

Communiqué de presse

29 septembre 2025

Mouvement au sein de BMW Group France : Nomination de Sonia Wicker à la tête du Département Logistique Pièces de Rechange et Accessoires.

Montigny-le-Bretonneux - Strasbourg – À compter du 16 décembre 2025, Sonia Wicker prendra la responsabilité du Département Logistique Pièces de Rechange et Accessoires (PRA) de BMW Group France. Basé à Strasbourg, ce centre de distribution dessert la moitié de la France, la Suisse et le Sud-Ouest de l'Allemagne.

Sonia Wicker reporte à Sébastien Forget, directeur du département Services à la Clientèle et membre du Comité Exécutif de BMW Group France.

Sonia Wicker y apportera sa riche expérience et son expertise approfondie acquises dans divers postes stratégiques chez BMW Group France.

Son parcours a débuté en 1995 avec un focus sur le développement informatique du système International Parts System (IPS). Elle a participé à son déploiement sur des marchés clés tels que l'Allemagne, la Belgique, l'Italie, l'Espagne, la Suisse et les États-Unis. Elle a ensuite eu divers rôles dans la gestion de projets et migration de bases de données. Son évolution au sein de BMW s'est poursuivie en tant que responsable service clients PRA où elle a significativement amélioré l'efficacité de la performance à travers le réseau BMW. Avant sa nomination, Sonia était Chef du Service Stratégie, Planning, Process, où elle était responsable de la planification stratégique et de l'optimisation des processus opérationnels, ainsi que de la mise en œuvre de projets innovants d'expérience client.

Sonia, fière maman de deux garçons poursuivant des études de droit et de médecine, est depuis toujours passionnée par l'automobile et la Formule 1. Son amour pour les voyages et le sport résonne parfaitement avec les valeurs d'ouverture et d'excellence de BMW.

Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France, commente ainsi la nomination de Sonia Wicker : "Je suis ravi d'accueillir Sonia en tant que nouvelle Responsable du Département Logistique PRA. Sa connaissance pointue des process, de la stratégie commerciale et du service client sera significative pour améliorer la performance au service de nos partenaires et de la satisfaction de nos clients. La nomination de Sonia est une reconnaissance de ses capacités éprouvées et de son engagement, et je suis convaincu qu'elle dirigera notre activité PRA avec grand succès."

Il poursuit en exprimant sa « gratitude à **Eric Cladé** qui occupait ce poste depuis 2009 avec une constance et un haut niveau de professionnalisme, garantissant le développement des opérations et le maintien des standards de qualité qui caractérisent les activités du BMW Group et ses vœux de succès dans ses futures entreprises ».

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Maryse Bataillard

Cheffe du Service Communication corporate et RSE

Tel : 06 37 60 02 60

E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/bmwgroupfrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos.

Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.