

Communiqué de presse
16 mars 2026

BMW Group France offre 10 voitures d'une valeur de 650 000 € à des écoles de mécanique.

- **BMW Group France annonce une donation de dix véhicules d'une valeur totale de 650 000 € à des établissements de formation.**
- **Objectif : accompagner l'apprentissage sur des technologies actuelles, notamment en lien avec l'électrification et la digitalisation.**
- **À Tigery (Essonne), BMW Group France forme depuis plus de trois décennies des alternants au métier de « Technicien Expert Après-Vente Automobile » (TEAVA).**
- **Le Challenge Écoles BMW MINI 2026 mobilise 400 jeunes techniciens à travers la France, avec des sélections régionales organisées les 14 et 21 mars.**

Tigery. Dans la continuité de sa stratégie au service de l'emploi et de la montée en compétences, BMW Group France annonce une donation de dix véhicules à destination de différentes écoles de mécanique réparties sur l'ensemble du territoire français, pour une valeur globale d'environ 650 000 euros.

Les établissements bénéficiaires sont situés à : Nantes, Annecy, Saint-Quentin, Les Sables-d'Olonne, Strasbourg, Metz, Nice, Bordeaux, Rouen et Castres.

Les modèles donnés sont les suivants :

- Une BMW 120i
- Trois BMW M135i
- Une BMW M235i
- Une BMW M440i
- Une BMW X2 M35i
- Trois MINI Cooper S

Ces voitures produites en 2024 permettront aux écoles de former au mieux leurs étudiants en mécanique sur des modèles récents, dotés de technologies de pointe et en lien direct avec les standards actuels du réseau BMW Group.

Au-delà de l'aspect pédagogique, cette initiative offre aux étudiants une première immersion dans l'univers du BMW Group, tout en accompagnant les établissements de formation dans leur mission : disposer de ressources concrètes et modernes pour préparer les futurs techniciens du réseau.

Cette donation s'inscrit dans un engagement de long terme de BMW Group France au bénéfice de la formation pratique, et ainsi dans le prolongement des actions menées ces dernières années pour soutenir les écoles et favoriser l'insertion professionnelle des jeunes dans les métiers de l'automobile.

« Former les techniciens de demain, c'est investir dans l'excellence de l'après-vente et l'expérience client. À Tigery, comme à travers le Challenge Écoles BMW MINI, nous donnons aux jeunes les moyens d'apprendre sur des technologies réelles. Cette donation de véhicules s'inscrit pleinement dans cette dynamique. » **Vincent Salimon, président du directoire, BMW Group France**

« Disposer de véhicules récents pour l'apprentissage est un accélérateur formidable : les élèves s'entraînent sur les technologies qu'ils retrouveront demain en atelier. C'est aussi un moyen concret de leur faire découvrir l'univers et les standards du BMW Group, de susciter des vocations et de donner envie à ces jeunes talents de s'engager dans les métiers de l'automobile, au sein de notre réseau. » **Stéphane Gay responsable du centre de formation BMW Group à Tigery.**

Un pilier de cet engagement : le centre de formation de Tigery

À l'heure où l'industrie automobile connaît de profondes transformations, électrification, digitalisation et évolution rapide des technologies embarquées, la montée en compétences des jeunes techniciens est devenue un levier essentiel pour garantir la qualité de l'expérience client et l'avenir des métiers de l'Après-Vente.

Le centre de formation BMW Group France de Tigery (Essonne) prépare les alternants au métier de « Technicien Expert Après-Vente Automobile » (TEAVA), en partenariat avec Mobipolis, dans le cadre d'un cursus professionnalisant et reconnu.

Chaque année, le centre accueille plusieurs promotions de 10 à 12 alternants ; une quatrième promotion a été ouverte à la rentrée 2025-2026, portant à 48 le nombre de jeunes formés annuellement.

Depuis la création de la filière, plus de 1 000 étudiants ont été formés, avec un taux d'embauche en concession supérieur à 95 % à l'issue du parcours.

À l'échelle du réseau, 1 000 formations sont dispensées par an, représentant un total de 20 000 jours de formation annuels.

Le Challenge Écoles BMW MINI 2026 : repérer les talents, créer des vocations

Toujours avec la même volonté de former les plus jeunes, BMW Group France organise chaque année, le Challenge Écoles BMW MINI qui valorise la filière de formation et crée des vocations en rapprochant les jeunes talents des métiers et technologies des marques BMW et MINI.

Pour l'édition 2026, près de 150 lycées et CFA inscrivent leurs meilleurs élèves aux sélections régionales, et 400 jeunes techniciens participent au challenge à l'échelle nationale.

Les sélections régionales 2026 se dérouleront les 14 et 21 mars sur plusieurs sites en collaboration avec des concessions BMW MINI en France, ainsi qu'au Centre de Formation BMW MINI de Tigery.

Les épreuves combinent théorie et pratique (diagnostic, questionnaire technique, électricité, etc.), et les meilleurs binômes accèdent à une journée immersive « 100 % BMW » en plus de la formation.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Myriam Ahdjoudj

BMW Group France

Responsable Communication corporate

Tel : 06 30 18 28 21

E-Mail : myriam.ahdjoudj@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Communication et relations publiques

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>