

Communiqué de presse 3407
22 septembre 2025

De la flotte pilote à la production en série : la nouvelle BMW iX5 Hydrogen.

+++ Une approche basée sur la neutralité technologique comme facteur clé de succès +++ Une première chez BMW : cinq types de motorisation proposés sur un seul et même modèle +++ L'initiative HyMoS pour promouvoir le développement d'écosystèmes hydrogène au niveau local +++

Munich. BMW Group s'apprête à présenter une voiture qui pourra être équipée de cinq types de motorisation. La nouvelle BMW X5 sera le premier modèle à offrir aux clients le choix entre une technologie 100 % électrique, hybride rechargeable, essence, Diesel et pile à combustible à hydrogène. En parallèle, l'initiative HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale) est, d'ores et déjà, lancée pour promouvoir le développement des écosystèmes hydrogène et des stations d'avitaillement dans les zones métropolitaines.

« En lançant la nouvelle BMW X5 avec un choix de cinq types de motorisation, nous démontrons une fois de plus notre position de leader en matière d'innovation technologique », déclare Joachim Post, membre du conseil d'administration de BMW AG en charge du développement. « L'hydrogène joue un rôle essentiel dans la décarbonation mondiale, c'est pourquoi nous nous engageons à faire avancer cette technologie. »

La neutralité technologique : un facteur clé de succès.

La diversité des produits continue d'être un élément fondamental pour BMW Group. Un portefeuille de motorisations variées – englobant les moteurs à combustion interne, les hybrides rechargeables, les systèmes de propulsion électrique à batterie et, avec le lancement de la nouvelle BMW iX5 Hydrogen en 2028, la technologie de pile à combustible à hydrogène – pose les bases pour répondre avec succès aux demandes et besoins variés des clients dans le monde entier, aujourd'hui et à l'avenir.

Des outils de production flexibles et une expertise élevée en matière d'intégration permettent de mettre en œuvre efficacement cet éventail de technologies de propulsion dans la nouvelle BMW X5 en termes de développement, d'achat et de production. Cela signifie que ce modèle proposera deux types de propulsion entièrement électrique (électrique à batterie et pile à combustible à hydrogène) à partir de 2028, soulignant l'application rigoureuse de la neutralité technologique chère à la marque.

La nouvelle BMW iX5 Hydrogen.

Après des tests réussis de l'actuelle flotte pilote dans le monde entier, la nouvelle BMW iX5 Hydrogen* entrera sur le marché en tant que premier modèle de série de la marque alimenté par hydrogène. « La nouvelle BMW iX5 Hydrogen sera une véritable BMW - pionnière dans sa catégorie et offrant le plaisir de conduire typique de BMW », déclare Michael Rath, Vice-président des voitures à hydrogène de BMW Group.

La technologie de propulsion est basée sur le système de pile à combustible de troisième génération que BMW Group développe en collaboration avec Toyota Motor Corporation.

Cette avancée technologique ouvre la voie à un système au design plus compact, plus puissant et plus efficient, augmentant ainsi l'autonomie et la puissance tout en réduisant la consommation d'énergie à l'usage.

Avantages de la technologie alimentée par hydrogène.

L'hydrogène est reconnu comme un vecteur énergétique prometteur pour la décarbonation mondiale. Il agit comme un moyen de stockage efficace pour les sources d'énergie renouvelables, aidant à équilibrer l'offre et la demande. Il permet également une intégration plus stable et fiable des énergies renouvelables dans le réseau énergétique. L'hydrogène est la pièce manquante pour compléter le puzzle de la mobilité électrique là où les systèmes de propulsion électrique à batterie ne sont pas une solution optimale.

Initiative HyMoS : alliance pour renforcer l'infrastructure hydrogène.

En plus de développer la nouvelle BMW iX5 Hydrogen, BMW est activement impliqué dans les efforts d'expansion du réseau d'avitaillement en hydrogène. L'initiative HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale) a été établie pour soutenir les écosystèmes hydrogène pour la mobilité en coopération avec des partenaires industriels et institutionnels. L'objectif de cette initiative est d'accroître la viabilité économique des écosystèmes de mobilité hydrogène en regroupant la demande pour tous types de véhicules, y compris les camions, les bus et les voitures particulières. Cela aidera à atteindre une distribution et une utilisation optimales des stations hydrogène. L'initiative soutient les projets d'écosystèmes hydrogène existants en réalisant leur plein potentiel en partageant les expériences entre les projets et en fournissant un soutien sur le terrain à ses partenaires industriels. Une phase pilote a commencé avec le soutien des écosystèmes existants en Allemagne et en France pour recueillir des expériences en vue d'un déploiement dans d'autres zones métropolitaines et d'une éventuelle expansion ultérieure vers d'autres pays.

ÉMISSIONS DE CO₂ ET CONSOMMATION.

*Comme il s'agit d'un prototype en phase de développement, les informations relatives à la consommation d'énergie selon le cycle WLTP ne sont pas encore disponibles.

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits & Technologies

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : pierre.bedhome@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/bmwgroupfrance?lang=fr>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>