

Communiqué de presse 3422

27 novembre 2025

BMW Motorrad : évolutions produits 2026.

Nouvelles mises à jour esthétiques et techniques pour de nombreux modèles de la gamme BMW Motorrad.

Munich. Pour le millésime 2026, plusieurs mises à jour esthétiques et techniques seront intégrées à la gamme BMW Motorrad.

BMW R 1300 GS.

- Style Trophy dans une nouvelle combinaison de couleurs White Aluminum Matt metallic / Racingblue metallic.

BMW R 1300 GS Adventure.

- Extension de protège-mains dans le pack Touring.
- Protection moteur Enduro dans le pack Enduro Pro.

BMW S 1000 XR.

- Prise de recharge USB inclus dans le pack Dynamic.
- Style Sport dans une nouvelle couleur : Sage Green metallic. Le Gravity Blue metallic n'est plus disponible.

BMW F 900 GS.

- Style Passion dans une nouvelle couleur Snapper Rocks Blue Matt metallic. Le Sao Paulo Yellow uni n'est plus disponible.
- Style Trophy dans une nouvelle combinaison de couleurs Racingblue metallic / Lightwhite uni / Racingred uni ainsi que Racingred uni pour la boucle arrière. Le Lightwhite uni / Racingblue metallic n'est plus disponible.

BMW C 400 GT.

- Style Exclusive dans une nouvelle couleur Blue Ridge Mountain metallic avec jantes dorées. Le Diamondwhite metallic n'est plus disponible.

BMW C 400 X.

- Version Rugged dans une nouvelle combinaison de couleurs White Aluminum Matt metallic avec jantes noires. Le Kalamata Matt metallic n'est plus disponible.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup. Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/bmwgroupfrance?lang=fr>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>