

Communiqué de presse
18 mars 2026

Nouvelle BMW i3. Le cœur battant de la nouvelle ère.

La BMW Série 3 incarne l'essence même de la marque BMW. Depuis cinq décennies, cette icône symbolise le plaisir de conduire, la sportivité, un design immédiatement reconnaissable et une capacité constante à se réinventer. Un héritage auquel chaque génération de BMW Série 3 reste fidèle. La Nouvelle BMW i3 100 % électrique prolonge cet ADN en enrichissant le caractère emblématique de la BMW Série 3 de qualités inédites.

Deuxième modèle de la Neue Klasse, la BMW i3 marque un saut technologique majeur et ouvre une nouvelle ère pour la marque. La première BMW Série 3 100 % électrique est lancée sous l'appellation BMW i3 50 xDrive, équipée d'un moteur électrique sur chacun des essieux avant et arrière. La puissance combinée du système atteint 345 kW/469 ch¹, pour un couple maximal de 645 Nm¹. La très efficiente sixième génération de la technologie BMW eDrive, associée à la nouvelle interface digitale BMW Panoramic iDrive et à l'unité de commande BMW Heart of Joy, porte le plaisir de conduire à un niveau inédit. Avec le système BMW Symbiotic Drive, l'expérience de conduite assistée entre également dans une nouvelle ère. La BMW i3 propose par ailleurs une interprétation moderne des codes stylistiques emblématiques d'une berline BMW.

Expression du nouveau langage stylistique de la marque, la Nouvelle BMW i3 est immédiatement identifiable comme une BMW Série 3 : affirmée, dynamique et élégante. Les proportions sportives caractéristiques de BMW s'expriment à travers une interprétation modernisée de la berline tricorps. Parmi ses traits distinctifs figurent un empattement long, une surface vitrée élancée s'inclinant vers l'arrière et des porte-à-faux courts. La face avant à quatre optiques reprend une signature familière tout en l'interprétant de manière inédite. La calandre BMW et les doubles projecteurs se fondent dans une signature lumineuse innovante, formant un ensemble puissant et expressif. À l'arrière, les feux horizontaux marqués soulignent la précision du design et l'expression du progrès technologique. Les passages de roues largement évasés mettent en valeur la posture large et sportive de la Nouvelle BMW i3. L'habitacle offre un espace généreux et exploite pleinement les possibilités offertes par une architecture entièrement pensée pour l'électromobilité. Il exprime dans le même temps une sportivité clairement orientée vers le conducteur. L'interface digitale BMW Panoramic iDrive ne se contente pas de définir un intérieur moderne et accueillant : il inaugure également un nouveau niveau d'orientation vers le conducteur, signature emblématique de BMW.

La sportivité et le plaisir de conduire font partie intégrante de l'ADN de la BMW Série 3. La Nouvelle BMW i3 franchit une nouvelle étape et établit de nouveaux standards. En exploitant pleinement les capacités uniques de l'électromobilité, elle offre un comportement routier d'une précision remarquable, à la fois fluide, intuitif et parfaitement maîtrisé. L'unité de commande BMW Heart of Joy façonne l'expérience de conduite de la BMW i3. Ses temps de réaction sont dix fois plus rapides que ceux des

systèmes précédents. Associée à trois autres unités de commande haute performance, elle constitue la pièce maîtresse de la nouvelle architecture logicielle et électronique.

La Nouvelle BMW i3 se distingue également par son excellente aptitude aux longs trajets. Son autonomie peut atteindre jusqu'à 900 kilomètres¹ selon le cycle WLTP. Les puissances de recharge en courant continu pouvant atteindre 400 kW permettent en outre de réduire considérablement les temps de recharge. Sur une borne de recharge rapide en courant continu, il est ainsi possible de récupérer jusqu'à 400 km d'autonomie¹ en seulement 10 minutes. La sixième génération de la technologie BMW eDrive constitue la base de ces performances. Elle comprend des moteurs électriques hautement efficaces, une technologie 800 volts ainsi que de nouvelles batteries haute tension intégrant des cellules cylindriques de nouvelle génération. L'architecture « cell-to-pack » permet d'atteindre une densité énergétique élevée au niveau du pack tout en contribuant à une batterie haute tension plus compacte et plus plate. La BMW i3 propose également des fonctions de recharge bidirectionnelle : Vehicle-to-Load (en combinaison avec le Chargeur rapide AC Pro 22 kW optionnel) et Vehicle-to-Home. Elle est également compatible avec la fonction Vehicle-to-Grid (sous réserve de disponibilité sur les marchés).

La BMW i3 est produite dans l'usine BMW Group de Munich, site historique du BMW Group. Depuis plus de cent ans, l'usine de Milbertshofen, située au nord de Munich, produit des véhicules premium. Au cours des quatre dernières années, le site a fait l'objet d'importants travaux de modernisation. Un nouvel atelier de carrosserie ainsi qu'une zone d'assemblage de pointe intégrant des espaces logistiques ont notamment été construits. Les nouveaux bâtiments sont actuellement dans leur phase finale d'extension. La production de la Nouvelle BMW i3 débutera dans ces installations à partir d'août 2026. Les premiers véhicules seront livrés dès l'automne de la même année. Un an plus tard, le site passera à une production exclusivement dédiée aux modèles 100 % électriques de la Neue Klasse. Cette transformation industrielle s'accompagne de nombreuses mesures de modernisation du site.

DIMENSIONS.

Longueur	4,760 mm
Largeur	1,865 mm
Hauteur	1,480 mm
Empattement	2,897 mm
Largeur de voie avant	1,606 mm
Largeur de voie arrière	1,614 mm

DESIGN HIGHLIGHTS.

- Interprétation modernisée de la berline tricarps (2.5 box) avec long empattement et porte-à-faux courts.
- Familier mais inédit : la face avant de la BMW Série 3, alliance de géométrie et de lumière.
- Pack éclairage extérieur BMW Iconic Glow offrant des effets lumineux personnalisables.
- Arrière athlétique avec signature lumineuse horizontale.
- Nouvelle teinte métallisée M « Le Castellet Blue ».
- Intérieur : un espace accueillant, orienté conducteur et résolument moderne avec l'interface digitale BMW Panoramic iDrive.
- Sièges multifonctions et sièges BMW M Sport disponibles en option.
- Large choix de design intérieurs.
- Style résolument dynamique avec la finition M Sport.

ÉMISSIONS DE CO₂ ET CONSOMMATION.

¹ Toutes les données sont provisoires. À noter : aucune valeur WLTP définitive n'étant actuellement disponible, les chiffres indiqués sont provisoires. Les valeurs réelles peuvent par ailleurs varier en fonction de différents facteurs tels que la charge du véhicule, le style de conduite, l'itinéraire, les conditions météorologiques, les consommateurs auxiliaires (dont la climatisation), les pneumatiques ainsi que l'âge de la batterie.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produit

Tel : 06 87 69 69 68

E-Mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>