

Communiqué de presse
14 octobre 2025

Mouvements au sein du Comité Exécutif de BMW Group France : Antoine Bourbonneux est nommé directeur de BMW Motorrad et intègre le Comité Exécutif à compter du 2 janvier 2026.

Antoine Bourbonneux succède à Pascal Mitsch, qui a endossé cette fonction ces 3 dernières années et part en retraite après 36 ans de carrière au sein du groupe.

Paris. BMW Group France nomme Antoine Bourbonneux à la direction de BMW Motorrad à compter du 2 janvier 2026.

Diplômé de l'Institut Supérieur du Commerce de Paris (ISC) et fort de 25 années d'expérience dans l'industrie automobile, Antoine Bourbonneux a occupé des postes à haute responsabilité au sein de BMW Group France, où il a piloté le développement national des ventes et la gestion du réseau, coordonné des programmes commerciaux et dirigé des équipes pluridisciplinaires. Parmi les réalisations marquantes de son parcours, se dégagent le lancement de la marque BMW i en France et l'atteinte de records historiques de volumes et de marges pour les marques BMW et MINI. Reconnu pour son orientation client, son pragmatisme et son agilité pour délivrer dans des environnements volatiles et complexes, Antoine a fortement contribué au développement de la mobilité individuelle au sein des marques du BMW Group.

Dans ses nouvelles fonctions, Antoine Bourbonneux mettra son leadership, son sens stratégique et son expérience opérationnelle au service de BMW Motorrad France, afin d'accompagner la marque dans ses ambitions de croissance, d'innovation produit et d'excellence opérationnelle. Sa fine connaissance du réseau, son esprit entrepreneurial, sa capacité à fédérer et à mener le changement seront clés pour le développement de la marque qui était fin 2024, deuxième constructeur sur le marché des + 500 cm³ et le troisième sur le marché des + 125 cm³ en France.

Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France déclare « nous sommes convaincus que le parcours riche et la connaissance approfondie de l'écosystème BMW Group permettront à **Antoine Bourbonneux** de renforcer la position de BMW Motorrad, la France étant le deuxième marché mondial pour le segment deux roues de BMW Group. Antoine apportera une approche stratégique adaptée à la croissance et à l'innovation du secteur deux-roues motorisés. Nous lui souhaitons succès et impact durable dans ce nouveau rôle, avec une attention particulière à l'excellence opérationnelle et à l'expérience client ».

Il continue ainsi « j'adresse ma sincère gratitude à **Pascal Mitsch** pour son dévouement et sa contribution inestimable à notre groupe à diverses fonctions depuis 36 ans. Son professionnalisme et son esprit d'équipe laisseront une empreinte durable au sein du BMW Group en France. A compter du 1^{er} janvier, il pourra profiter d'une retraite bien méritée, épanouissante et pleine de nouvelles aventures ».

Au 1^{er} janvier 2026, la direction de BMW Group France sera composée de :

Membres du Directoire et du Comité Exécutif

- Vincent Salimon, Président du directoire BMW Group France
- Frank Scheffer, Directeur général et financier BMW Group France,

Comité Exécutif

- Estelle Le Noé, Directrice marketing BMW
- Guillaume de Sazilly, Directeur des ventes BMW
- Fabrice de Margerie, Directeur MINI
- Antoine Bourbonneux, Directeur BMW Motorrad,
- Sébastien Forget, Directeur du département services à la clientèle, BMW Group
- Ludovic Leguem, Directeur de la communication et des affaires publiques, BMW Group
- Maud Baudry, Directrice des ventes véhicules d'occasion, BMW Group

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Maryse Bataillard

Cheffe du Service Communication corporate et RSE

Tel : 06 37 60 02 60

E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

Communication et relations publiques

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.