

Communiqué de presse
17 mars 2026

Le Moove Lab accueille sa 15^{ème} promotion à Station F et célèbre les 5 ans de partenariat de BMW Group France.

Le Moove Lab dévoile sa 15^{ème} promotion, sélectionnée parmi plus de 120 candidatures, un nouveau batch qui se distingue par une forte ouverture internationale et des projets au cœur des grandes transformations du secteur. Cette 15^{ème} promotion marque également un anniversaire symbolique, les cinq ans d'engagement de BMW Group France et de son président du directoire Vincent Salimon qui est parrain de chaque promotion. À l'occasion du jury, Mobilians et Via ID ont par ailleurs annoncé l'arrivée du groupe D'Ieteren qui a rejoint les partenaires historiques de l'accélérateur.

En février, l'ensemble des partenaires du Moove Lab : BMW Group France, Bessé, C3E, D'Ieteren, Roole, Mobivia, l'EIT Urban Mobility, EDF, l'UTPF, Opteven, l'AIT, l'ANFA, l'OPCO Mobilités, NextMove, et BCA Expertise se sont réunis afin de sélectionner les nouvelles pépites du Moove Lab, programme d'accélération de référence des startups de la mobilité en France.

BMW Group France x Moove Lab célèbrent 5 ans de partenariat

Depuis 2021, date de lancement du partenariat avec le Moove Lab, BMW Group France a participé à l'évaluation de près de 190 startups en phase de pré-jury, rencontré plus de 145 startups en jury et échangé avec plus de 50 jeunes entreprises lors de sessions de speed-meetings... Un investissement concret et mesurable auprès des start-ups de la mobilité.

Cet engagement s'inscrit dans une démarche globale d'open innovation portée par le BMW Group, notamment via le BMW Group Startup Garage, son unité "venture client" fondée en 2015 à Munich. Le programme évalue à grande échelle des solutions de start-ups et accélère leur mise en relation avec les départements et métiers du groupe.

En quelques chiffres, il a permis d'évaluer plus de 1 000 startups dans le monde, issues de plus de 50 pays dont 211 start-ups françaises. Chaque année environ 35 startups sont accompagnées et plus de 50 % des alumni donnant lieu à des projets de suivi rémunérés. Avec son implication dans UnternehmerTUM à Munich et dans l'écosystème de Station F à Paris, BMW Group s'inscrit au cœur des deux plus importants hubs européens, en tête du classement Europe's Leading Start-Up Hubs 2025 du Financial Times.

En soutenant le Moove Lab depuis cinq ans, BMW Group France affirme une conviction claire : « l'avenir de la mobilité se construira avec les start-ups, pas sans elles. Le Moove Lab illustre la manière dont nous concevons notre rôle : en pionnier de la mobilité premium, mais surtout en catalyseur de l'écosystème d'innovation. En unissant la force industrielle de BMW Group France à l'agilité entrepreneuriale de jeunes pousses au sein d'un écosystème d'exception – aux côtés de MOBILIANS, Via ID et de l'ensemble des partenaires du Moove Lab – nous faisons émerger des solutions concrètes pour une

mobilité plus durable et contribuons à positionner la France et l'Europe à l'avant-garde des transformations du secteur », déclare **Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France et parrain du Moove Lab.**

Au-delà de l'accompagnement, le rôle de parrain de BMW Group France renforce l'attractivité et la légitimité du programme, en plus d'offrir aux start-ups un accès privilégié à un acteur industriel majeur avec des opportunités concrètes de collaboration et de débouchés business potentiels.

Une dynamique internationale renforcée et des innovations qui accompagnent les grandes transformations de la mobilité

Cette 15^{ème} promotion se distingue notamment par une ouverture internationale avec une part de candidatures étrangères qui atteint près de 40%, niveau inédit qui témoigne de l'attractivité croissante et la reconnaissance de l'expertise du Moove Lab, bien au-delà de nos frontières.

Les candidatures reçues illustrent les tendances majeures et les enjeux clés qui façonnent aujourd'hui l'écosystème de la mobilité : la mobilité électrique, la digitalisation des services et l'intégration de l'intelligence artificielle qui transforment en profondeur l'aftermarket automobile. Parmi les axes figurent également la robotique appliquée à la mobilité, avec l'émergence de l'IA Physique, prochaine étape de l'intelligence artificielle, combinant perception, décision et action dans le monde réel.

Les lauréats illustrent par ailleurs la montée en puissance du véhicule connecté et du software-defined vehicle ainsi que les enjeux de cybersécurité et de conformité réglementaire. Enfin, certaines solutions portent sur l'économie circulaire et l'optimisation du cycle de vie.

Un accompagnement intensif au cœur de Station F

Pendant quatre mois, les lauréats du Moove Lab bénéficient d'un accompagnement personnalisé comprenant mentorat, business development, opportunités de collaboration avec des partenaires et alumni, ainsi que de postes de travail à Station F. Le programme intègre des ateliers de haut niveau destinés à accélérer le développement des entreprises, entre autres :

- le Pitch to VCs qui permet aux entrepreneurs de présenter leur projet à des investisseurs partenaires du Moove Lab ;
- le Diagnostic, une session d'échanges et de confrontation avec des experts de l'accompagnement de startup et à des experts métiers ;
- le Media Training, une formation dédiée à la prise de parole dans les médias.

Communication et relations publiques

Le Moove Lab constitue depuis déjà près de 10 ans, un levier majeur pour les jeunes entreprises de la mobilité en leur offrant les ressources et l'accompagnement nécessaires pour devenir les acteurs clés de la mobilité connectée, partagée, inclusive et durable.

Depuis sa création, les startups passées par le programme ont levé plus de 224 740 000€ pendant et à la suite de leur participation au Moove Lab. Parmi les levées de fonds récentes, on peut mentionner : Cafler (11,5M€), Lizy (10M€), Up&Charge (3M€), Evera (2M€) ou EX9 (2M€).

Ce 15^{ème} batch illustre une nouvelle fois la vitalité et la qualité de l'écosystème français des startups de la mobilité. Le programme de référence s'ancre dans la durée à Station F avec une ouverture croissante à l'international.

Les startups de la nouvelle promotion qui ont rejoint Station F ce 17 mars 2026



CycleWatt est la réutilisation de batteries de véhicules électriques en seconde vie sans démantèlement.



DASIA convertit vos caméras en capteurs de données intelligents pour simuler vos futurs scénarios (jumeau numérique).

Distance

Distance Technologies est une technologie d'affichage tête haute 3D transformant l'intégralité du pare-brise en écran de réalité augmentée.



Eole APP est une solution numérique d'amélioration de la qualité de vie au travail des chauffeurs routiers.



EVIMO commercialise une solution d'intelligence artificielle prédictive pour le diagnostic et la maintenance des bornes de recharge électrique.



Hive Robotics conçoit des robots de livraison autonomes pour la logistique du dernier kilomètre.



Liablrix propose une solution de reconstruction d'accidents et de détection de fraude via intelligence artificielle.



Protostars est une plateforme de cybersécurité et de conformité réglementaire européenne assistée par IA.



RiDERgy développe une solution logicielle SaaS permettant d'optimiser la recharge et la gestion énergétique des flottes de véhicules électriques.



Sandra AI développe des assistants vocaux IA pour concessionnaires, automatisant les appels entrants et sortants 24/7, capturant les leads, prenant les rendez-vous et intégrant les interactions aux systèmes DMS/CRM pour améliorer satisfaction client et efficacité opérationnelle



STRADOT est une solution robotisée de déplacement et de stationnement de véhicules.



Toore est un logiciel SaaS de pilotage pour les acteurs qui souhaitent développer une activité de reconditionnement.



Le Golden Ticket Wattsy propose la solution de charge douce la plus évolutive du marché, soutenue par un service de supervision sur mesure.

À propos du Moove Lab

Lancé en septembre 2017 par Mobilians et Via ID, le Moove Lab est le seul accélérateur de Station F dédié aux startups de la mobilité. Son objectif : accompagner le développement de projets ambitieux portés par des startups innovantes, qui répondent à des enjeux liés à la mobilité. Il offre pendant 4 mois un accompagnement sur mesure par une équipe d'experts et des opportunités de collaboration avec ses partenaires leaders de la mobilité. Depuis 2017 plus de 135 startups de la mobilité et de l'autotech ont été accélérées par le programme. Le Moove Lab est soutenu par des partenaires de premier plan : BMW Group France, BCA expertise, Bessé, C3E, D'leteren, EDF, AIT, Mobivia, le pôle de compétitivité automobile NextMove, ANFA, OPCO Mobilités, Opteven, UTPF, Roole et l'EIT Urban Mobility.

www.moove-lab.com

À propos de MOBILIANS

MOBILIANS est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc. Notre organisation professionnelle représente près de 145 000 entreprises de proximité et 560 000 emplois non délocalisables partout en France. MOBILIANS défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers. Il déploie une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée en lien avec toutes les parties prenantes.

En savoir plus : www.mobilians.fr / @Mobiliansfr

À propos de Via ID

Créé en 2010, Via ID est le fonds d'investissement à impact et l'accélérateur de startups de la mobilité et de l'automobile du groupe Mobivia (Norauto, Midas, Carter Cash...).

À travers l'investissement, son expertise marché, son écosystème européen unique et ses programmes d'accompagnement, Via ID contribue au développement des entreprises les plus innovantes en matière de mobilité durable pour en faire de futurs leaders européens.

Au sein de Mobivia, Via ID accompagne également les entreprises du groupe dans leurs développements et acquisitions.

Depuis septembre 2025, Via ID est fier d'être labellisé B Corp avec un score de 112,5.

www.via-id.com @via__id

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Myriam Ahdjoudj

BMW Group France

Responsable Communication corporate

Tel : 06 30 18 28 21

E-Mail : myriam.ahdjoudj@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'euros. Dans le cadre de sa stratégie d'électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>