

Communiqué de presse
04 février 2026

Nouvelle BMW i3 : les premiers véhicules test sortent des chaînes de production de l'usine BMW Group de Munich.

+++ Mise en service des nouvelles lignes de production en phase de pré-série à l'usine BMW Group de Munich +++ Le lancement de la production en série de la nouvelle BMW i3 est prévu pour le second semestre 2026 +++

Munich. L'usine BMW Group de Munich franchit une nouvelle étape en lançant la production des premiers véhicules d'essai proches de la série de la nouvelle BMW i3. Cette phase marque le début de la dernière étape de préparation avant le démarrage de la production en série, prévu pour le second semestre 2026.

« La production de véhicules de pré-série constitue une étape clé pour notre site », déclare Peter Weber, directeur de l'usine BMW Group de Munich. « Pour la première fois, nous avons assemblé une BMW i3 entièrement sur notre site, en faisant appel à des technologies de production de pointe et à des processus numériquement interconnectés. Avec une production désormais très proche des standards de la série, nos processus logistiques et industriels fonctionnent en conditions réelles sur l'ensemble des technologies : dans notre atelier de pressage modernisé, le nouvel atelier de carrosserie, l'atelier de peinture ultramoderne, la nouvelle zone d'assemblage, ainsi que les structures logistiques innovantes. Au cours des prochains mois, nous tirerons parti des enseignements de cette montée en cadence afin d'affiner encore les processus de production en série et de garantir un lancement industriel fluide. »

Sur la voie de la production en série.

L'intégration de nouveaux modèles débute avec la production de véhicules de pré-série. Une étape déterminante dans la préparation du lancement de la production en série.

La particularité de l'usine de Munich réside dans le fait qu'une équipe du site a, jusqu'à présent, travaillé en étroite collaboration avec celle de l'usine pilote voisine pour assembler les premiers véhicules au sein du centre de recherche et d'innovation. Avec l'achèvement des nouvelles installations de production et de logistique de l'usine BMW Group de Munich, les véhicules franchissent désormais l'ensemble des étapes de fabrication directement sur le site.

Cela implique que l'ensemble des processus logistiques, des équipements de production et des opérations industrielles fonctionnent déjà de manière parfaitement fluide. Bien que les volumes restent limités, toutes les pièces sont approvisionnées via les flux logistiques définis et traitées sur

la ligne de production. Chaque composant et chaque étape du processus font l'objet d'un contrôle minutieux.

Une attention particulière est portée aux inspections d'homologation des équipements et outillages de production de dernière génération, ainsi qu'à leur intégration numérique au sein des systèmes existants.

Les essais de fonctionnement des systèmes pour le futur modèle permettent d'identifier de nouveaux leviers d'optimisation. Au cours des prochains mois, les équipes concentreront leurs efforts sur l'affinement des processus, en s'appuyant sur les enseignements tirés de cette phase.

Former les équipes pour la production de demain : du virtuel aux installations réelles.

Au cours de cette phase, les collaborateurs bénéficient également de formations intensives : dans un premier temps à l'aide de la réalité augmentée, puis désormais directement sur les nouvelles installations et équipements industriels. Une coopération étroite entre l'ensemble des métiers de la production garantit une intégration fluide des opérations, condition essentielle pour assurer un lancement de la production en série maîtrisé et réussi.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produit

Tel : 06 87 69 69 68

E-Mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 202 563 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.