, les équipes du salon ont vu les choses en grand : une première édition à New York du 19 au 22 novembre 2026, un nouvel événement dédié au phénomène des Supercar modernes, l'"Ultimate Supercar Garage" co-localisé avec Rétromobile Paris... mais surtout, quatre expositions inédites attendent les visiteurs au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Parmi elles, la première mettra à l'honneur un phénomène artistique et mécanique international : les BMW Art Cars.

Informations pratiques :

Lieu : Paris Expo Porte de Versailles

Journées ouvertes au public : 28 janvier – 1^{er} février 2026

Pour en savoir plus sur l'engagement culturel de BMW

https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr/

<https://www.instagram.com/bmwfrance/>

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Maryse Bataillard

Cheffe du Service Communication corporate et RSE

Tel : 06 37 60 02 60

E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produits BMW

Tel : 06 87 69 69 68

E-Mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/bmwgroupfrance>

Instagram : www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

À propos de Rétromobile

Créé en 1976, Rétromobile est aujourd'hui l'un des plus prestigieux salons de l'automobile de collection en Europe. Ce prestige lui permet de réunir tous les acteurs de l'automobile de collection et de proposer des expositions et animations inédites et exclusives. Il est aussi reconnu par ses visiteurs comme la plus grande galerie d'art éphémère au monde dédiée à l'automobile. Véritable leader de la voiture collection, Rétromobile est le rendez-vous annuel pour tous les passionnés d'automobiles.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>