

Communiqué de presse  
2 avril 2026

## **Double victoire : la BMW iX3 élue « World Car of the Year » et « World Electric Vehicle » 2026.**

**+++ Un triomphe pour BMW Group et la Neue Klasse +++ Dixième et onzième titres remportés par BMW Group +++ Un jury influent formulant des recommandations d'achat auprès de plus de 413 millions de lecteurs +++**

**New York / Munich.** Un jury international composé de 98 journalistes automobiles a décerné à la BMW iX3 non pas un, mais deux titres. Premier modèle de la Neue Klasse, elle a été élue « World Car of the Year » 2026, toutes motorisations confondues. La BMW iX3 s'est également imposée dans la catégorie « World Electric Vehicle » 2026.

Lors d'essais approfondis, le modèle a séduit le jury par ses performances de haut niveau, son comportement dynamique, ainsi que par l'excellence de ses technologies embarquées. Pour BMW Group, ces distinctions marquent une dixième et onzième victoire aux prestigieux World Car Awards.

En amont, le 26 février, Oliver Zipse, Président du Directoire de BMW AG, avait été nommé « World Car Person of the Year » 2026.

La BMW iX3 est le premier modèle de la Neue Klasse. Présentée lors de l'IAA Mobility 2025, elle s'est imposée comme un succès immédiat, inaugurant une nouvelle signature stylistique et établissant de nouvelles références en matière de dynamique de conduite et de performances. Avec une autonomie pouvant atteindre 805 kilomètres, une puissance de charge atteignant jusqu'à 400 kW et une consommation d'énergie limitée à 15,1–17,9 kWh/100 km (WLTP), la nouvelle BMW iX3 illustre pleinement l'étendue de ses capacités. À bord, le BMW Panoramic iDrive introduit une expérience inédite, tandis que l'unité de commande BMW Heart of Joy et le BMW Dynamic Performance Control portent le plaisir de conduire à un niveau totalement inédit. Autant d'arguments décisifs qui ont conduit le jury d'experts des World Car Awards à désigner, à l'issue d'essais approfondis, la BMW iX3 « World Car of the Year » 2026, consacrant ainsi le modèle comme la référence des nouveaux véhicules sur la scène automobile internationale. La BMW iX3 s'est également vue décerner le titre de « World Electric Vehicle » 2026. Les prix ont été remis dans le cadre du New York International Auto Show 2026, qui s'est tenu du 1<sup>er</sup> au 12 avril 2026.

Le succès de la BMW iX3 repose sur l'évaluation indépendante de 98 journalistes issus de 33 pays. Chacun a livré une analyse détaillée à l'issue d'essais comparatifs des différents modèles en compétition. Ces données, collectées et consolidées par les organisateurs des World Car Awards, ont constitué la base du verdict final. La BMW iX3 s'est imposée face à 57 concurrents de haut niveau pour décrocher le titre de « World

Car of the Year ». Au total, 43 modèles étaient en lice pour le prix de « World Electric Vehicle ».

Mike Reichelt, Responsable de la Neue Klasse chez BMW, déclare : « Nous sommes particulièrement fiers de cette distinction exceptionnelle décernée à la BMW iX3, première représentante de la Neue Klasse. Elle marque le début d'une nouvelle ère pour BMW – en matière de design, d'autonomie, de capacité de recharge, de systèmes d'aide à la conduite, ainsi que d'expérience utilisateur avec le BMW Panoramic iDrive. Mais surtout, la BMW iX3 incarne la prochaine génération du plaisir de conduire BMW, portée par le BMW Heart of Joy. Les innovations de la Neue Klasse bénéficieront à l'ensemble de notre gamme. »

### **La BMW iX3 incarne le saut technologique majeur de la Neue Klasse.**

Premier modèle de cette nouvelle génération, la BMW iX3 ouvre une ère inédite en matière de plaisir de conduire. Son design entièrement repensé confère au Sports Activity Vehicle (SAV) 100 % électrique une identité forte et immédiatement reconnaissable. À bord, l'expérience est dominée par le nouveau système d'infodivertissement BMW Panoramic iDrive. Basé sur le BMW Operating System X, il offre des capacités d'évolution et de mise à jour particulièrement avancées, ainsi qu'une gestion contextuelle et intelligente de l'ensemble des affichages et des commandes.

Le BMW Panoramic iDrive repose sur une architecture unique articulée autour de quatre éléments complémentaires :

- Le BMW Panoramic Vision, une projection d'informations entièrement nouvelle, s'étendant d'un montant A à l'autre sur la partie inférieure du pare-brise, avec des contenus clairement structurés et toujours visibles
- Un écran central de 17,9 pouces au design « Free-Cut », doté d'un rétroéclairage matriciel haute résolution pour une interaction tactile intuitive
- Le nouvel affichage tête haute BMW 3D Head-Up Display
- Un volant multifonction intégrant des commandes Shy Tech.

Ensemble, ces innovations définissent une nouvelle référence en matière d'interface homme-machine, fidèle à l'approche résolument tournée vers l'avenir de la Neue Klasse.

La BMW iX3 50 xDrive est animée par deux moteurs électriques développant conjointement 345 kW / 469 ch et 645 Nm de couple. Elle abat le 0 à 100 km/h en 4,9 secondes et atteint une vitesse maximale de 210 km/h. Au cœur de sa nouvelle architecture électronique et logicielle prennent place quatre unités de commande haute performance, chacune dédiée à une fonction clé du véhicule. Le BMW Heart of Joy pilote la dynamique de conduite, tandis que d'autres unités gèrent la conduite automatisée et le stationnement, l'infodivertissement ainsi que les fonctions essentielles et de confort.

Ensemble, ces systèmes offrent une puissance de calcul jusqu'à 20 fois supérieure à celle des précédents modèles BMW. Associé au logiciel BMW Dynamic Performance Control, entièrement développé en interne, le BMW Heart of Joy garantit une expérience de conduite à la fois précise et rassurante, avec une motricité optimale, une récupération d'énergie efficace et, grâce au pilotage extrêmement fin des moteurs électriques, le freinage le plus fluide jamais proposé par BMW. La sixième génération de la technologie BMW eDrive repose sur une nouvelle chaîne de traction, une architecture de batterie haute tension entièrement repensée et une technologie 800 volts. Elle permet d'atteindre des autonomies nettement supérieures, des vitesses de recharge allant jusqu'à 400 kW, ainsi que la compatibilité avec les fonctions de recharge bidirectionnelle.

La batterie haute tension de la BMW iX3 50 xDrive offre désormais une capacité nette de 108,7 kWh, permettant une autonomie pouvant atteindre 805 kilomètres selon le cycle WLTP. Sur une borne de recharge rapide en courant continu, il est possible de récupérer jusqu'à 372 kilomètres d'autonomie<sup>1</sup> en seulement 10 minutes.

### **Oliver Zipse nommé « World Car Person of the Year ».**

Le développement de la Neue Klasse est indissociable d'Oliver Zipse. À la tête du Directoire de BMW AG depuis 2019, il a accompagné l'entreprise à travers une période de transformations profondes et de mutations stratégiques majeures. C'est sous son impulsion qu'ont été posées les bases des modèles de la Neue Klasse, symboles d'une évolution majeure de la marque BMW. Le jury souligne : « Sous sa direction, BMW a adopté une approche ouverte des technologies en matière d'électrification, de digitalisation et de durabilité, tout en préservant une identité de marque forte et une rentabilité solide. Le leadership d'Oliver Zipse, fondé sur l'ingénierie et la constance, a contribué à orienter BMW dans un environnement automobile mondial en pleine mutation. »

### **Les membres du jury apportent à plus de 413 millions de lecteurs une information experte sur l'automobile.**

Les World Car Awards sont décernés chaque année sur la base des délibérations d'un jury international. Créés en 2003 pour distinguer les innovations et nouveaux modèles les plus marquants à l'échelle mondiale, ils se sont imposés, en plus de 20 ans, comme une référence complémentaire aux distinctions nationales et régionales. Les essais réalisés par les membres du jury contribuent à éclairer les décisions d'achat de plus de 413 millions de lecteurs dans le monde, faisant de ces prix l'une des distinctions les plus convoitées de l'industrie automobile internationale. Pour être éligibles au titre de « World Car of the Year », les véhicules doivent être produits à au moins 10 000 exemplaires par an et être proposés à un niveau de prix inférieur à celui du segment du luxe sur leurs principaux marchés. Les modèles en lice pour le titre de « World Electric Vehicle » doivent, quant à eux, être produits à au moins 5 000 unités par an. Autre condition : les véhicules doivent avoir été commercialisés sur au moins deux marchés majeurs – Chine, Europe, Inde, Japon, Corée, Amérique latine ou États-Unis – répartis sur au moins deux continents, entre le 1<sup>er</sup> janvier 2025 et le 30 mars 2026. Outre les titres de « World Car

Communication et relations publiques

of the Year » et « World Electric Vehicle », l'édition de cette année comprend également des récompenses dans quatre autres catégories.

### **Dixième et onzième titres aux World Car Awards pour BMW Group.**

Avant cette édition, BMW Group totalisait déjà neuf distinctions aux World Car Awards depuis la création de l'événement. Parmi elles, la victoire de la BMW Série 3 au titre de « World Car of the Year » en 2006 demeure un moment particulièrement marquant. Les deux titres remportés en 2026 par le constructeur premium bavarois viennent enrichir le palmarès déjà remarquable de la nouvelle BMW iX3, qui s'inscrit dans une dynamique récente de succès pour les modèles BMW. Le premier modèle de la Neue Klasse s'est notamment illustré lors des « Best Cars » du magazine allemand auto motor und sport, ainsi qu'aux « Car of the Year Awards 2026 » du magazine britannique What Car?. Par ailleurs, la BMW iX3 a été élue « Car of the Year » dans plusieurs pays et a reçu le « Golden Steering Wheel » de la « Best Innovation », décerné par Auto Bild et Bild am Sonntag, deux publications du groupe Axel Springer.

### **CO2 EMISSIONS & CONSOMMATION.**

Consommation électrique mixte : 15,1 - 17,9 kWh/100 km ; classe CO<sub>2</sub> : A ; autonomie : 678 – 805 km ; valeurs provisoires selon le cycle WLTP.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

#### **BMW Group France**

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produit

Tel : 06 87 69 69 68

E-Mail : [jeremy.pierbon@bmw.fr](mailto:jeremy.pierbon@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) - [www.mini.fr](http://www.mini.fr) - [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>