

Communication et relations publiques

Communiqué de presse
02 janvier 2026

BMW ALPINA : lancement de la nouvelle marque exclusive de BMW Group.

+++ Transfert des droits de la marque Alpina au BMW Group au 1^{er} janvier 2026 +++
BMW ALPINA inaugure un nouveau chapitre, fidèle à son héritage et résolument tourné vers l'avenir, comme l'illustre son nouveau logo +++ Un équilibre signature entre performances maximales et niveau de confort exceptionnel +++ Une approche centrée sur la personnalisation et les exigences individuelles des clients +++

Munich. Le transfert des droits de la marque Alpina au 1^{er} janvier 2026 marque le lancement de BMW ALPINA en tant que marque exclusive indépendante sous l'égide de BMW Group. La première étape de ce nouveau chapitre sera dédiée à l'activation de la marque et à l'expression de son identité. Fidèle à son ADN, BMW ALPINA conjugue performances maximales et confort exceptionnel, dans une interprétation unique du plaisir de conduire. Cette signature est sublimée par un univers de personnalisation exclusif, des matériaux spécifiques et des détails iconiques immédiatement reconnaissables.

Quand la tradition rencontre l'avenir.

Forte de l'histoire prestigieuse de la marque, BMW Group est pleinement conscient de la responsabilité qui lui incombe et s'engage à ouvrir ce nouveau chapitre de BMW ALPINA en répondant aux plus hautes exigences. Le nouveau logo en offre une première illustration. Il dégage clarté, sérénité et assurance. Placé au centre à l'arrière, il souligne le caractère indépendant de cette nouvelle marque exclusive ainsi que sa personnalité propre au sein de BMW Group. Il s'inspire volontairement du logo asymétrique de la marque dans les années 1970. Son design élégant et contemporain établit un lien naturel entre héritage et futur.

Une nouvelle définition de l'exclusivité.

Les modèles BMW ALPINA sont fabriqués selon des standards extrêmement rigoureux en matière de sélection des matériaux et de savoir-faire artisanal. Ils répondent aux attentes les plus élevées en termes de design, d'acoustique et de sensations perçues. Les clients bénéficient en outre d'un remarquable portefeuille d'options sur mesure, garantissant à chaque BMW ALPINA un caractère propre et inimitable. Chaque véhicule devient ainsi un objet exclusif destiné aux connaisseurs en quête de l'exceptionnel, sans aucun compromis sur les performances, le confort et l'exclusivité.

www.bmwalpina.com

Communication et relations publiques

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Jérémie Pierbon

Responsable Communication Produit

Tel : 06 87 69 69 68

E-Mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.