



Communiqué de presse 3443
20 février 2026

BMW Motorrad Motorsport sur la grille de départ d'une saison 2026 qui s'annonce passionnante.

Pour cette nouvelle saison sportive, BMW Motorrad Motorsport déploie un engagement d'envergure mondiale, entre programmes « usines » et programmes « compétitions clients ».

Montigny-le-Bretonneux. BMW Motorrad Motorsport lance officiellement sa saison 2026 avec l'ouverture du Championnat du monde FIM Superbike (WorldSBK), prévue ce week-end (20 au 22 février). Une année qui s'annonce intense, portée par des ambitions élevées et un engagement renforcé dans sur les circuits des plus grandes compétitions internationales.

Pour le WorldSBK, l'équipe ROKiT BMW Motorrad WorldSBK, s'appuie sur un duo solide et expérimenté : Danilo Petrucci et Miguel Oliveira, déterminés à défendre les couleurs de BMW tout au long de la saison.

L'équipe BMW Motorrad World Endurance vise, quant à elle, le titre en Championnat du monde d'endurance FIM (FIM EWC). Les trois pilotes titulaires cette saison sont Markus Reiterberger (GER), Steven Odendaal (RSA) et Michael van der Mark (NED), qui passe du WorldSBK au FIM EWC en tant que pilote officiel BMW. Hannes Soomer (EST) sera à nouveau le quatrième pilote.

En 2026, la marque bavaroise renforce sa présence dans les championnats « compétitions clients » grâce à des engagements officiels BMW Motorrad Motorsport aux États-Unis, en Grande-Bretagne et au Japon.

Pour plus d'informations sur les équipes officielles, les pilotes et les BMW M 1000 RR engagées, merci de consulter le **média guide** complet disponible en téléchargement à la fin de ce dossier de presse.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Grigory Alaev
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél: 06 86 59 67 83
E-Mail: grigory.alaev@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél: 06 87 51 08 17
E-mail: pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 202 563 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>