

Communiqué de presse n°3437
Février 2026

BMW dévoile la sélection du jury de son programme de mécénat BMW ART MAKERS. L'artiste Lara Tabet et la curatrice Yasmine Chemali sont désignées lauréates 2026.

Cette collaboration artistique inédite s'inscrit dans une démarche de recherche et de création visant à explorer de nouvelles perspectives de l'image contemporaine, tout en prenant part à la célébration du Bicentenaire de la Photographie, de son invention par Nicéphore Niépce à son héritage dans les pratiques artistiques actuelles.

- **L'artiste Lara Tabet et la curatrice Yasmine Chemali ont été choisies par le jury pour réaliser leur projet " Le corps vitré ".**
- **Le duo lauréat bénéficie d'un soutien financier de 33 000 euros de la part de BMW Group France, incluant une bourse pour l'artiste et le curateur, ainsi qu'un budget de recherche et de production des œuvres.**
- **Un budget est alloué à la production de la scénographie de deux expositions : la première au Cloître Saint Trophime pendant les Rencontres d'Arles puis à Paris Photo au Grand Palais, deux événements majeurs dont BMW est fier d'être partenaire officiel de longue date.**
- **Avec plus de 210 candidatures, cette cinquième édition du programme BMW ART MAKERS a rencontré un vif succès, démontrant l'attrait et l'importance pour les artistes et curateurs de ce soutien à la création artistique innovante.**

Paris. L'artiste Lara Tabet et la curatrice Yasmine Chemali ont été nommées lauréates du programme BMW ART MAKERS pour développer leur projet « **Le corps vitré** ». Ce projet artistique est une nouvelle expérimentation, fruit de leur collaboration. Il aboutira à deux expositions inédites présentées dans le cadre de deux événements majeurs de la photographie : les Rencontres d'Arles et Paris Photo. Ce programme s'inscrit dans le cadre de partenariats de longue date que développe BMW avec ces deux rendez-vous incontournables.

Le jury était composé de Pascal Beausse, responsable de la collection photographie au Centre National des Arts Plastiques, Florence Bourgeois, directrice de Paris Photo, Andreina de Bei, directrice photo et rédactrice en chef adjointe de Sciences et Avenir, Hervé Digne, Président de Poush-Manifesto, Chantal Nedjib, fondatrice de l'Image par l'image, Christoph Wiesner, directeur des Rencontres d'Arles et de Maryse Bataillard, responsable de la communication corporate et RSE BMW Group France.

Le projet « Le corps vitré »

« Le corps vitré » est un projet de recherche et de création mené par l'artiste et médecin biologiste Lara Tabet, en collaboration avec la commissaire d'exposition Yasmine Chemali qui sera développé dans le cadre du programme BMW ART MAKERS.

À la croisée de l'art, des sciences biomédicales et de l'écologie, le projet explore les relations entre vivant, image et environnement à travers un procédé expérimental de bactériographie.

À partir de prélèvements microbiologiques réalisés dans des milieux aquatiques situés à l'interface entre espaces naturels et infrastructures industrielles, Lara Tabet développe des images issues de l'interaction directe entre micro-organismes et surfaces photosensibles.

Ce protocole, à la croisée de la recherche scientifique et de la création artistique, fait de l'image le résultat d'une co-production entre l'artiste et le vivant, où le temps, la lumière et les micro-écosystèmes deviennent des agents actifs de la forme.

Pour l'exposition produite par BMW ART MAKERS, **ces empreintes du vivant sont transposées en vitraux contemporains, opérant un passage du biologique au minéral, en passant par le numérique**, et inscrivant l'image dans une temporalité longue et durable. Associant photographie, verre et lumière, Le corps vitré interroge la capacité de l'image à rendre visibles des écosystèmes souvent invisibilisés et à devenir un outil pour mettre en lumière les enjeux environnementaux actuels.

L'artiste Lara Tabet et la curatrice Yasmine Chemali ont déclaré à l'annonce de leur nomination : « Nous sommes très heureuses de cette nomination qui vient consacrer une collaboration de longue date nourrie par un parcours migratoire commun, de Beyrouth au sud de la France. **À l'occasion du Bicentenaire de la Photographie, nous nous réjouissons de pouvoir développer un projet interrogeant la perméabilité des corps à travers une approche féministe qui décentre l'échelle humaine tout en célébrant la nature hybride du médium photographique, dès son origine.** Le programme BMW ART MAKERS, qui met l'accent sur un travail collaboratif porté par un duo, nous apparaît comme le contexte idéal pour concrétiser un projet curatorial et artistique en résonnance avec les enjeux du vivant, de l'image et des écologies contemporaines. »

Le programme BMW ART MAKERS permettra de réaliser ce projet.

" Chez BMW, nous sommes profondément convaincus que le mécénat artistique est une source essentielle d'innovation et d'expression culturelle. Ce prix, qui soutient à la fois l'artiste et la curatrice, illustre notre volonté d'accompagner des projets ambitieux et novateurs qui repoussent les frontières de la création contemporaine. Pour BMW, ce programme est bien plus qu'un simple soutien financier : c'est un engagement à valoriser la diversité des talents et à participer activement à la dynamique artistique, tout en favorisant un dialogue fertile entre art, science et société. En offrant ce cadre de liberté et de ressources, nous permettons aux artistes de donner vie à des œuvres qui enrichissent notre regard sur le monde et inspirent les générations futures." Maryse Bataillard, responsable de la communication corporate et RSE, BMW Group France

Plus de 210 candidatures reçues pour cette nouvelle édition.

Chaque année, les projets reçus lors de l'appel à candidatures reflètent les tendances et sujets investis par les artistes. Parmi plus de 210 dossiers soumis, les 5 duos finalistes sélectionnés ont dû fournir une note d'intention, un budget, un calendrier de réalisation, une proposition de scénographie et des portfolios de leurs travaux antérieurs.

Ces projets présentés ont révélé une grande diversité de profils et de travaux, avec 63% de duos mixtes, 25% de duos de femmes et 12% de duos d'hommes.

Près de la moitié des duos étaient français, l'autre moitié présentés par des artistes et curateurs internationaux, provenant de plus de 36 pays.

Les projets soumis abordent cette année des thèmes variés, centrés sur **l'environnement, l'humain, le vivant, la mémoire et l'histoire, avec un fort lien au bicentenaire de la photographie** qui inspire des réflexions sur son héritage et ses évolutions.

Ils montrent une grande diversité de pratiques, allant de la photographie traditionnelle aux technologies contemporaines comme l'intelligence artificielle et la réalité augmentée. Les formats mêlent **photographie, son, vidéo et installation, explorant à la fois le médium photographique** et des expériences narratives et spatiales innovantes. Cette édition confirme l'attention portée à la diversité et à l'évolution des pratiques visuelles.

La première sélection de projets a été réalisée par un pré-jury de professionnels des arts visuels composé de Fabrice Laroche, rédacteur en chef de Fisheye Magazine, Maud Prangey, conseil en images et art contemporain, Marie Valat, Agence Marie Valat et responsable des expositions d'Art contemporain pour la Maison Auguste Comte, Emmanuelle Vieillard commissaire d'exposition au Musée Nicéphore Niépce.

Le pré-jury a permis à 5 duos artistes-curateurs nominés d'être auditionnés lors d'un entretien devant le jury :

- Amr Alfiky (artiste), Azu Nwagbogu (curateur) avec le projet Recuerdos del Mar
Memories of the Sea
- Marta Bogdanska (artiste), Emmanuelle Halkin (curatrice) avec le projet Animae
- Charlotte Charbonnel (artiste), Léa Bismuth (curatrice) avec le projet Paléorama
- Nicolas Lebeau (artiste), Aden Vincendeau (curatrice) avec le projet Silver Lining
- Lara Tabet (artiste), Yasmine Chemali (curatrice) avec le projet Le corps vitré

Biographies des lauréates**Lara Tabet, artiste.**

Lara Tabet est médecin biologiste et artiste plasticienne libanaise basée à Marseille, dont le travail mêle sciences du vivant, technologies et arts visuels. Elle utilise la photographie expérimentale, le bio-art, la vidéo, l'installation et la sculpture pour détourner des protocoles scientifiques en outils de création, explorant les interactions entre le biologique, le technologique et l'environnement. Formée en pathologie clinique à Beyrouth et en photographie à New York, elle a exposé internationalement et reçu plusieurs prix, dont le Prince Claus Mentorship Award en 2022. Lauréate du programme européen STARTS for Water II, elle a participé à diverses résidences artistiques et a enseigné la photographie à Beyrouth et Salzbourg.

**Yasmine Chemali, curatrice.**

Formée en histoire de l'art, muséologie et conservation du patrimoine à l'École du Louvre et à l'EHESS, développe depuis plus de dix ans une pratique curatoriale centrée sur la photographie, l'archive et les enjeux contemporains de la représentation.

Elle a dirigé la collection Fouad Debbas, spécialisée en photographies du XIXe-XXe siècle, et a été responsable des collections d'art moderne et contemporain au musée Sursock de Beyrouth (2014-2020). Depuis 2020, elle dirige le

Centre de la photographie de Mougins, créé pour promouvoir la photographie contemporaine à travers expositions, résidences et publications.

Sa démarche curatoriale valorise les récits minorés, les images comme outils de pouvoir et résistance, et priviliege des mises en scène sobres favorisant une lecture sensible des œuvres. En parallèle, elle agit comme commissaire indépendante et participe à des conférences, tout en siégeant au conseil d'administration de la collection privée SARADAR à Beyrouth.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Myriam Ahdjoudj
BMW Group France
Responsable Communication corporate
Tel : 06 30 18 28 21
E-Mail : myriam.ahdjoudj@bmw.fr

Maud Prangey
Communication & Coordination
générale
Tel : 06 63 40 54 62
E-Mail : mprangey@gmail.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 202 563 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: [https://www.youtube.com/bmwgroup](http://www.youtube.com/bmwgroup)

Instagram: [https://www.instagram.com/bmwgroup](http://www.instagram.com/bmwgroup)

Facebook: [https://www.facebook.com/bmwgroup](http://www.facebook.com/bmwgroup)

X: <https://www.x.com/bmwgroup>