

Communiqué de presse
05 mars 2026

« Heart of Joy » à l'épreuve de la neige et de la glace au cercle polaire arctique. Un saut technologique majeur pour la nouvelle BMW i3 : mise au point dynamique de la berline Neue Klasse à Arjeplog.

+++ Derniers essais d'endurance avant la révélation du design du deuxième modèle de la Neue Klasse le 18 mars 2026 +++ Le plaisir de conduire BMW atteint une nouvelle dimension grâce à Heart of Joy et au BMW Dynamic Performance Control +++ Sixième génération de la technologie eDrive +++ Le centre d'essais hivernaux de BMW Group en Suède offre un environnement idéal pour tester et optimiser les systèmes de propulsion et de châssis +++

Munich/Arjeplog. Depuis cinq décennies, la BMW Série 3 incarne le plaisir de conduire dans le segment premium des berlines intermédiaires. À travers le monde, cette icône de la marque BMW est reconnue pour sa sportivité, la précision de son comportement dynamique et son agilité naturelle, tout en offrant un excellent confort sur les longs trajets.

Tandis que la nouvelle génération de la BMW Série 3 approche de son lancement, la BMW i3, première berline 100 % électrique de la Neue Klasse, poursuit son programme de développement. Des prototypes sont actuellement engagés dans une vaste campagne d'essais au centre d'essais hivernaux du BMW Group à Arjeplog, en Suède.

Le design de la BMW i3 sera dévoilé le 18 mars 2026. Cette nouvelle génération de modèles 100 % électriques inaugure la sixième génération de la technologie eDrive (Gen6). « La BMW i3 transpose les codes de la berline sportive dans un concept de véhicule entièrement nouveau, inspiré par l'ADN de la BMW Série 3. Elle repousse également les limites traditionnelles de la mobilité électrique en explorant de nouveaux horizons grâce au potentiel de la Neue Klasse », explique Mike Reichelt, Responsable de la Neue Klasse chez BMW. L'unité de commande BMW Heart of Joy associée au logiciel BMW Dynamic Performance Control porte la dynamique de conduite à un niveau inédit. À l'approche de la mise en production, les équipes d'essais et de développement procèdent aux derniers réglages des composants de dynamique de conduite sur les routes enneigées et les lacs gelés de Suède.

Les essais routiers réalisés dans des conditions de froid extrême constituent une étape essentielle du programme de développement d'un véhicule.

Les tests d'endurance menés par des températures glaciales et sur des routes hivernales dans l'extrême nord de la Suède s'inscrivent dans une longue tradition chez BMW. Les routes enneigées autour d'Arjeplog ainsi que les surfaces spécialement préparées des lacs gelés offrent un environnement idéal pour tester, analyser et affiner les systèmes de propulsion et de châssis. Les systèmes de contrôle électronique en sont un exemple particulièrement révélateur : les faibles coefficients d'adhérence des

surfaces recouvertes de neige et de glace permettent aux ingénieurs d'évaluer et d'optimiser avec une grande précision l'interaction entre ces systèmes dans des conditions parfaitement reproductibles. Ces essais constituent la base du plaisir de conduire qui fait la signature de BMW.

Une architecture technologique inédite au service d'une expérience de conduite exceptionnelle.

Le Heart of Joy constitue l'une des quatre unités de commande de la Neue Klasse. Associé au logiciel BMW Dynamic Performance Control développé en interne, il forme la nouvelle unité centrale de gestion de la dynamique de conduite de la BMW i3. Celle-ci pilote notamment la chaîne de traction, le système de freinage, certaines fonctions de direction ainsi que la récupération d'énergie. Ses temps de réaction sont jusqu'à dix fois plus rapides que ceux des systèmes précédents. Ce saut technologique majeur se traduit par un comportement particulièrement fluide et une précision de conduite exceptionnelle à bord de la nouvelle BMW i3. Même sur des surfaces à faible adhérence, comme celles rencontrées à Arjeplog, le Heart of Joy garantit une motricité parfaitement maîtrisée. La gestion extrêmement rapide des deux moteurs électriques contribue également à offrir une stabilité de conduite remarquable.

Seuls des moteurs électriques sont capables d'exécuter avec une telle rapidité les commandes du système. La BMW i3 délivre ainsi une conduite à la fois légère, précise et confortable dans toutes les situations. Fidèle aux qualités dynamiques emblématiques de la BMW Série 3, elle établit de nouvelles références en matière de plaisir de conduire.

Une maîtrise exceptionnelle, même à la limite.

La nouvelle BMW i3 se distingue par une précision de pilotage remarquable. Elle réagit instantanément aux sollicitations de la direction et procure une sensation de conduite particulièrement naturelle et sans effort. Le Heart of Joy réduit le nombre d'interventions des systèmes de régulation — notamment du DSC — permettant ainsi un comportement en virage plus homogène et parfaitement reproductible. La BMW i3 demeure également facile à maîtriser lorsqu'elle s'approche des limites d'adhérence. Sa fonction Soft-Stop établit une nouvelle référence : grâce au contrôle extrêmement précis des moteurs électriques, l'arrêt du véhicule s'effectue avec une douceur inédite dans l'histoire de la BMW Série 3, sans à-coups ni bruits de freinage. La stabilité exceptionnelle apportée par le Heart of Joy, y compris sur des surfaces à faible adhérence comme celles rencontrées à Arjeplog, contribue également à améliorer l'efficacité. La gestion très précise de la récupération d'énergie permet à la BMW i3 de récupérer aussi souvent et aussi intensément que possible, y compris en virage, sans compromettre la stabilité du véhicule. Le plaisir de conduire BMW s'exprime ainsi à un niveau inédit.

Deuxième modèle de la Neue Klasse : BMW i3 50 xDrive

- Début de production : second semestre 2026
- Sixième génération de la technologie BMW eDrive (Gen6) avec architecture 800 volts
- Capacité de recharge : puissance maximale jusqu'à 400 kW
- Groupe motopropulseur électrique avec moteur synchrone à excitation externe (EESM) sur l'essieu arrière et nouveau moteur asynchrone (ASM) compact sur l'essieu avant
- Puissance maximale du système : 345 kW / 469 ch*
- Couple maximal : 645 Nm*

* Les valeurs indiquées sont provisoires, ce véhicule étant encore au stade de prototype de développement. Les données de consommation d'énergie selon la norme WLTP ne sont pas encore disponibles.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produit

Tel : 06 87 69 69 68

E-Mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 202 563 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>