

Communication et relations publiques

Communiqué de presse
19 septembre 2025

La toute nouvelle BMW iX3 sera présentée pour la première fois en France au Salon Automobile de Lyon 2025, avant de rejoindre les Voiles de Saint-Tropez.

+++ Première nationale de la nouvelle BMW iX3 lors du Salon Automobile de Lyon du 24 au 28 septembre 2025 +++ Présence aux Voiles de Saint-Tropez du 27 septembre au 5 octobre 2025 au côté du BMW Concept Speedtop +++ Commandes ouvertes depuis le 5 septembre dans tout le réseau BMW +++

Lyon. Après une présentation remarquée à l'IAA Mobility de Munich, la nouvelle BMW iX3 poursuit son tour d'Europe et fera sa première apparition sur le territoire français à l'occasion du Salon Automobile de Lyon, du 24 au 28 septembre 2025 à Eurexpo (stand BMW dans le hall 4).

À Lyon, le public découvrira la nouvelle BMW iX3, première représentante de la famille Neue Klasse, qui incarne les dernières avancées de BMW en matière de design, de technologie comme de durabilité, et ouvre une nouvelle ère pour l'ensemble de la gamme. Les visiteurs pourront également échanger avec les experts de la marque et, s'ils le souhaitent, passer commande directement sur le stand BMW. Depuis le 5 septembre, les commandes sont en effet ouvertes dans l'ensemble du réseau BMW et la voiture peut être configurée sur www.BMW.fr

À l'issue du salon lyonnais, la nouvelle BMW iX3 sera présentée dans le cadre prestigieux des Voiles de Saint-Tropez (27 septembre – 5 octobre 2025), dont BMW France est une nouvelle fois partenaire officiel. Véritable rendez-vous iconique mêlant tradition et innovation, l'événement réunit chaque année les plus beaux voiliers du monde autour de régates spectaculaires dans la baie de Saint-Tropez. Le public pourra y découvrir la nouvelle BMW iX3 ainsi que la spectaculaire BMW Concept Speedtop, dévoilée au dernier Concorso d'Eleganza de la Villa d'Este.

Une nouvelle ère pour BMW.

La BMW iX3 inaugure la lignée des Neue Klasse, ouvrant une nouvelle étape pour la marque avec un Sport Activity Vehicle 100 % électrique, au design entièrement repensé et doté des technologies les plus avancées :

- Jusqu'à 805 km d'autonomie grâce à la 6e génération de BMW eDrive
- Recharge ultra-rapide jusqu'à 400 kW, permettant de récupérer 372 km en 10 minutes
- BMW Heart of Joy, nouvelle unité de commande qui optimise en temps réel la dynamique de conduite et l'interaction homme-machine

Communication et relations publiques

- BMW Panoramic iDrive, interface digitale immersive de 1,10 m projetée sur l'ensemble du pare-brise
- Une conception durable réduisant de plus de 30 % l'empreinte carbone sur l'ensemble du cycle de vie
- Première voiture produite dans la nouvelle usine européenne de Debrecen (Hongrie), la BMW iX3 pourra être livrée en France dès mars 2026. Elle constitue le premier modèle d'une lignée ambitieuse : d'ici 2027, les technologies de la Neue Klasse équiperont jusqu'à 40 nouveaux modèles BMW, marquant une étape clé dans la transformation du groupe vers l'électrification, la digitalisation et la circularité.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Jérémie Pierbon
Responsable Communication
06 87 69 69 68
jeremy.pierbon@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/bmwgroupfrance?lang=fr>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>