



Communiqué de presse

25 septembre 2024

Nouveautés produits BMW - Automne 2025.

+++ Nouvelles motorisations 6 cylindres M40i offrant plus de puissance et moins d'émissions de CO₂ sur les BMW Série 2 Coupé, Série 3 Berline & Touring, ainsi que Série 4 Coupé, Cabriolet et Gran Coupé +++ Ouverture des commandes de la BMW Z4 sDrive30i +++ Maintien des tarifs sur l'ensemble des modèles, y compris ceux équipés de la nouvelle motorisation M40i +++

- Les motorisations **essence 6 cylindres M40i** des BMW Série 2 Coupé, Série 3 Berline & Touring, ainsi que des Série 4 Coupé, Cabriolet et Gran Coupé bénéficient d'une mise à jour technique majeure. Désormais, la technologie d'hybridation légère 48 volts repose sur une machine électrique intégrée à la boîte de vitesses automatique, remplaçant l'ancien alterno-démarrreur entraîné par courroie. Cette évolution permet de **réduire la consommation de carburant** et les **émissions de CO₂**, tout en offrant **plus de puissance** et un **fonctionnement plus fluide** et agréable lors des phases de démarrage et d'arrêt du moteur. La puissance est désormais portée à **392 ch** contre 374 ch précédemment et les évolutions des émissions de CO₂ peuvent atteindre jusqu'à -20 g/km permettant de réduire sensiblement le montant du malus CO₂.
- Ouverture à la commande de la **BMW Z4 sDrive30i** dotée d'une motorisation 4 cylindres essence de 2.0l de cylindrée développant **258 ch**.

Munich. Autumn 2025 adds revised powertrains, new features and practical details to the current BMW model range. The entry-level models into the world of BMW M – the BMW M240i xDrive Coupé as well as the corresponding models in the BMW 3 Series and 4 Series – will in future have more powerful and fuel-efficient petrol engines. In the BMW 4 Series Gran Coupé and the BMW i4, the optional Adaptive LED Headlights will now also include laser rear lights.

More power, reduced consumption for BMW M240i xDrive Coupé and the entry-level models into the world of BMW M in the BMW 3 Series and BMW 4 Series.

Autumn 2025 will see both the BMW M340i xDrive and the BMW M340i xDrive Touring fitted with a more powerful variant of the 3.0-litre six-cylinder in-line petrol engine. It now has an output of 288 kW/392 hp, with the mild hybrid system contributing 9 kW/12 hp. The overall increase in power over the previous model is 13 kW/18 hp. Maximum torque has also increased by 40 Nm, to 540 Nm.

This revised powertrain will in future also be fitted in the BMW M440i xDrive Coupé, the BMW M440i xDrive Convertible and the BMW M440i xDrive Gran Coupé.

The output increase makes for even more dynamic performance in the BMW 3 Series and BMW 4 Series models mentioned above. It shaves 0.1 seconds off the time it takes each model to accelerate from 0 to 100 km/h. As a result, the BMW M340i xDrive Sedan can now perform this sprint in just 4.3 seconds. The BMW M240i xDrive Coupé now also comes fitted with this more powerful engine.

In addition to the output boost, all models benefit from a significant increase in engine efficiency. As a result, the WLTP fuel consumption of the BMW M240i xDrive Coupé, for example, drops from 8.8–8.7 litres/100 km to 8.0 litres/100 km. CO2 emissions were likewise reduced, from the previous 200–199 g/km to 183 g/km (see table below for all fuel consumption and emissions figures of the new powertrains).

New exterior colours for the BMW 2 Series Gran Coupé, Adaptive LED headlights available for more BMW 4 Series models, practical addition for the BMW 5 Series family.

From autumn 2025, an additional exterior colour will be available as an option for all versions of the BMW 2 Series Gran Coupé with the M Sport design or the M Sport package. Cape York Green can be ordered for the first time in conjunction with these trim levels.

The optional Adaptive LED Headlights for the BMW 4 Series Gran Coupé and BMW i4 will also benefit from a significant upgrade. In addition to headlights that will illuminate the road evenly in every situation, this option will now also include laser rear lights. Moreover, Adaptive LED Headlights are also available as an individual option without the M Sport package Pro for the BMW 420i, BMW 420d and BMW 420d xDrive.

In conjunction with Veganza and Merino upholstery, the comprehensive standard equipment in the BMW X3 now also includes rear headrests and side sections of the second row of seats in the upholstery colour. This further enhances the premium appeal of the BMW X3 interior.

All BMW 5 Series, BMW i5 and BMW M5 Sedan and Touring models will in future offer a very handy feature. A coat hook on the B-pillar trim, provided as standard, makes transporting jackets and coats particularly easy.

Improvements related to BMW Connected Drive.

From autumn 2025, the Charging Guide in the Explore tab of the My BMW app will offer relevant help on all aspects of charging – e.g., “How do I charge?”, or “How do I optimise charging?” This helps to make charging stops as convenient and efficient as possible.

**Overview: All the revised powertrains for BMW 2 Series Coupé, BMW 3 Series and BMW 4 Series in autumn 2025***

BMW 2 Series Coupé	Max. output (kW/hp)	Fuel consumption combined (WLTP) (l/100 km)	CO2 emissions combined (WLTP) (g/km)
BMW M240i xDrive Coupé	288/392	7,3 – 7,4	166 - 169

BMW 3 Series	Max. output (kW/hp)	Fuel consumption combined (WLTP) (l/100 km)	CO2 emissions combined (WLTP) (g/km)
BMW M340i xDrive Sedan	288/392	7,0 – 7,2	159 - 171
BMW M340i xDrive Touring	288/392	7,3 – 7,9	165 - 180

BMW 4 Series	Max. output (kW/hp)	Fuel consumption combined (WLTP) (l/100 km)	CO2 emissions combined (WLTP) (g/km)
BMW M440i xDrive Coupé	288/392	7,1 – 7,7	162 - 175
BMW M440i xDrive Convertible	288/392	7,2 – 7,7	164 - 176
BMW M440i xDrive Gran Coupé	288/392	7,3 – 7,8	166 - 179

* All new models available with start of production in November or December 2025.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produits BMW

Tél : 06 87 69 69 68

E-mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/bmwgroupfrance?lang=fr>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>