

Communiqué de presse
26 novembre 2025

BMW Z4 Final Edition. Une interprétation exclusive du roadster iconique.

Le plaisir de conduire fait partie intégrante de l'ADN de la marque BMW. La BMW Z4 en est l'illustration parfaite : un roadster qui procure un plaisir de conduite authentique et exaltant. La future BMW Z4 Final Edition offrira aux passionnés une opportunité limitée dans le temps de commander une version très spéciale de ce modèle – une édition qui pourrait bien devenir un véritable collector.

Depuis le lancement de la première génération en 2002, ce cabriolet sportif séduit par son design singulier, son expérience de conduite authentique et son dynamisme pleinement assumé. La future BMW Z4 Final Edition offrira aux passionnés une opportunité limitée dans le temps de commander une version très spéciale de ce modèle. Une édition qui pourrait bien devenir un véritable collector. Elle se distingue par des équipements spécifiques qui apportent des touches exclusives aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur. Dans le même temps, cette Final Edition vient couronner l'histoire de ce roadster iconique deux-places. La production de la BMW Z4 prendra fin en mars 2026.

Un style distinctif pour une personnalité inimitable.

La BMW Z4 Final Edition se distingue par sa teinte exclusive Frozen Black, soulignant son caractère unique et dynamique. Réservée à cette édition spéciale, cette couleur prend toute son ampleur associée au Shadow Line brillant BMW Individual disponible de série sur cette édition.

La BMW Z4 Final Edition intègre également le système de freinage allégé M Sport rouge qui renforce son allure sportive et affirme son style unique.

Des touches de rouge dans l'habitacle.

Les surpiqûres rouges contrastées, spécialement conçues pour la Final Edition, servent de véritable fil conducteur en reliant visuellement la planche de bord, la console centrale, les garnitures de portes et les sièges M Sport en cuir Vernasca/Alcantara. Autre élément particulièrement remarquable : le volant M en Alcantara, doté lui aussi de surpiqûres contrastées assorties. Il souligne à la perfection le caractère sportif de la BMW Z4 Final Edition, tandis que les seuils de portes spécifiques à cette édition renforcent encore son exclusivité.

Disponible sur l'ensemble de la gamme.

La Final Edition est disponible sur l'ensemble de la gamme : de la BMW Z4 sDrive20i de 145 kW/197 ch à la BMW Z4 sDrive30i de 190 kW/258 ch, jusqu'au modèle phare, la BMW Z4 M40i équipée d'un six-cylindres en ligne de 250 kW/340 ch.

Proposée sur toutes les motorisations, la Final Edition est exclusivement disponible en combinaison avec la finition M Sport. Elle est facturée 4.500 euros sur les BMW Z4 sDrive30i et BMW Z4 M40i (équipées de série de la finition M Sport) et 7.500 euros sur la BMW Z4 sDrive20i (nécessitant l'ajout de la finition M Sport).

L'histoire de la BMW Z4 : lancement de la première génération en 2002.

La BMW Z4 s'inscrit dans une longue tradition de roadsters sportifs biplaces chez BMW. Une lignée prestigieuse qui compte parmi ses icônes les BMW 328 Roadster, BMW 507 ou encore BMW Z8.

La BMW Z4 fait sa première apparition à l'automne 2002, en tant que successeur direct de la BMW Z3 lancée en 1995. Comme son prédécesseur, ce roadster BMW – connu en interne sous le code E85 – est produit à l'usine BMW de Spartanburg, en Caroline du Sud (États-Unis).

Avec son long capot et son arrière court, le design de la BMW Z4 exprimait puissance et sportivité. À bord, la position de conduite basse, installée juste devant l'essieu arrière, offrait une expérience de roadster inoubliable. La BMW Z4 établissait de nouveaux standards grâce à une rigidité torsionnelle jusqu'alors inégalée dans le segment des cabriolets et roadsters. Son agilité remarquable tenait également à une répartition des masses parfaite de 50/50. La BMW Z4 M Roadster incarnait le sommet de cette première génération. Équipée du six-cylindres en ligne de 252 kW/340 ch issu de la BMW M3, elle passait de 0 à 100 km/h en 5,0 secondes.

Deuxième génération de la BMW Z4 : un dynamisme intact et un toit rigide escamotable de série.

En décembre 2008, BMW dévoile au monde la deuxième génération de la BMW Z4. Ce nouveau biplace, connu en interne sous le code E89, associe une nouvelle fois des proportions classiques à une ingénierie de pointe.

Il inaugure un toit rigide escamotable entièrement nouveau, composé de deux sections. Réalisé en aluminium, ce toit – livré de série – peut s'ouvrir ou se fermer d'une simple pression sur un bouton en seulement 20 secondes. Une fois refermé, la BMW Z4 offre le confort raffiné d'un coupé premium sportif. L'habitacle de cette nouvelle génération gagne en espace, aussi bien au niveau de la tête que des coudes, par rapport au modèle précédent. C'est également la première fois que le roadster intègre le système d'infodivertissement BMW iDrive.

Troisième génération de la BMW Z4 : une interprétation moderne du roadster classique.

BMW dévoile en août 2018, à Pebble Beach Golf Links près de Monterey en Californie, la troisième – et actuelle – génération de la BMW Z4. Cette première mondiale révèle une interprétation contemporaine du roadster sportif à ciel ouvert : un modèle premium doté d'une capote en toile électrique, d'un comportement dynamique et d'un design intérieur puriste, centré sur le conducteur. L'ensemble est complété par des équipements d'assistance à la conduite, d'infodivertissement et de connectivité de haut niveau.

La Final Edition viendra couronner cette troisième génération du BMW Z4.

Emissions de CO₂ et consommation.

BMW Z4 sDrive20i*

Consommation de carburant combiné (cycle WLTP) : 7,1 - 7,3 l/100 km.

Emissions de CO₂ en cycle mixte (cycle WLTP) : 161 - 164 g/km.

BMW Z4 sDrive30i*

Consommation de carburant combiné (cycle WLTP) : 7,2 - 7,4 l/100 km.

Emissions de CO₂ en cycle mixte (cycle WLTP) : 163 - 167 g/km.

BMW Z4 M40i*

Consommation de carburant combiné (cycle WLTP) : 7,9 - 8,0 l/100 km.

Emissions de CO₂ en cycle mixte (cycle WLTP) : 179 - 181 g/km.

*Les données pour la BMW Z4 Final Edition sont en cours d'homologation.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produit

Tel : 06 87 69 69 68

E-Mail : jeremy.pierbon@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.