

Communication et relations publiques

Communiqué de presse
11 décembre 2025

La BMW Série 3 célèbre 50 ans de production et de succès international.

+++ Plus de 18 millions de BMW Série 3 produites dans le monde +++ Fabrication dans 18 usines réparties dans 13 pays depuis 1975 +++ Une référence qui a porté le développement du réseau industriel et inspiré l'ADN de la BMW iFACTORY +++

Munich. Produite sur quatre continents, la BMW Série 3 compte depuis 50 ans parmi les modèles les plus stratégiques du réseau de production international du BMW Group. Depuis le lancement de sa fabrication en 1975, la BMW Série 3 est sortie des chaînes à plus de 18 millions d'exemplaires, dans 18 usines réparties dans 13 pays. Les principes clés de la BMW iFACTORY – efficacité, flexibilité, digitalisation et production responsable – jalonnent de manière constante l'histoire industrielle de la BMW Série 3.

Usine BMW Group de Munich : berceau de la BMW Série 3 et rôle de pionnier technologique.

L'usine mère de Munich est le centre névralgique de la production de la BMW Série 3 depuis 1975. Très tôt, le BMW Group y a adopté une fabrication flexible, rendue possible par des technologies modernes telles que les convoyeurs aériens ou les machines de soudure librement programmables. En 1982, pour la seconde génération de la BMW Série 3, Munich inaugure un atelier de carrosserie entièrement automatisé. Grâce à l'utilisation de robots industriels, ce procédé atteint un taux d'automatisation supérieur à 90 %. Associée à des systèmes d'équipes flexibles et de nouveaux modèles d'organisation du temps de travail, cette avancée permet d'augmenter significativement la capacité de production.

Des modernisations continues – qu'il s'agisse de technologies de procédés de revêtement en poudre ou de la fabrication de moteurs pilotée par ordinateur – ont assuré à l'usine de toujours rester à la pointe. Aujourd'hui, le site déploie de nombreuses applications de digitalisation et des systèmes qualité assistés par IA. La BMW Série 3 a ainsi constamment joué un rôle moteur dans l'évolution technologique de la production de BMW Group.

La BMW Série 3, moteur de croissance et d'internationalisation.

La montée en cadence des usines BMW doit également beaucoup à la BMW Série 3. En 1980, sa production est étendue de Munich à l'usine de Dingolfing, puis à l'usine de Ratisbonne (Regensburg) en 1986. La BMW Série 3 a également impulsé l'internationalisation industrielle du BMW Group. Dans les années 1980, de nouvelles lignes de production voient le jour sur d'autres sites, notamment à Rosslyn, en Afrique du Sud (à partir de 1984), et à Spartanburg, aux États-Unis (à partir de 1994). Ces implantations permettent un approvisionnement local pour leurs marchés respectifs et

Communication et relations publiques

posent les bases d'une répartition mondiale de la création de valeur – aujourd'hui un pilier majeur du réseau de production du BMW Group.

La BMW Série 3 : modèle de référence pour le lancement de nouvelles usines.

Depuis l'ouverture de l'usine de Ratisbonne, la BMW Série 3 a servi de modèle de lancement pour toutes les nouvelles usines BMW – à l'exception du site de Debrecen. Les usines de Spartanburg, Leipzig, San Luis Potosí, ainsi que la coentreprise BBA en Chine, ont toutes démarré leur activité avec la BMW Série 3.

Au fil des décennies, de nombreuses variantes de la BMW Série 3 – berlines, cabriolets, Touring et modèles M – ont été produites dans la quasi-totalité des usines du BMW Group, avec une flexibilité maximale. Plusieurs dérivés et différentes technologies de motorisation – motorisations thermiques, versions hybrides rechargeables et systèmes de propulsion 100 % électriques – sortent d'une même ligne d'assemblage.

Aujourd'hui, la septième génération de la BMW Série 3 est produite à Munich, Shenyang (Chine), San Luis Potosí (Mexique), ainsi que dans les usines régionales de Chennai (Inde), Rayong (Thaïlande) et Araquari (Brésil), sans oublier les sites partenaires dans d'autres pays.

En parallèle, les préparatifs de la huitième génération avancent : une version 100 % électrique de la BMW Série 3 sera lancée à Munich à partir du second semestre 2026, en tant que prochain modèle de la NEUE KLASSE, avant une production ultérieure en Chine et au Mexique. Un retour de la BMW Série 3 à l'usine de Dingolfing est également prévu.

**Sept générations de BMW Série 3 à travers le réseau de production
(usines principales).**

Modèle	Usines	Période
1ère génération de BMW Série 3 Berline	Munich, Dingolfing (Allemagne)	1975-1983
2ème génération de BMW Série 3 Berline, Cabriolet, Touring, M3 (Coupé & Cabriolet)	Munich, Dingolfing, Regensburg (Allemagne)	1982-1994
3ème génération de BMW Série 3 Berline, Coupé, Cabriolet, Touring, Compact, M3 (Berline, Coupé & Cabriolet)	Munich, Dingolfing, Regensburg (Allemagne), Spartanburg (USA), Rosslyn (Afrique du Sud)	1990-2000
4ème génération de BMW Série 3 Berline, Coupé, Cabriolet, Touring, Compact, M3 (Coupé & Cabriolet)	Munich, Dingolfing, Regensburg (Allemagne), Rosslyn (Afrique du Sud)	1997-2006
5ème génération de BMW Série 3 Berline, Coupé, Cabriolet, Touring, M3 (Berline, Coupé & Cabriolet)	Munich, Regensburg, Leipzig (Allemagne), Rosslyn (Afrique du Sud), Dadong (Chine)	2004-2013
6ème génération de BMW Série 3 Berline, Touring, Gran Turismo, M3 (Berline) La berline, le Touring et la Gran Turismo ont continué d'être commercialisés sous le nom de BMW Série 3, tandis que le Cabriolet, le Coupé et le nouveau Gran Coupé formaient pour la première fois une famille distincte : la gamme BMW Série 4.	Munich, Dingolfing, Regensburg (Allemagne), Rosslyn (Afrique du Sud), Tiexi (Chine)	2011-2021
7ème génération de BMW Série 3 Berline, Touring, M3 (Berline & Touring), i3 (100 % électrique, en Chine uniquement)	Munich, Regensburg (Allemagne), Rosslyn (Afrique du Sud), Tiexi (Chine), San Luis Potosí (Mexique)	depuis 2018

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France
 Jérémie Pierbon
 Responsable Communication Produit
 Tel : 06 87 69 69 68
 E-Mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.