



Communiqué de presse 3417

29 octobre 2025

MINI Édition Paul Smith : un accent britannique pour une collaboration emblématique.

L'inédite édition Paul Smith renforce encore la collaboration couronnée de succès entre deux icônes britanniques. Cette alliance repose sur des valeurs communes d'artisanat, de créativité et d'innovation, alliant l'allure distinctive de MINI au langage de design remarquable de Paul Smith. Cette édition, disponible sur tous les modèles de la famille Cooper, se distingue par un style unique, sublimé par un parfum britannique.

Londres / Munich. MINI et Paul Smith – deux marques britanniques emblématiques ont porté leur partenariat à un nouvel échelon et créé quelque chose pour le moins remarquable : les MINI Édition Paul Smith. Après la MINI STRIP en 2021 et la MINI Recharged by Paul Smith en 2022, le designer britannique apporte désormais son célèbre style « Classic with a twist » à la nouvelle famille de citadines MINI. « Cette édition sera disponible pour tous les modèles Cooper 3 portes, Cooper 5 portes et Cooper Cabrio (à l'exception des motorisations John Cooper Works), qu'ils soient thermiques ou 100 % électriques. Le design et les détails incarnent non seulement le style signature de Paul Smith, mais aussi l'esprit joueur, enjoué et audacieux des deux marques. Les MINI Édition Paul Smith célèbrent leur première mondiale le 29 octobre prochain lors du Japan Mobility Show à Tokyo.

« Il n'est pas fréquent de voir deux icônes du design britannique travailler ensemble de cette façon et c'est merveilleux que notre partenariat se poursuive sur tant d'années. L'édition Paul Smith a été une vraie chance et une opportunité formidable... de nouvelles couleurs et une multitude de détails inattendus qui seront une agréable surprise », déclare Sir Paul Smith, exprimant ses impressions sur la collaboration.

Un style unique aux accents britanniques.

Les MINI Édition Paul Smith allient le design iconique de MINI au style distinctif de Paul Smith. Des teintes de carrosserie exclusives, des détails sophistiqués et inattendus transposent l'histoire partagée de MINI et Paul Smith dans le présent.

« MINI et Paul Smith partagent un même état d'esprit positif, en accord avec la devise de cette édition : « Chaque jour est un nouveau départ ». Notre collaboration célèbre notre amour commun pour le design et notre souci du détail. Des éléments inattendus, tels que la projection « Hello » sur le sol et l'inscription manuscrite de Paul Smith au niveau des seuils de porte, vous font sourire dès que vous entrez dans la voiture », explique Holger Hampf, Directeur du design MINI.

Les MINI Édition Paul Smith proposent un choix de trois teintes de carrosserie extérieure, dont deux sont exclusives à l'édition : le « Statement Grey », interprétation moderne de la couleur de la Mini Austin Seven classique de 1959 – un gris clair tirant vers le bleu et affirmant une modernité intemporelle et l'« Inspired White », hommage contemporain à la teinte beige originelle des Mini Classic. Enfin, le « Midnight Black Metallic » issu de la gamme actuelle vient compléter cet éventail de teintes élégantes et résolument modernes.

Quelle que soit la teinte extérieure choisie, le « Nottingham Green », spécialement créé – en hommage à la ville natale de Sir Paul Smith – apporte une touche sophistiquée aux rétroviseurs



latéraux, à la calandre octogonale, aux cache-moyeux arborant le logo Paul Smith et à l'une des deux variantes de toit disponibles.

En complément, de nombreux détails caractérisent la griffe Paul Smith et rendent les MINI Édition Paul Smith uniques. A commencer par la « Signature Stripe », élément central du design du créateur britannique, qui orne la partie latérale arrière du toit Nottingham Green, côté conducteur. La version alternative du toit Jet Black présente d'élégantes rayures de différentes épaisseurs, mates et brillantes. La MINI Cooper Cabrio Édition Paul Smith est, quant à elle, équipée d'une capote noire.

Tous les modèles de cette édition sont équipés des jantes 18 pouces Night Flash Spoke bi ton. Les logos MINI, à l'avant et à l'arrière, sont proposés dans un design noir et bleu inédit qui se marie parfaitement avec la palette chromatique de Paul Smith et MINI. Sur la baguette noire horizontale à l'arrière, la signature de Paul Smith fait référence à l'esprit créatif qui a inspiré le design de la voiture.

La sobriété et l'élégance britannique dans l'habitacle.

Le caractère britannique se reflète également à l'intérieur, avec de nombreux éléments au style élégant et moderne. Les surfaces tricotées des panneaux de porte sont noires, tandis que les tissus Paul Smith à rayures ton sur ton ont inspiré la structure particulière de la planche de bord. Les sièges sport bleu nuit sont en Vescin et comportent des zones travaillées au niveau des épaules et des appuie-têtes. Inspirées du motif « Signature Stripe », les coutures décoratives au niveau de la troisième branche en tissu du volant sont conçues dans des couleurs vives, typiques de Paul Smith.

Trois arrière-plans Paul Smith sont également disponibles au choix au niveau de l'écran central circulaire OLED lorsque le mode Personal est activé. Des détails cachés soulignent également l'influence britannique – mais aussi le caractère ludique du designer : à l'ouverture de la porte, le conducteur et les passagers sont accueillis par un « Hello » manuscrit projeté sur le sol et la devise de Paul Smith « Everyday is a new beginning » au niveau des seuils, reflétant l'état d'esprit positif des deux marques. Enfin, des graphiques représentant un lapin stylisé, dessiné à la main par Paul Smith lui-même, brodés sur les tapis de sol viennent clore la liste des éléments exclusifs à cette édition éponyme.

Une collaboration qui allie héritage britannique, créativité audacieuse et raffinement contemporain.

MINI et Sir Paul Smith : deux icônes qui ne sont pas seulement liées par leur héritage britannique, mais qui ont également collaboré à plusieurs reprises pour créer des modèles uniques. Leur histoire créative commune a débuté en 1998, lorsque le designer a créé une première édition limitée de la Mini Classic. Une teinte de carrosserie bleue spécialement créée et des jantes en alliage anthracite assorties ont donné à ce modèle emblématique la signature de Paul Smith.

Pour marquer les 40 ans de la Mini Classic en 1999, le créateur de mode a ensuite habillé un modèle unique exclusif de son motif à rayures caractéristique, utilisant 86 rayures déclinées en 26 couleurs différentes.

En 2021, la MINI STRIP a célébré sa première mondiale : une voiture conçue uniquement à partir de ce que Paul Smith considérait comme absolument nécessaire. Le résultat était une

voiture unique et personnalisée qui, malgré son design minimaliste et conformément au principe directeur de Paul Smith « classique avec une touche d'originalité », ne manquait pas de détails inattendus et charmants.

C'est enfin, un an plus tard, que Paul Smith est revenu à l'essence même du début de sa collaboration avec la marque britannique en imaginant la MINI Recharged by Paul Smith. Cette dernière, 100 % électrique et parfaitement adaptée au présent, est née du retrofit de la première Mini Classic bleue customisée par le légendaire créateur anglais en 1998.

Collection MINI Paul Smith.

Mais Sir Paul Smith n'est pas le seul à inspirer MINI avec ses idées créatives : l'inspiration fonctionne également dans l'autre sens, puisque le créateur utilise régulièrement MINI comme motif sur des pièces exclusives de ses collections. Pour célébrer le lancement des MINI Édition Paul Smith, ce dernier dévoilera une collection capsule de sacs inspirés des détails de la dernière collaboration avec MINI.

Les commandes des MINI Cooper E Édition Paul Smith et MINI Cooper SE Édition Paul Smith sont d'ores et déjà ouvertes. Les premières livraisons débuteront au début du printemps 2026.

- **MINI Cooper E Édition Paul Smith Pack S :** à partir de **37 350 €** ou à partir de **425 €/mois, sans apport et extension de garantie incluse⁽¹⁾**
- **MINI Cooper SE Édition Paul Smith Pack S :** à partir de **41 150 €** ou à partir de **460 €/mois, sans apport et extension de garantie incluse⁽²⁾**

La disponibilité et les prix des autres MINI Édition Paul Smith (MINI Cooper 3 portes/MINI Cooper 5 portes & MINI Cooper Cabrio) seront communiqués ultérieurement.

⁽¹⁾ Exemple pour une MINI Cooper E Édition Paul Smith Pack S. 48 loyers linéaires : 425 €/mois.

Location Longue Durée sur 48 mois et pour 40 000 km incluant l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une MINI Cooper E Édition Paul Smith Pack S dans les agences participantes avant le 31/12/2025, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

⁽²⁾ Exemple pour une MINI Cooper SE Édition Paul Smith Pack S. 48 loyers linéaires : 460 €/mois.

Location Longue Durée sur 48 mois et pour 40 000 km incluant l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une MINI Cooper SE Édition Paul Smith Pack S dans les agences participantes avant le 31/12/2025, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP),



procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

Émissions de CO₂ et consommations WLTP :

- MINI Cooper E : consommation en cycle mixte – 13,8 à 14,3 kWh; émission de CO₂ en cycle mixte - 0 g de CO₂/km; autonomie WLTP : 260 à 300 km.
- MINI Cooper SE : consommation en cycle mixte - 14,1 à 14,7 kWh; émission de CO₂ en cycle mixte - 0 g de CO₂/km; autonomie WLTP : 385 à 400 km.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : +33 6 87 51 08 17
@ : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn : www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube : www.youtube.com/BMWFrance

Instagram : www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook : www.facebook.com/BMWFrance

X : <https://x.com/bmwgroupfrance?lang=fr>

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube : <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook : <https://www.facebook.com/bmwgroup>