

Communication et relations publiques

Communiqué de presse 3438
12 février 2026

BMW ALPINA dévoile son nouveau logo, équilibre parfait entre héritage et avenir.

+++ Nouveau logo comme un trait d'union entre passé et avenir +++ Un design raffiné et précis reflétant le caractère de la marque +++ Une marque incarnant un équilibre exceptionnel entre confort et hautes performances +++ Des futurs modèles, produits dans certaines usines de BMW Group +++ Des couleurs patrimoniales iconiques, des accents distinctifs et des détails de personnalisation définiront le caractère unique de BMW ALPINA +++

Munich. Depuis janvier 2026, BMW ALPINA se présente comme une nouvelle marque exclusive sous l'égide de BMW Group. Elle incarne un équilibre exceptionnel entre confort de conduite et performances élevées. Le nouveau design du badge complète le logotype récemment révélé, définissant ensemble l'iconographie contemporaine de la marque. Les automobiles BMW ALPINA seront fabriquées dans des usines de BMW Group spécialement adaptées pour répondre aux exigences élevées attendues par les futurs clients de la marque.

Héritage : le nouvel emblème BMW ALPINA réinterprète des éléments classiques.

Le nouveau logo BMW ALPINA rend hommage à l'héritage de la marque tout en évoluant avec authenticité vers la modernité. Le design reprend les deux éléments emblématiques historiques — le papillon de commande des gaz et le vilebrequin — au cœur de l'histoire de la marque. À l'instar du logotype circulaire entourant le badge, les éléments à l'intérieur bénéficient d'un tracé clair et précis. Une exécution transparente unique souligne la silhouette moderne de l'emblème, tandis qu'une palette de couleurs réduite renforce son aspect contemporain. Ce nouveau design exprime une exécution raffinée et précise, parfaitement adaptée au positionnement exclusif de BMW ALPINA.

Personnalisation poussée et matériaux haut de gamme au cœur de la modernisation.

Les automobiles BMW ALPINA seront produites dans des usines sélectionnées de BMW Group, minutieusement préparées pour garantir les standards élevés de cette marque exclusive. Ces conditions offrent une palette exceptionnelle d'options de personnalisation, permettant aux clients de créer des voitures distinctives. La continuité est assurée par une modernisation respectueuse des éléments iconiques, tels que la palette de teintes de carrosserie emblématique et le design des jantes en alliage léger à 20 rayons, renforçant ainsi le lien entre passé et avenir. Un cuir de qualité supérieure sera de série dans tous les intérieurs BMW ALPINA, décliné dans une large gamme de couleurs, pouvant être complété par une sélection de matériaux nobles — offrant aux futurs propriétaires la possibilité de personnaliser chaque détail, des plus subtils aux plus remarquables, afin de rendre leurs voitures uniques.

Engagement envers la discrétion et la performance.

La retenue, la performance et la qualité supérieure ont toujours caractérisé la marque Alpina. BMW ALPINA s'engage à faire évoluer ces valeurs avec authenticité, en les sublimant par une précision accrue et une sophistication moderne.

Communication et relations publiques

Les automobiles BMW ALPINA allieront performances exceptionnelles et niveaux remarquables de confort, avec une aptitude particulière aux longs trajets.

BMW ALPINA est le constructeur d'automobiles pour les connaisseurs appréciant l'exceptionnel.

www.bmwalpina.com

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Jérémie Pierbon

Responsable Communication Produit

Tel : 06 87 69 69 68

E-Mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.



Communication et relations publiques

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>