

Communiqué de presse 3413
29 septembre 2025

FSBK – Clap de fin sur une année record pour Kenny Foray et BMW Tecmas.

Le Vigeant. À l'occasion de l'ultime épreuve de la saison 2025, les pilotes du **Championnat de France Superbike s'étaient donné rendez-vous sur le Circuit du Val de Vienne (86), un tracé technique qui n'avait plus accueilli le championnat depuis 2015. Pour l'occasion Kenny Foray et sa BMW M 1000 RR avaient revêtu une livrée spéciale noire et or pour célébrer son cinquième titre avec l'équipe BMW Tecmas.**

C'est sur une piste détrempée qu'a débuté la première séance libre de cette dernière étape de la saison. Kenny Foray signe le deuxième meilleur temps dans ces conditions difficiles et vient confirmer sa performance sur le sec en s'octroyant les 2e et 3e meilleurs temps lors des séances suivantes. Le pilote BMW Tecmas prend ensuite l'avantage lors des qualifications, mais finalement détrôné en fin de séance, il s'offre tout de même la seconde place sur la grille en 1'38"518, à seulement 2 dixièmes de la pole position.

Au départ de la première manche, Kenny Foray perd une place et vire en 3e position. Malgré un rythme solide et régulier, l'écart avec le leader se creuse au fil des tours. Mais le pilote BMW Tecmas Michelin #1 reste combatif et se maintient au contact du pilote qui le précède, avant de s'incliner de peu pour le gain de la deuxième place. Pour la première fois cette saison, Kenny Foray est battu, mais enregistre un excellent résultat en montant sur la troisième marche du podium.

Avec l'envie de conclure la saison en beauté, Kenny Foray conserve sa deuxième place au départ de la seconde manche et prend les commandes dès le premier tour. Sous la pression constante de son poursuivant, il cède le leadership au quatrième passage, mais reste solidement installé dans le groupe de tête. Déterminé et régulier, le pilote BMW Tecmas Michelin donne tout jusqu'au drapeau à damier et s'offre une belle 2e place au terme d'une course disputée de bout en bout. Une performance qui vient parachever une saison riche en victoires et en podiums.

Avec un palmarès de 14 podiums dont 12 victoires et 9 meilleurs tours en course, la BMW M 1000 RR pilotée par Kenny Foray a marqué de son empreinte la saison 2025. Au total, ce sont 345 points qui viennent sceller une année exceptionnelle pour BMW Tecmas Michelin, couronnée par un cinquième titre de Champion de France Superbike.

Arnaud Sassone – team manager

« Clap de fin pour cette saison 2025 ! Nous échouons de peu dans la quête du grand chelem, mais le bilan reste exceptionnel. Le tracé du Val de Vienne s'est avéré exigeant et nous n'avons pas trouvé le petit plus qui aurait fait la différence. Nous avons fourni à Kenny le meilleur package possible, mais nous devons aussi reconnaître la qualité du package de nos adversaires sur ce circuit. Malgré cela, nous repartons extrêmement satisfaits de cette saison. Notre moto a été performante toute l'année, l'équipe a été irréprochable et Kenny a su concrétiser. Nous repartons avec la même envie de tout recommencer de zéro dès l'année prochaine et de viser à nouveau l'excellence ! »

Kenny Foray – pilote

« Ce dernier week-end a été globalement plus compliqué pour nous. Nous avons mis du temps à trouver les bons réglages en début de week-end et les qualifications n'ont pas été parfaites, même si nous avons pu sécuriser la deuxième place. Finalement samedi soir, nous avons fait le choix de repartir d'une feuille blanche pour la course en changeant complètement les réglages de la moto. Cela nous a permis d'améliorer les choses, mais nous avons manqué un peu de performance en début de course, ce qui m'a relégué en troisième position, malgré un bon rythme à noter en fin de manche. En amont de la seconde course nous avons encore affiné les réglages et nous avons tout de suite été en mesure de nous accrocher au rythme de la concurrence qui était clairement plus performante ce week-end. Bien sûr nous aurions aimé conclure la saison par une victoire, mais il faut aussi savoir reconnaître quand la concurrence est plus forte et mérite de l'emporter. Je reste très satisfait de cette dernière course et surtout de l'ensemble de notre saison 2025 ! »

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/bmwgroupfrance?lang=fr>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>