

Communiqué de presse 3441
25 février 2026

MINI 1965 Victory Edition : une légende du sport automobile réincarnée.

La Mini Cooper S Classic, victorieuse du Rallye Automobile Monte-Carlo 1965, est mise à l'honneur dans une nouvelle édition contemporaine : la « MINI 1965 Victory Edition ».

Munich. Aucune autre ville n'est aussi profondément ancrée dans l'histoire du rallye que Monte-Carlo. MINI y a connu plusieurs succès retentissants, notamment en 1965, lorsque la légendaire Mini Cooper S, pilotée par Timo Mäkinen et son copilote Paul Easter, a remporté le Rallye Automobile Monte-Carlo. À l'époque, la citadine survitaminée avait été saluée pour sa technologie innovante, ses performances et son agilité face à des conditions météorologiques extrêmes. MINI à aujourd'hui transposé ces qualités dans le présent, en les modernisant, avec la nouvelle MINI 1965 Victory Edition. Cette édition spéciale affirme un style remarquable tout en perpétuant le savoir-faire typique de MINI, dans la continuité de l'illustre histoire de la marque en rallye.

En France, cette édition hommage est proposée uniquement sur les MINI John Cooper Works 3 portes et MINI John Cooper Works 100% électrique.

La MINI John Cooper Works 3 portes affiche une puissance impressionnante de 231 ch (170 kW) et un couple maximal de 380 Nm, réalisant le 0 à 100 km/h en 6,1 secondes. La MINI John Cooper Works 100% électrique, quant à elle, séduit avec une puissance allant jusqu'à 258 ch (190 kW) et une accélération vigoureuse et continue qui lui permet de réaliser le 0 à 100 km/h en seulement 5,9 secondes.

Design extérieur : un parfait équilibre entre héritage et modernité.

En hommage aux couleurs légendaires du sport automobile des années 1960, la MINI 1965 Victory Edition se pare de la teinte de carrosserie Chili Red, rehaussée d'une bande blanche qui s'étend du capot jusqu'au hayon, soulignant encore davantage le dynamisme de la citadine britannique. Sur cette dernière, l'immatriculation originelle de la Mini Cooper S Classic se dessine en relief au niveau du capot et le nom de l'édition y est positionné sous la vitre arrière. Marque distinctive exclusive de cette édition, le numéro « 52 » blanc stylisé orne les deux flancs, en référence au numéro de la Mini Cooper S Classic victorieuse en 1965.

Le toit et les coques de rétroviseurs Glazed White, offrent un contraste remarquable et élégant avec la teinte de carrosserie Chili Red. Le discret autocollant « 1965 », reprenant la forme des plaques de rallye, apposé sur le montant C attire le regard et met en valeur l'année historique de la victoire. Les jantes 18 pouces JCW Lap Spoke bicolore ou JCW Mastery Spoke Black pour la MINI John Cooper Works 100% électrique, confèrent non seulement une allure dynamique à la citadine mais garantissent également des performances optimales et une tenue de route sûre sur différents types de revêtements. Inspirés du rallye, les moyeux flottants et les bouchons de valves JCW spécifiques ajoutent une touche de sportivité supplémentaire à l'ensemble.

Sportivité et confort réunis dans l'habitacle.

En entrant, les seuils de porte frappants arborant l'inscription blanche « 1965 » sur fond rouge et noir attirent immédiatement l'attention, conférant à l'habitacle une allure exclusive.

De plus, un clin d'œil historique est apposé au niveau de la tranche de la porte conducteur, rappelant l'histoire de ce rallye mythique.

L'intérieur s'appuie sur la palette de couleurs traditionnelles JCW et la finition éponyme. Habillé de gris et de rouge, ce mariage élégant crée un contraste avec la teinte de carrosserie. Les détails spécifiques à cette édition ont été soigneusement choisis pour créer une harmonie parfaite. La troisième branche en tissu du volant sport et la boîte de rangement centrale arborent l'inscription « 1965 », référence subtile mais forte à la riche tradition sportive de MINI. Le numéro de course de la Mini Cooper S Classic victorieuse en 1965 orne également le couvercle de la clé de cette édition exclusive, symbolisant au quotidien ce succès historique.

Les MINI 1965 Victory Edition seront disponibles à la commande courant mai 2026. Les prix seront communiqués ultérieurement.

Émissions de CO₂ et consommations :

- MINI John Cooper Works 3 portes :
 - Consommation de carburant : 6,5 à 6,8 l/100km (cycle mixte WLTP)
 - Émissions de CO₂ : 147 à 154g/km
 - Classe d'émissions CO₂ : E

- MINI John Cooper Works 100 % électrique :
 - Consommation énergétique : 15,3 à 15,5 kWh/100 km (cycle mixte WLTP)
 - Émissions de CO₂ : 0 g de CO₂/km
 - Classe d'émissions CO₂ : A

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produit MINI

Tél : +33 6 87 51 08 17

E-Mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la

Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art. L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 202 563 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

Facebook: [http://www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [http://www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>