

BMW élargit la gamme BMW iX3 avec la nouvelle motorisation iX3 40.

BMW élargit la gamme de la nouvelle BMW iX3 avec l'introduction de la BMW iX3 40, seconde variante du modèle. Équipée d'un moteur électrique de 235 kW/320 ch implanté sur l'essieu arrière, elle associe efficacité et dynamisme. Cette nouvelle version reprend l'ensemble des codes stylistiques et des innovations technologiques qui caractérisent la BMW iX3 50 xDrive, déjà présentée. La BMW iX3 40 sera disponible sur les marchés européens à partir de l'été 2026.

Munich. Quelques semaines seulement après le lancement commercial de la nouvelle BMW iX3, la gamme s'enrichit d'une seconde variante de transmission. La nouvelle BMW iX3 40 fait ainsi son entrée en tant que version d'accès au modèle.

Elle bénéficie de la toute dernière génération de la technologie BMW eDrive (Gen6), développée spécifiquement pour la Neue Klasse et marquant un saut technologique majeur. L'ensemble des composants repose sur une architecture 800 volts de pointe.

Un moteur synchrone à excitation électrique (EESM), particulièrement efficace, est implanté sur l'essieu arrière et entraîne les roues arrière. Il développe une puissance de 235 kW/320 ch¹ et un couple maximal de 500 Nm.

La nouvelle BMW iX3 40 réalise le 0 à 100 km/h en 5,9 secondes¹ et atteint une vitesse maximale de 200 km/h¹.

Temps de charge réduits et autonomie jusqu'à 635 km.

La batterie haute tension de la nouvelle BMW iX3 40 affiche une capacité énergétique utile de 82,6 kWh¹. Elle repose sur des cellules cylindriques lithium-ion, dont la densité énergétique est supérieure de 20 % à celle des cellules prismatiques de la génération précédente (Gen5). Celles-ci sont intégrées directement dans la batterie selon le principe cell-to-pack. La conception pack-to-open-body fait de la batterie un élément structurel du véhicule, contribuant à réduire la quantité de matériaux utilisés tout en optimisant le poids global.

La nouvelle BMW iX3 40 offre une autonomie pouvant atteindre 635 km selon le cycle WLTP¹. Sa puissance de recharge maximale s'élève à 300 kW¹. Sur une borne de recharge rapide en courant continu (DC) 800 V, il est possible de récupérer jusqu'à 300 kilomètres d'autonomie en seulement 10 minutes¹. La recharge de 10 à 80 % s'effectue en 21 minutes¹.

En courant alternatif (AC), la BMW iX3 40 est équipée de série d'une capacité de recharge jusqu'à 11 kW.

Recharge AC jusqu'à 22 kW en option.

La recharge en courant alternatif (AC) jusqu'à 22 kW est proposée en option, permettant une recharge complète de la batterie haute tension (0 à 100 %) en seulement 4 heures et 15 minutes¹.

Par ailleurs, la nouvelle BMW iX3 40 intègre plusieurs fonctionnalités de recharge bidirectionnelle. Elle peut ainsi servir de source d'énergie mobile lors des déplacements, mais également de solution de stockage flexible pour une utilisation domestique.

Une nouvelle expression du design, propre à la Neue Klasse.

À l'image de la BMW iX3 50 xDrive, la nouvelle BMW iX3 40 adopte le langage stylistique épuré et résolument moderne de la Neue Klasse. La face avant réinterprète la signature emblématique à quatre projecteurs, tandis que les surfaces tendues, les lignes précises et les larges surfaces vitrées soulignent une esthétique à la fois minimaliste et distinctive.

À l'intérieur, l'habitacle se conçoit comme un véritable espace de vie, accueillant et centré sur le conducteur. Il met en scène la nouvelle identité de design BMW, portée par le système d'affichage et de commande BMW Panoramic iDrive, associé au BMW Operating System X, qui redéfinit l'expérience utilisateur en offrant une orientation intuitive et immersive.

La dotation de série de la BMW iX3 40 est identique à celle de la BMW iX3 50 xDrive, tant en matière de design que d'équipements.

Une nouvelle référence en matière de dynamisme et de fluidité de freinage.

Avec la Neue Klasse, la nouvelle BMW iX3 40 porte le plaisir de conduire à un niveau inédit. Cette évolution repose sur une architecture électronique et logicielle entièrement repensée, structurée autour de quatre unités de commande. Ces ordinateurs haute performance délivrent une puissance de calcul plus de 20 fois supérieure à celle des générations précédentes.

Au cœur de ce dispositif, l'unité de commande BMW Heart of Joy, associé au logiciel BMW Dynamic Performance Control développé en interne, traite les informations dix fois plus rapidement qu'auparavant. Il permet un comportement routier à la fois plus précis, plus agile et plus prévisible, établissant ainsi de nouvelles références en matière de dynamique de conduite.

Autre avancée majeure : la fonction Soft Stop. Grâce à une gestion extrêmement fine du moteur électrique, la BMW iX3 40 décélère jusqu'à l'arrêt de manière quasiment imperceptible, sans à-coups ni bruits de freinage. Elle offre ainsi l'expérience de freinage la plus fluide jamais proposée par BMW.

Tarifs BMW iX3

Modèle	Energie	BMW iX3	BMW iX3 Finition M Sport	BMW iX3 Finition M Sport Pro
BMW iX3 40	100%	64.550 €	68.550 €	71.250 €
BMW iX3 50 xDrive	électrique	71.950 €	75.950 €	78.650 €

Offre de financement

BMW iX3 40 M SPORT. LLD 48 MOIS 40 000 KM. A PARTIR DE 790 €/MOIS (1). SANS APPORT. ENTRETIEN ET EXTENSION DE GARANTIE INCLUS.

(1) Exemple pour une BMW iX3 40 M Sport 48 loyers linéaires : 790 €/mois.

Location Longue Durée sur 48 mois et pour 40000 km incluant l'entretien^a et l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une BMW iX3 40 M Sport dans les concessions participantes avant le 30/04/2026, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883. Hors pièces d'usure. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

Données techniques

(données provisoires)

- Consommation électrique combinée : 14,6 kWh/100 km ;
- Autonomie électrique : jusqu'à 635 km ; selon le cycle d'essai WLTP)¹

¹ Selon le cycle d'essai WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure).

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produit

Tel : 06 87 69 69 68

E-Mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>