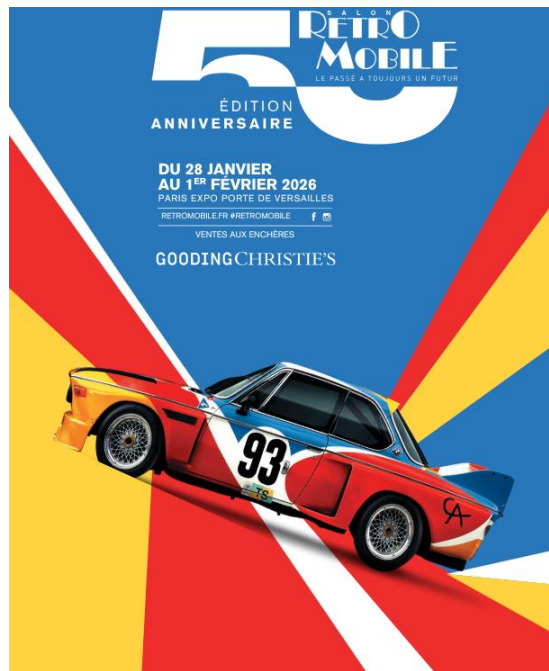


Le BMW Art Car World Tour fait escale à Rétromobile 2026

- L'iconique BMW Art Car par Calder : star de l'affiche déjà collector
- Double anniversaire : les 50 ans de Rétromobile et des BMW Art Cars
- Rétromobile Paris du 28 janvier au 1^{er} février 2026



Paris – En 2026, le salon Rétromobile célèbre un demi-siècle d'existence et marque l'événement avec une exposition d'envergure internationale. Pour son 50^{ème} anniversaire, le plus prestigieux salon dédié aux véhicules de collection accueillera le BMW Art Car World Tour, et présentera pour **la première fois réunies en France les 7 BMW Art Cars ayant participé aux légendaires 24 Heures du Mans.**

Quand l'art rencontre l'endurance

Né en 1975 d'une intuition visionnaire d'Hervé Poulain, commissaire-priseur et pilote passionné, le projet des BMW Art Cars a changé à jamais la perception de l'automobile de compétition. L'idée était simple mais révolutionnaire : confier la carrosserie d'une voiture de course à un artiste de renommée mondiale, pour faire dialoguer deux univers a priori éloignés, l'art et le sport automobile.

La première réalisation fut confiée à Alexander Calder, dont la BMW 3.0 CSL haute en couleur marqua le début d'une saga unique. Depuis, des artistes majeurs tels que Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer, Jeff Koons ou plus récemment Julie Mehretu ont apporté leur vision, transformant des bolides taillés pour l'endurance en véritables chefs-d'œuvre contemporains.

Une rétrospective inédite à Rétromobile 2026

Au cœur du pavillon 7.2, les visiteurs découvriront une scénographie pensée comme un « garage de légende », où seront exposées ces sept œuvres roulantes :

- **BMW 3.0 CSL (1975) d'Alexander Calder. Première BMW Art Car, peinte de larges aplats rouges, jaunes et bleus.** Présentée au Mans sans publicité, elle séduit immédiatement pilotes et public, marquant le début de la saga.
- **BMW 3.0 CSL (1976) de Frank Stella.** L'artiste américain habille le coupé de motifs graphiques et conceptuels inspirés de plans techniques. Cette création illustre la puissance de l'expérimentation artistique en compétition.
- **BMW 320i (1977) de Roy Lichtenstein.** Recouverte de lignes jaunes, points bleus et bulles vertes symbolisant le jour et la nuit, elle célèbre le rythme d'une course d'endurance. Présentée à Beaubourg, elle termine 9^e au général et remporte sa catégorie.
- **BMW M1 (1979) d'Andy Warhol.** Célèbre pour ses sérigraphies et portraits, Warhol devait initialement décorer une BMW 320i, mais le projet fut transféré sur la nouvelle M1. L'artiste propose alors une peinture aux jets et coulures, qu'il réalise lui-même à Munich en quelques jours. Avec ses flaques de peintures dégoulinantes, la M1 incarne le Bad Painting et termine 6^e lors d'une course marquée par la pluie.
- **BMW V12 LMR (1999) de Jenny Holzer.** L'artiste conceptuelle inscrit des phrases percutantes en lettres bleutées sur la carrosserie blanche du prototype.
- **BMW M3 GT2 (2010) signée Jeff Koons.** Koons recouvre la carrosserie du n°79 de bandes multicolores convergeant vers la proue, évoquant la vitesse et l'énergie.
- **BMW M Hybrid V8 (2024) de Julie Mehretu.** Inspirée d'une de ses peintures grand format, cette véritable fresque roulante transpose formes abstraites et palette joyeuse, incluant un rouge fluo éclatant.

Cette réunion exceptionnelle, une première mondiale, permettra au public de revivre 50 ans d'un dialogue unique entre l'art et l'automobile, à travers l'un des circuits les plus mythiques du monde : Le Mans.

Rétromobile, 50 ans d'histoire et de passion

Depuis 1976, Rétromobile est le lieu où se content les plus belles pages de l'histoire automobile. Pour son 50^{ème} anniversaire, le salon réaffirme sa vocation : célébrer la passion des collectionneurs, l'innovation des constructeurs, et la place unique qu'occupent les voitures dans notre culture.

Avec l'exposition des BMW Art Cars du Mans, Rétromobile 2026 proposera aux visiteurs un voyage inédit, où se croisent les plus grands artistes contemporains et les légendes du sport automobile. Une expérience immersive qui s'annonce comme l'un des moments forts de cette édition anniversaire.

Rétromobile 2026

DU 28 JANVIER AU 1^{er} FÉVRIER 2026 - Paris Expo Porte de Versailles

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Maryse Bataillard

Cheffe du Service Communication corporate et RSE

Tel : 06 37 60 02 60

E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr**BMW : un engagement culturel ancré dans l'entreprise depuis plus de 50 ans**

Avec ses marques emblématiques – BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad – BMW Group s'impose comme leader de la mobilité premium à l'échelle mondiale. Présente dans plus de 140 pays, l'entreprise intègre la durabilité environnementale et sociale au cœur de son développement stratégique.

Depuis un demi-siècle, BMW Group soutient activement des centaines de projets artistiques à travers le monde, dans des domaines variés tels que l'art contemporain, la musique, l'architecture et le design.

Dans les années 1970, BMW a donné naissance au concept des BMW Art Cars, véritables « œuvres d'art roulantes », une initiative développée en collaboration avec le commissaire-priseur français Hervé Poulain. Aujourd'hui, cette collection compte vingt modèles uniques, imaginés par de grands artistes contemporains tels qu'Alexander Calder, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Jeff Koons et Cao Fei. L'année dernière, l'artiste américaine Julie Mehretu a conçu la 20e BMW Art Car, dévoilée au Centre Pompidou avant de participer aux 24 Heures du Mans.

En France, BMW Group est un acteur engagé dans le soutien à la photographie et aux arts visuels depuis plus de 20 ans, en collaboration avec des événements prestigieux tels que Paris Photo et les Rencontres d'Arles. Depuis 2022, l'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes, du Festival du Film Romantique de Cabourg et de Art Basel Paris.

www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/bmwgroupfrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.