

Communication et relations publiques

Communiqué de presse
14 janvier 2026

Le début d'une nouvelle ère : les modèles BMW M 100 % électriques établissent des standards de performance inégalés.

+++ L'ADN BMW M révèle une nouvelle intensité avec la Neue Klasse +++ BMW M eDrive intégrant quatre moteurs électriques +++ Système BMW M Dynamic Performance Control intégré +++ Batterie haute tension optimisée pour la performance avec une capacité de recharge accrue +++ Des performances sans compromis, sur route comme sur circuit +++

Munich. BMW M s'apprête à faire entrer l'expérience « Ultimate Driving Machine » dans une nouvelle dimension. Dès 2027, la BMW M Neue Klasse ouvrira une nouvelle ère de la haute performance et donnera, pour la première fois, une expression 100 % électrique à la devise BMW M :

« Née sur les circuits. Conçue pour la route. Au cœur d'une communauté passionnée. »

« La prochaine génération de modèles est appelée à établir une nouvelle référence dans le segment des véhicules hautes performances », déclare Franciscus van Meel, directeur général de BMW M GmbH. « Grâce à la toute dernière génération de technologies Neue Klasse, nous portons l'expérience de conduite BMW M à un niveau inédit et saurons enthousiasmer nos clients avec une dynamique de conduite exceptionnelle, inspirée de la piste et parfaitement adaptée à un usage quotidien. »

La future génération de modèles incarne avec authenticité l'ADN de la marque haute performance et fait évoluer l'expérience de conduite BMW M dans toute sa singularité. La chaîne de traction 100 % électrique redéfinit la dynamique de la marque en associant plaisir de conduire et aptitudes sur circuit d'une manière inédite. Une autonomie étendue, des performances de recharge élevées grâce à la technologie 800 volts et une récupération d'énergie hautement efficiente font de la BMW M Neue Klasse une sportive parfaitement adaptée à un usage quotidien. La nouvelle architecture, reposant sur une commande centralisée et individuelle de chaque roue, ouvre une nouvelle dimension en matière de dynamique de conduite et renforce encore la sécurité de l'ensemble des futurs modèles BMW M.

Les avancées spectaculaires en matière de dynamique de conduite reposent également sur l'architecture électronique et de commande centralisée de la Neue Klasse, résolument tournée vers l'avenir. Quatre unités de commande haute performance concentrent la puissance de calcul dédiée à la dynamique de conduite (« Heart of Joy »), à la conduite automatisée, à l'infodivertissement ainsi qu'aux fonctions de base et de confort. Cette architecture permet non seulement d'optimiser les performances globales grâce à des échanges de données accélérés, mais aussi d'offrir aux futurs modèles BMW M des mises à jour et des évolutions encore plus rapides.

Concept innovant BMW M eDrive avec BMW M Dynamic Performance Control entièrement intégré.

La BMW M Neue Klasse a été développée depuis une feuille blanche. Au cœur de cette nouvelle architecture se trouve le système BMW M eDrive, basé sur la technologie BMW Gen6 de la Neue Klasse. Chaque roue est entraînée par un moteur électrique. Associé au logiciel de commande spécifique BMW M du « Heart of Joy », le BMW M Dynamic Performance Control libère des potentiels entièrement nouveaux en matière de dynamique de conduite et de sécurité pour les véhicules hautes performances. Le système permet en outre une récupération d'énergie maximale, une motricité optimale, ainsi qu'une réponse encore plus directe.

Sur l'ensemble des modèles 100 % électriques de la BMW M Neue Klasse, deux unités d'entraînement électrique sur les essieux avant et arrière — chacune intégrant un moteur électrique par roue — garantissent le niveau de performances attendu d'une BMW M. Chacun des quatre moteurs électriques entraîne ainsi une roue. Ce concept combine les avantages de la propulsion et de la transmission intégrale, tout en renforçant la dynamique de conduite sur route comme sur circuit. L'essieu avant peut également être entièrement découplé. Cette configuration permet de retrouver la propulsion emblématique de BMW M, avec ses caractéristiques dynamiques distinctives, tout en optimisant l'efficience et l'autonomie, notamment lors des longs trajets autoroutiers. Afin d'offrir une expérience de conduite BMW M authentique et une maîtrise accrue, différents modes de conduite prédéfinis, des changements de rapports simulés ainsi qu'une signature sonore entièrement nouvelle entrent en jeu. Autant d'éléments qui traduisent la capacité de BMW M GmbH à insuffler une émotion pure aux BMW M 100 % électriques, perceptible à chaque instant, sur chaque trajet.

Les unités d'entraînement électrique du système BMW M eDrive se distinguent par une densité de puissance élevée et constituent les motorisations les plus puissantes jamais utilisées par BMW M. Dans chacune des deux unités d'entraînement, les moteurs électriques sont disposés en parallèle, chacun transmettant sa puissance à une boîte de vitesses dédiée par roue. Les unités d'entraînement intègrent également l'onduleur de commande des moteurs électriques ainsi que le système de lubrification. Cette architecture permet un contrôle extrêmement précis du couple et de la puissance sur chaque roue individuelle, garantissant une motricité optimale, une répartition continue du couple entre le système de freinage et les moteurs électriques, ainsi qu'une récupération de l'énergie au freinage jusqu'à la limite. Il en résulte une expérience de conduite inédite pour les BMW M de série, repoussant encore les références établies en matière de dynamisme.

Communication et relations publiques

Batterie haute tension dédiée à la performance, pour une puissance maximale et une recharge plus rapide.

Véritable cœur du système BMW M eDrive, la batterie haute tension — offrant plus de 100 kWh d'énergie utile — a été spécifiquement adaptée aux exigences des véhicules hautes performances. Le développement a été guidé par une double compatibilité, sur route comme sur circuit. Cette approche repose sur le principe « Design to Power », intégrant une version de la cellule cylindrique Gen6 optimisée pour la performance.

Le système de refroidissement et l'Energy Master, centre de pilotage hautement intelligent situé à l'extérieur du pack, ont été optimisés pour gérer des niveaux de puissance plus élevés. Associée à des solutions spécifiques BMW M, la batterie haute tension Gen6 des modèles hautes performances 100 % électriques délivre ainsi des capacités accrues en matière de puissance de pointe et de recharge.

Par ailleurs, dans le cadre de la technologie Gen6, les modèles de la Neue Klasse affichent les valeurs de récupération d'énergie les plus élevées. Le pack batterie haute tension joue également un rôle structurel au sein du véhicule et est relié aux essieux avant et arrière. La rigidité accrue de l'ensemble du véhicule contribue ainsi à améliorer la dynamique de conduite.

Design allégé innovant avec l'utilisation inédite d'éléments en fibres naturelles.

Au-delà des performances de conduite, la technologie s'exprime aussi à travers l'adoption de matériaux inédits et innovants. La construction allégée a toujours joué un rôle essentiel dans les modèles hautes performances. C'est pourquoi BMW M introduira, pour la toute première fois, des éléments en fibres naturelles au sein de la gamme de modèles BMW M hautes performances 100 % électriques.

Depuis 2019, la marque a acquis une solide expérience en matière de durabilité, de production et d'intégration des fibres naturelles en compétition. Ce matériau offre des propriétés similaires à celles de la fibre de carbone, tout en pouvant être produit avec environ 40 % d'émissions de CO₂ en moins.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Jérémie Pierbon

Responsable Communication Produit

Tel : 06 87 69 69 68

E-Mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.