

Communiqué de presse
21 janvier 2026

Deux nouvelles versions de la BMW i4 atteignent le score environnemental minimal en France. Les BMW i4 xDrive40 et BMW i4 M60 xDrive rejoignent la liste des nombreux modèles BMW et MINI éligibles à l'écoscoring. L'ensemble de la gamme BMW i4 est désormais éligible.

Paris. BMW Group France annonce que deux nouvelles variantes de la BMW i4 atteignent désormais le score environnemental minimal en France. Les BMW i4 xDrive40 et BMW i4 M60 xDrive rejoignent ainsi les BMW i4 eDrive35 et eDrive40 déjà éligibles, rendant l'ensemble de la gamme BMW i4 conforme à ce dispositif. Cette reconnaissance permet aux entreprises de bénéficier de l'abattement fiscal sur l'avantage en nature applicable aux véhicules 100 % électriques sur l'ensemble de la gamme BMW i4.

Une gamme BMW i4 désormais intégralement reconnue par le dispositif français.

L'obtention du score environnemental par les BMW i4 xDrive40 et BMW i4 M60 xDrive marque une étape importante pour la berline 100 % électrique de BMW. Elle confirme la cohérence industrielle et technologique de la BMW i4, conçue pour répondre aux exigences françaises en matière d'impact environnemental sur l'ensemble du cycle de vie du véhicule. Le score environnemental, établi dans le cadre du dispositif français et évalué notamment avec l'appui de l'ADEME, prend en compte l'impact environnemental global du véhicule, incluant la production, l'efficacité énergétique et certains critères liés aux matériaux et aux usages.

Une offre électrique premium adaptée aux enjeux des flottes.

Avec cette évolution, BMW Group France renforce une offre déjà reconnue par le dispositif environnemental français, qui comprend également les BMW iX1, BMW iX2 et le MINI Countryman Electric.

Dans le cadre de la réglementation actuelle, toute BMW i4 proposée au sein d'une flotte d'entreprise permet ainsi de bénéficier d'un abattement fiscal de 70 % sur l'avantage en nature, dans la limite de 4 582 € par an.

Pour les entreprises, ces modèles constituent des solutions concrètes pour accompagner la décarbonation des flottes, tout en conciliant performance, image de marque, attractivité pour les collaborateurs et maîtrise du coût total de détention.

Avec une autonomie maximale de 613 km (cycle WLTP), la BMW i4 affirme son positionnement de berline premium 100 % électrique en conjuguant efficacité, élégance, technologies embarquées de dernière génération, dynamisme et plaisir de conduire BMW, tout en en bénéficiant d'un régime fiscal particulièrement favorable.

Liste des modèles BMW et MINI atteignant le score environnemental minimal :

- BMW iX1 eDrive20
- BMW iX1 xDrive30
- BMW iX2 eDrive20
- BMW iX2 xDrive30
- BMW i4 eDrive35
- BMW i4 eDrive40
- BMW i4 xDrive40
- BMW i4 M60 xDrive
- MINI Countryman E
- MINI Countryman SE ALL4

Pour plus d'informations sur les nouvelles offres de loyers sur les modèles électriques :

BMW : <https://www.bmw.fr/fr/topics/univers/electromobility/lp-bev-range.html>

MINI : https://www.mini.fr/fr_FR/home/mini-electromobility/the-electric-mini-family.html

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produit

Tel : 06 87 69 69 68

E-Mail : jeremy.pierbon@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 202 563 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.