

Communiqué de presse n°3429

28 janvier 2026

BMW Motorrad France poursuit son engagement et continuera d'équiper les acteurs publics, la Gendarmerie Nationale, la Police Nationale et les Douanes françaises jusqu'en 2028.

Montigny-le-Bretonneux. Depuis près d'un siècle, les marchés publics constituent un domaine d'activité significatif pour BMW Motorrad. Depuis 1970, plus de 170 000 motos officielles BMW ont été livrées aux autorités dans plus de 150 pays à travers le monde. Au-delà de la production, BMW Motorrad est le seul constructeur à développer, au sein de son département « Public Organizations » dédié, des équipements spécifiquement adaptés aux besoins des autorités et à procéder directement à leur homologation ainsi qu'à celle des motos qui sortent des chaînes de production de l'usine de Berlin-Spandau.

En 2025, Motorrad s'est à nouveau affirmé comme le leader auprès des institutionnels du monde entier. **Dès 2026**, la France viendra consolider cette position. En effet, après sa sélection en 2022 et trois années de collaboration réussie, **BMW Motorrad France a été sélectionné dans le cadre du renouvellement de l'appel d'offres publié par l'Union des groupements d'achats publics (UGAP) pour la fourniture de « motocyclettes équipées de manière spécifique et prestations annexes », aux acheteurs publics et à l'Administration Française** avec :

- la **BMW R 1300 GS** (1300 cm³) pour les « motocyclettes de type grand trail routier d'une cylindrée supérieure ou égale à 1 200 cm³ »,
- la **BMW R 1300 RT** (1300 cm³) pour les « motocyclettes de type grande routière d'une cylindrée supérieure à 1 200 cm³ ».

Pour les trois prochaines années, BMW Motorrad France va donc fournir des BMW R 1300 GS et des BMW R 1300 RT aux acteurs publics, à la Gendarmerie Nationale, à la Police Nationale et aux Douanes françaises. Spécifiquement développées et équipées pour accompagner nos forces de l'ordre dans l'exercice de leurs fonctions, ces motos seront livrées progressivement à partir du premier trimestre 2026.

Après leur production sur les chaînes de l'usine de Berlin-Spandau, les machines seront post-équipées et adaptées aux spécifications nationales en France, où BMW Group continue de renforcer sa présence. En 2024, le volume annuel d'achats du

groupe auprès des équipementiers français et fournisseurs de l'Hexagone s'élevait déjà à plus de 4 milliards d'Euros.

Le renouvellement de la présence de BMW Motorrad sur le marché des administrations en France témoigne de la reconnaissance durable de son expertise technique et de la qualité reconnue de ses motos. Il illustre également la capacité du constructeur européen à s'adapter aux exigences rigoureuses de cahiers des charges mais surtout à répondre parfaitement aux besoins et usages des forces de l'ordre, confrontées à des conditions d'utilisation parfois extrêmes.

« Nous sommes honorés que la confiance accordée à BMW Motorrad par les acteurs publics se confirme et se renforce. La conception de véhicules spéciaux, qu'il s'agisse d'automobiles ou de motos, constitue une compétence historique au sein de BMW Group. Ce résultat récompense, de la meilleure des manières, notre engagement continu à mettre notre savoir-faire au service de nos forces de l'ordre, afin de les accompagner durablement dans l'exercice de leurs missions » a déclaré Antoine Bourbonneux, Directeur de BMW Motorrad France lors de l'annonce du résultat de cet appel d'offres.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Grigory Alaev

Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad

Tél: 06 86 59 67 83

E-Mail: grigory.alaev@bmw.fr

Pierre Bedhome

Responsable Communication
Produits BMW Motorrad

Tél: 06 87 51 08 17

E-mail: pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 202 563 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes. Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>