

Communiqué de presse
20 mars 2026

Mouvement au sein du directoire de BMW Group France : Thomas Ruhnau est nommé directeur général et financier de BMW Group France au 1er mai et succède à Frank Scheffer qui rejoint BMW Group Belux.

Paris – Bruxelles. Thomas Ruhnau intègre le directoire de BMW Group France pour prendre la direction générale et financière au 1er mai 2026. Il succède à Frank Scheffer qui rejoint la direction de la filiale de BMW Group gérant les activités de ventes, après-ventes et marketing de la Belgique et Luxembourg.

Thomas Ruhnau a commencé sa carrière chez BMW Group en 2007 où il a occupé diverses responsabilités dans les domaines de la planification, la gestion et la stratégie. De mai 2016 à décembre 2018, il a été chef du service contrôle de gestion au sein de BMW Group France. Il a ensuite rejoint l'Allemagne en 2018 pour prendre la responsabilité du pilotage des objectifs à long terme de la division ventes, avant d'être nommé en 2023 contrôleur de gestion pour le marché chinois.

De nationalité allemande, Thomas Ruhnau, marié et père de deux enfants et est diplômé de l'Université Hochschule de Munich et de la Technische Universität Chemnitz. Polyglotte, il parle allemand, anglais et français.

Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France se félicite de la nomination de Thomas Ruhnau : « Nous sommes très heureux de retrouver Thomas au sein de BMW Group France. Il connaît parfaitement notre marché pour y avoir déjà travaillé, et son expérience internationale, notamment sur la Chine, sera un atout majeur. Sa parfaite maîtrise des enjeux stratégiques et financiers du groupe lui permettra de s'intégrer rapidement. Nous lui souhaitons tous nos vœux de réussite ».

Vincent Salimon remercie chaleureusement « Frank Scheffer qui a hautement contribué aux bons résultats du groupe en France pendant ces cinq dernières années et quitte BMW Group France sur une part de marché record à 5.3%. Son implication et son expertise financière ont été déterminantes pour la performance de notre filiale. Nous lui souhaitons beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions sur le marché belge ».

Frank Scheffer est nommé directeur général et financier de BMW Group Belux à compter du 1er mai 2026.

Frank Scheffer a débuté sa carrière chez Volkswagen, Audi et Porsche Réseau avant de rejoindre BMW Group à Munich en 1999 où il a occupé diverses fonctions en stratégie et développement des ventes. En 2006, il devient directeur du contrôle de gestion de BMW Group au Japon puis est promu directeur financier de BMW Group en Malaisie en 2009. Fin 2013, il revient au siège du groupe à Munich à la direction du contrôle de gestion des ventes mondiales, avant de s'installer à Paris huit ans plus tard. Il est diplômé en gestion d'entreprise et gestion automobile de l'Université des Sciences Appliquées de Stuttgart-Nürtingen.

Au 1^{er} mai 2026, la direction de BMW Group France sera composée de :

Membres du Directoire et du Comité Exécutif

- Vincent Salimon, président du directoire BMW Group France
- Thomas Ruhnau, Directeur général et financier BMW Group France

Comité Exécutif

- Guillaume de Sazilly, directeur des ventes BMW
- Estelle Le Noé, directrice marketing BMW
- Maud Baudry, directrice des ventes véhicules d'occasion BMW Group
- Fabrice de Margerie, directeur MINI
- Antoine Bourbonneux, directeur BMW Motorrad
- Sébastien Forget, directeur des services à la clientèle BMW Group
- Ludovic Leguem, directeur de la communication et des affaires publiques BMW Group

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Maryse Bataillard

Cheffe du Service Communication corporate et RSE

Tel : 06 37 60 02 60

E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Myriam Ahdjoudj

Responsable Communication corporate

Tel : 06 30 18 28 21

E-Mail : myriam.ahdjoudj@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Communication et relations publiques

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>