

Communiqué de presse n°3420

BMW ART MAKERS : l'appel à candidatures pour l'édition 2026 est ouvert.



À l'occasion du bicentenaire de l'invention de la photographie par Nicéphore Niépce, BMW Group France lance l'appel à candidatures de la cinquième édition du BMW ART MAKERS, son programme de mécénat dédié à la création émergente et à l'image contemporaine.

- Le programme BMW ART MAKERS accompagne chaque année un duo artiste-curateur dans la réalisation d'un projet artistique et sa mise en espace.
- L'artiste et le curateur reçoivent chacun une bourse ainsi qu'un budget de recherche et production des œuvres qui seront présentées dans deux expositions aux Rencontres d'Arles et à Paris Photo.
- L'appel à candidatures est ouvert jusqu'au 31 décembre 2025.
Le jury annoncera le duo lauréat en janvier 2026.

Paris. 2026 sera une année particulière pour la photographie puisque nous célébrerons le bicentenaire de sa création. **Nicéphore Niépce, inventeur visionnaire** du début du XIXe siècle, est largement reconnu pour avoir réalisé, en 1826, **la première photographie** permanente, donnant ainsi naissance à une révolution visuelle qui influence encore notre regard sur le monde. **Moins connu mais tout aussi déterminant, Nicéphore** avec son frère Claude, **a aussi été un précurseur du moteur**

à combustion interne, une invention qui a profondément transformé la mobilité et notre quotidien. Ces **deux avancées majeures**, la photographie et le moteur à explosion, ont engendré des mutations technologiques et culturelles essentielles. C'est dans cette continuité que BMW, à la croisée de la mobilité et de la créativité, s'engage avec passion dans un mécénat photographique, notamment au musée Niépce de Chalon-sur-Saône, où la résidence BMW est née en 2010, avant de lancer le programme BMW ART MAKERS en 2021.

L'évolution et le progrès passent par la connaissance : ces inventions constituent une matière riche à penser et à créer pour les artistes et les curateurs invités à imaginer de nouvelles formes d'expression et de réflexion.

Appel à candidatures

À l'occasion du bicentenaire de la photographie en 2026, le programme BMW ART MAKERS invite les candidats à célébrer cet héritage tout en imaginant des projets tournés vers l'avenir. En écho à l'esprit pionnier de Niépce, cette édition exceptionnelle appelle à explorer les liens entre image, innovation et transformation dans un contexte où la création et la responsabilité se rejoignent.

Depuis 1826, la photographie est au cœur des mutations culturelles et technologiques ; un rôle que BMW partage aujourd'hui à travers son engagement pour une mobilité plus intelligente, plus humaine et plus durable. Le duo artiste/curateur est ainsi invité à proposer un projet qui réinventent notre rapport à l'image, au mouvement et au progrès.

L'appel à candidatures est ouvert jusqu'au 31 décembre 2025 23h59. Le duo lauréat sera annoncé en janvier 2026.

BMW ART MAKERS : un soutien financier, matériel et humain qui comporte

- Une bourse de 10 000 € pour l'artiste,
- Une bourse de 8 000 € pour le curateur,
- Un budget de 15 000 € pour la recherche et la production des œuvres,
- La production d'une exposition intégrée à des événements majeurs tels que Paris Photo et les Rencontres d'Arles,
- Un accompagnement en coordination et communication.

Informations pratiques

Le projet devra notamment :

- Innover ou expérimenter le medium
- Penser une scénographie réfléchie sur l'ensemble de son cycle de vie et réutilisable aux Rencontres d'Arles puis à Paris Photo,
- Privilégier un usage sobre et responsable des ressources,
- Interroger ou apporter un point de vue artistique sur les enjeux actuels.

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 31 décembre 2025 sur la plateforme dédiée d'[appel à candidatures BMW ART MAKERS](#).

Plus d'informations sont disponibles sur le compte Instagram officiel [bmwgroupculture_fr](#).

Les duos nominés seront contactés début janvier pour présenter leur projet devant le jury, qui annoncera le duo lauréat en janvier 2026.

Un mécénat culturel de plus de 50 ans

Depuis plus de 50 ans, BMW affirme son engagement en faveur de la culture, convaincu que les artistes sont des éclaireurs capables d'anticiper et de révéler les grands enjeux de leur époque. Soutenir la création, c'est accompagner celles et ceux qui dessinent les perspectives de demain.

Ce rôle se manifeste notamment à travers des partenariats durables avec Paris Photo, depuis 23 ans, et les Rencontres Photographiques d'Arles, depuis 15 ans. En soutenant la scène artistique internationale, BMW donne une visibilité décisive aux talents émergents, dont beaucoup ont depuis obtenu une reconnaissance majeure, confirmant la pertinence de cet engagement.

Ce dialogue entre innovation artistique, société et entreprise témoigne d'une volonté commune : inscrire la culture dans la durée et la rendre accessible à tous, aujourd'hui comme pour les générations futures.

De Frank Stella à Jeff Koons, en passant par Andy Warhol et Jeff Koons jusqu'aux artistes émergents de la Résidence BMW puis du programme BMW ART MAKERS, toutes ces années ont été au service d'un regard artistique nouveau, de l'hybridation des techniques sous toutes ses formes, dans les domaines de l'art contemporain, la musique, l'architecture, le design, la photographie et les arts visuels. Des centaines de projets ont ainsi vu le jour à travers le monde.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Myriam Ahdjoudj

BMW Group France

Responsable communication corporate et digitale

06 30 18 28 21

myriam.ahdjoudj@bmw.fr

Maud Prangey

06 63 40 54 62

mprangey@gmail.com

BMW Group France

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.



Communication et relations publiques



Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>