



Communication et relations publiques

Communiqué de presse  
15 octobre 2025

## **BMW partenaire officiel d'Art Basel Paris au Grand Palais.**

- **BMW est partenaire officiel d'Art Basel dans le monde depuis plus de 20 ans et depuis sa création à Paris en 2022**
- **Une œuvre miniature inédite signée par l'artiste Alvaro Barrington célèbre la fusion entre art et innovation**
- **Un hommage aux 50 ans de la collection des BMW Art Cars et à la continuité d'un dialogue unique entre design, technologie et création contemporaine**

**Paris.** Du 23 au 26 octobre 2025, BMW est fier d'être à nouveau **partenaire officiel d'Art Basel Paris**, rendez-vous majeur de l'art contemporain en France au Grand Palais.

Présent à **Bâle, Miami Beach, Hong Kong et Paris**, BMW affirme depuis plus de deux décennies sa volonté d'unir création artistique et innovation technique, en soutenant des artistes qui interrogent les mutations esthétiques et culturelles de notre époque.

BMW met à disposition des invités VIP de la foire une flotte exclusive de **véhicules électrifiés**, pour une mobilité plus durable au cœur de la capitale française.

### **Alvaro Barrington et la BMW iX5 Hydrogen : une œuvre en mouvement à Bâle et son manifeste à l'échelle réduite à Paris.**

Pour célébrer les 50 ans des BMW Art Cars, **BMW et le curateur Hans Ulrich Obrist** ont invité **l'artiste Alvaro Barrington** à transformer la flotte BMW iX5 Hydrogen en une œuvre d'art mobile pour Art Basel 2025 à **Bâle**.

Intitulée "Simply, 2025", cette création explore la relation entre technologie, durabilité et culture, en reconnaissance à la mobilité hydrogène et à la réinvention permanente du design automobile.

À **Art Basel Paris**, cette démarche prend une nouvelle forme avec la présentation d'une **miniature en édition limitée** BMW iX5 Hydrogen reprenant la livrée imaginée par Barrington.

Réalisée à l'échelle **1:18**, la miniature "Simply, 2025" traduit la vision d'Alvaro Barrington en un objet d'art à part entière. Cette édition limitée s'inscrit dans la lignée des miniatures d'artistes telles que la **BMW i7 de Heemin Chung et Alvaro Barrington** (Frieze Seoul 2024) ou la **BMW iX5 Hydrogen d'Es Devlin** (Art Basel 2024).

Chaque miniature témoigne de la rencontre entre savoir-faire industriel et création artistique : deux disciplines unies par la recherche d'excellence et de sens.

Communication et relations publiques

### **Les miniatures BMW : 50 ans d'histoire artistique à l'échelle 1:18**

Depuis la première **BMW Art Car** conçue par Alexander Calder en 1975, le constructeur bavarois cultive un dialogue unique entre art et ingénierie. En parallèle de ces œuvres roulantes, BMW a développé à partir des années 2000 une collection de **miniatures d'art** à l'échelle 1:18.

Ces œuvres miniaturisées reproduisent des modèles emblématiques tels que la BMW 3.0 CSL de Roy Lichtenstein, la BMW M1 d'Andy Warhol ou encore la BMW 850 CSi de David Hockney.

Ces éditions limitées prolongent l'esprit des **BMW Art Cars** dans un format intime, offrant au public et aux collectionneurs un accès supplémentaire à l'histoire culturelle de la marque.

### **BMW, moteur culturel depuis plus de 50 ans**

Depuis 1975, **BMW Group Cultural Engagement** soutient plus de cent projets à travers le monde, dans les domaines de l'art contemporain, de la musique, du design et de l'architecture.

De **Frieze** à **Art Basel**, en passant par **Paris Photo**, la marque allemande affirme une conviction forte : innovation technique et créativité artistique naissent d'un même esprit d'expérimentation et d'audace.

À travers des programmes comme les **BMW ART MAKERS** en France ou le **BMW Art Car World Tour**, BMW continue de placer la culture au cœur de sa démarche, entre patrimoine, durabilité et invention.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

#### **BMW Group France**

Maryse Bataillard  
Cheffe du Service Communication corporate et RSE  
Tel : 06 37 60 02 60  
E-Mail : [maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)

#### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

## Communication et relations publiques

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) - [www.mini.fr](http://www.mini.fr) - [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](http://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](http://www.youtube.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](http://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](http://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](http://www.facebook.com/BMWFrance)

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.