

Communication et relations publiques

Communiqué de presse
23 janvier 2026

Le BMW Art Car World Tour fait escale à Paris : Rétromobile 2026 célèbre les 50 ans des Art Cars et les 50 ans du salon.

- Après Johannesburg, Vienne, Hong Kong, Shanghai, Munich ou encore Milan, le BMW Art Car World Tour fait étape à Paris.
- Les sept BMW Art Cars qui ont couru au Mans se réunissent pour la première fois en France.
- Une exposition historique pour BMW, visible du 28 janvier au 1er février 2026 au Salon Rétromobile à la Porte de Versailles.
- 50 ans, un anniversaire commun pour Rétromobile et la collection des BMW Art Cars.
- La première BMW Art Car créée par Alexander Calder est exposée en accès libre, dans la cour de l'Hôtel de la Marine à Paris du 16 au 26 janvier.

Paris. En 2026, le salon Rétromobile fête un double anniversaire exceptionnel : ses 50 ans d'existence et les 50 ans des légendaires BMW Art Cars. À cette occasion, le BMW Art Car World Tour pose ses valises à Paris du 28 janvier au 1er février 2026, avec une exposition inédite réunissant pour la première fois en France les sept BMW Art Cars ayant participé aux mythiques 24 Heures du Mans. Un rendez-vous unique où se rencontrent art contemporain, héritage automobile et histoire du sport d'endurance.

Quand l'art rencontre la compétition : un demi-siècle d'audace créative

Née en 1975 de l'intuition d'Hervé Poulain, pilote et commissaire-priseur, la collection BMW Art Cars incarne l'idée visionnaire de confier la carrosserie d'une voiture de course à un artiste de renommée mondiale. La première œuvre, réalisée par Alexander Calder sur une BMW 3.0 CSL engagée aux 24 Heures du Mans, a ouvert une série devenue emblématique.

Depuis, des artistes majeurs tels que Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Esther Mahlangu, Jenny Holzer, Jeff Koons ou plus récemment Julie Mehretu ont poursuivi cette aventure singulière, transformant les voitures de compétition BMW en véritables œuvres d'art roulantes.

Une rétrospective inédite à Rétromobile 2026

Au cœur du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, BMW et Rétromobile dévoileront une scénographie exceptionnelle, pensée comme un « garage de légende ». Le public pourra y découvrir les sept BMW Art Cars ayant couru au Mans :

- BMW 3.0 CSL (1975) – Alexander Calder
- BMW 3.0 CSL (1976) – Frank Stella
- BMW 320i Turbo (1977) – Roy Lichtenstein
- BMW M1 (1979) – Andy Warhol
- BMW V12 LMR (1999) – Jenny Holzer
- BMW M3 GT2 (2010) – Jeff Koons
- BMW M Hybrid V8 (2024) – Julie Mehretu

Cette réunion exceptionnelle, une première mondiale dans ce format, permettra de retracer 50 ans de dialogue entre art et endurance.

Communication et relations publiques

La première BMW Art car signée Alexander Calder exposée à l'Hôtel de la Marine

À l'occasion de Rétromobile 2026, BMW Group met à l'honneur l'une de ses œuvres les plus emblématiques : la BMW Art Car d'Alexander Calder, pionnière de la collection des BMW Art Cars. Installée au cœur de l'Hôtel de la Marine, cette icône a marqué le début d'une aventure artistique et sportive exceptionnelle est présentée sous un dôme transparent jusqu'au 26 janvier.

Une étape majeure du BMW Art Car World Tour

L'exposition parisienne s'inscrit dans le BMW Art Car World Tour, lancé en 2025 à l'occasion du 50^e anniversaire de la collection. Ce tour du monde, qui s'étend jusqu'à la fin de l'année 2026, compte déjà plus de 48 étapes prestigieuses : Bruxelles (Zoute Grand Prix), Marrakech, Johannesburg, Pebble Beach, Contemporary Istanbul, Milan (ADI Design Museum) et désormais Paris.

Helmut Käes, Directeur de BMW Group Classic, déclare :

« BMW Group Classic est fier de soutenir la présence des BMW Art Cars au salon Rétromobile 2026, en collaboration avec nos collègues de l'engagement culturel, BMW France et les organisateurs du salon. L'occasion ne pouvait être plus appropriée : les 50 ans du salon Rétromobile et le 50^e anniversaire de la collection des BMW Art Cars. »

Romain Grabowski, Directeur du salon Rétromobile, ajoute :

« Après une année d'attente et de préparatifs, la 50^e édition du salon Rétromobile ouvrira ses portes dans quelques jours, le 28 janvier. Plus que jamais, nous sommes impatients de dévoiler l'exposition des sept BMW Art Cars qui ont participé aux 24 Heures du Mans et qui feront escale en France pour la première fois. »

Vincent Salimon, Directeur de BMW France, termine :

« Célébrer les 50 ans de la collection BMW Art Cars, c'est avant tout rendre hommage à une audace visionnaire née il y a un demi-siècle, où l'art et la course automobile se sont unis pour la première fois. Cette exposition exceptionnelle à Rétromobile incarne la rencontre unique entre créativité, innovation et héritage, valeurs au cœur de notre marque. Les BMW Art Cars symbolisent notre passion pour le design, la performance et la liberté créative, illustrant comment l'art et la mobilité façonnent ensemble l'avenir. Un grand merci à Romain Grabowski, Directeur du salon Rétromobile, grâce à qui nous pouvons proposer cette exposition exceptionnelle qui permet de partager ces œuvres d'art roulantes avec le public. »

Rétromobile, le plus beau garage éphémère du monde.

Rétromobile, souvent décrit comme « le plus beau garage éphémère du monde », est avant tout un lieu de rencontre pour tous les amateurs de véhicules d'exception depuis près de 50 ans. Cet événement d'envergure internationale, qui se tient à Paris, est le premier salon de la saison pour les passionnés de voitures anciennes. Depuis un demi-siècle, ce salon fait battre le cœur de ceux qui aiment les voitures, non pour leur puissance, mais pour leur histoire.

Informations pratiques : Rétromobile 2026

Dates : du 28 janvier au 1er février 2026

Lieu : Paris Expo Porte de Versailles

Communication et relations publiques

Pour suivre l'engagement culturel de BMW :

https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr/

<https://www.instagram.com/bmwfrance/>

BMW Group France

Myriam Ahdjoudj : 06 30 18 28 21/ myriam.ahdjoudj@bmw.fr

Maryse Bataillard : 06 37 60 02 60/ maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 202 563 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.