

Communiqué de presse
09 avril 2026

Quand la neutralité technologique rencontre l'art de l'ingénierie : le nouveau réservoir d'hydrogène de la BMW iX5 Hydrogen.

+++ Intégration optimale de la technologie hydrogène +++ Géométrie innovante de l'espace d'installation +++ Cinq types de motorisation proposés sur un unique modèle +++ Production hautement flexible +++ Plaisir de conduite emblématique BMW +++

Munich. BMW Group adopte une technologie innovante de réservoir d'hydrogène pour la BMW iX5 Hydrogen. La nouvelle disposition et la taille des réservoirs permettent une autonomie accrue jusqu'à 750 km (jusqu'à 385 miles)*.

Le nouveau système **BMW Hydrogen Flat Storage** offre l'avantage d'une utilisation exceptionnellement efficace de l'espace occupé dans le véhicule et est compatible avec la batterie haute tension Gen6, ce qui évite toute perte d'espace dans l'habitacle.

Les modèles équipés de la technologie pile à combustible peuvent ainsi être produits sur la même ligne de fabrication que les autres types de motorisation.

Les réservoirs d'hydrogène haute pression à 700 bars bénéficient en outre de la protection mécanique assurée par la structure du véhicule, renforçant ainsi la sécurité.

« Notre nouveau concept de stockage nous permet d'intégrer le système de propulsion hydrogène dans la nouvelle BMW X5 de manière précise et peu encombrante, » déclare **Dr Joachim Post, Membre du Directoire de BMW AG en charge du Développement.**
« C'est comme un jeu de Tetris : chaque client bénéficie du système de propulsion qui correspond le mieux à ses besoins, avec une véritable BMW X5 sans compromis. C'est cela, l'ouverture technologique et l'art de l'ingénierie, tels que nos concepteurs les aiment ! »

Stockage intelligent, plus d'autonomie.

Le nouveau système de réservoir plat est composé de sept réservoirs haute pression en composite renforcé de fibre de carbone, reliés en parallèle et intégrés dans un cadre métallique robuste.

Ce qui distingue ce design, c'est que plusieurs chambres sont connectées pour former une unité close, contrôlée par une vanne principale centrale, au lieu de réservoirs individuels.

Ce concept de stockage optimisé permet à la BMW iX5 Hydrogen d'atteindre une autonomie supérieure. À lui seul, ce développement a donné lieu à plusieurs demandes de brevet déposées par BMW Group.

Le système peut stocker au total au moins sept kilogrammes d'hydrogène et se remplit, en intégralité, en moins de cinq minutes.

Comme pour tous les modèles hydrogène BMW, le ravitaillement est sûr, propre et rapide.

Découvrez le plaisir de conduite emblématique BMW, ravitaillez plus vite, roulez plus loin.

La technologie **BMW Hydrogen Flat Storage** fait partie intégrante du groupe motopropulseur. Elle s'associe au système à pile à combustible et à une batterie haute tension innovante pour offrir le plaisir de conduite caractéristique de BMW.

La nouvelle BMW iX5 Hydrogen bénéficie également de la nouvelle unité de commande "BMW Heart of Joy" pour groupe motopropulseur et châssis, ainsi que du BMW Dynamic Performance Control.

Elle est équipée de la technologie de pile à combustible de troisième génération (Gen3), plus efficace et plus performante que toutes les générations précédentes.

Production flexible pour répondre aux exigences des clients.

Grâce à l'architecture intelligente et très flexible de la nouvelle BMW X5, cinq différents types de motorisation peuvent être assemblés en fonction des besoins des clients :

- systèmes 100 % électriques à batterie
- hybrides rechargeables
- motorisations thermiques conventionnelles particulièrement efficaces
- technologie pile à combustible hydrogène.

Les synergies en production sont optimisées. Des spécifications géométriques uniformes pour les systèmes de stockage d'énergie et les composants de propulsion réduisent la complexité technique et les coûts de production.

Parallèlement, la plateforme flexible augmente la robustesse de la fabrication, facilite l'intégration de nouvelles technologies et maximise la scalabilité.

Elle ouvre la voie à une introduction à grande échelle de la BMW iX5 Hydrogen dans le réseau de production de BMW Group en 2028.

Stratégie hydrogène BMW.

Une approche en faveur de la neutralité technologique et un portefeuille produits diversifié restent des facteurs clés de succès pour BMW Group.

En intégrant la technologie pile à combustible dans la nouvelle BMW X5, BMW élargit stratégiquement sa gamme et rend la technologie hydrogène accessible à ses clients.

L'hydrogène permet une conduite électrique avec une autonomie importante et un ravitaillement rapide, diversifie les sources d'énergie et réduit la dépendance à une infrastructure ou une chaîne d'approvisionnement unique.

Émissions de CO₂ & consommation.

Étant donné qu'il s'agit d'un prototype en phase de développement, les données officielles de consommation WLTP ne sont pas encore disponibles.

Le projet « HyPowerDrive ».

Le développement du groupe motopropulseur et du système de réservoir de la BMW iX5 Hydrogen est financé par le Ministère fédéral des Transports allemand (BMV) dans le cadre de l'IPCEI Hy2Move.

Le gouvernement fédéral apporte un financement de 191 millions d'euros.

Le projet est cofinancé par l'État de Bavière à hauteur de 82 millions d'euros.

Le financement est géré par le Project Management Jülich (PtJ) et coordonné par NOW GmbH.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits

Tél : 06 87 51 08 17

E-Mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>