

Communiqué de presse 3459
23 avril 2026

BMW Group célèbre la renaissance de la marque MINI au travers du 25^{ème} anniversaire de la MINI moderne.

+++ La marque MINI et les sites de production de BMW Group au Royaume-Uni célèbrent 25 années réussies de production de la MINI moderne +++ Le 26 avril 2001, la première MINI « by BMW Group » est sortie de la chaîne d'assemblage de l'usine historique d'Oxford +++ MINI continue de faire évoluer son héritage à travers un design iconique, l'innovation et une sensation de « go-kart » devenue inimitable +++

Munich/Oxford. L'année 2026 marque une étape majeure pour MINI : il y a 25 ans, la production de la MINI moderne débutait sous l'égide de BMW Group. Un quart de siècle marqué par l'innovation, le design et un esprit britannique incontestable. Présente dans nos vies quotidiennes, des centres-villes aux écrans de cinéma, MINI n'a cessé de se construire ces 25 dernières années en se basant sur un héritage fort et continue aujourd'hui de conquérir le cœur de millions de fans dans le monde.

Fondée en 1959, Mini est née de la vision novatrice de Sir Alec Issigonis, dont le concept révolutionnaire de « petite voiture » répondait aux défis de son époque en redéfinissant la manière de combiner espace, efficacité et plaisir à bord. Avec ses dimensions compactes, son architecture innovante à traction avant et son agilité exceptionnelle, la Mini Classic a rapidement dépassé sa fonction initiale pour devenir une icône automobile mondiale. Les succès en sport automobile dans les années 1960, notamment sous le nom « Cooper », ont contribué à renforcer la réputation de MINI.

Au fil des décennies, Mini s'est profondément ancrée dans la culture populaire, adoptée par les artistes, designers et conducteurs, et reconnue mondialement comme une expression unique du caractère britannique. Un nouveau chapitre décisif a commencé avec l'acquisition de la marque par BMW Group, qui a préservé l'héritage de Mini tout en ouvrant la voie vers un avenir pérenne. La **première MINI moderne**, conçue par BMW Group, est sortie de la chaîne de production de l'usine d'Oxford le **26 avril 2001**, marquant le début d'un nouveau chapitre, alliant son design unique et sa sensation de « go-kart » à une technologie moderne, une qualité de premier ordre et une pertinence contemporaine.

« Célébrer les 25 ans de la MINI moderne est véritablement une étape importante. Nos racines britanniques incontestables, notre design unique, notre sensation de « go-kart » et notre esprit ludique ont fait de MINI une icône mondiale. Depuis plus d'un quart de siècle, l'expertise de BMW Group contribue au succès continu de MINI. Grâce à nos équipes dévouées, la marque continue de susciter enthousiasme et inspiration chez toutes les générations », a déclaré Jean-Philippe Parain, Directeur de MINI.

La gamme actuelle est l'une des plus étendues et variées de l'histoire de la marque, avec cinq modèles, reflétant chacun un caractère unique. Elle comporte des modèles entièrement électriques ou équipés de moteurs thermiques efficaces.

Posséder une MINI, c'est bien plus que de simplement posséder une voiture pour se déplacer d'un point A à un point B – c'est une affirmation d'individualité. Avec un éventail impressionnant d'options de personnalisation, chaque MINI devient le reflet fidèle des goûts et du caractère uniques

de son propriétaire. Du choix des teintes de carrosserie à celui des revêtements et finitions intérieures, chaque MINI peut être finement adaptée aux préférences personnelles. Au cours des 25 dernières années, de nombreuses options ont été proposées - parmi elles, les célèbres bandes de capot et le toit contrasté se distinguent particulièrement. Grâce aux techniques innovantes de l'usine d'Oxford, le design frappant du toit à trois couleurs constitue également un véritable point fort visuel. Les éditions spéciales ont renforcé l'image de MINI à l'international et lancé de nouvelles tendances. En 2026, MINI rend plus dernièrement hommage au design et à l'élégance britannique avec la MINI Édition Paul Smith.

En 2025, MINI a enregistré des ventes mondiales culminant à 288 290 unités. Les modèles 100 % électriques représentaient plus d'un tiers de ces livraisons et ont même dépassé 50 % sur des marchés tels que les Pays-Bas, la Turquie, la Suède et la Chine. Les modèles John Cooper Works ont atteint un record historique avec 25 630 unités vendues, soit 8,9 % du volume total de MINI.

Depuis son intégration au sein de BMW Group, MINI a connu une évolution remarquable, se développant continuellement tout en restant fidèle à son héritage. L'expertise de BMW a été activement intégrée depuis plus de 25 ans, introduisant des avancées telles que des interfaces utilisateur améliorées, des fonctionnalités d'assistance innovantes et des systèmes de sécurité renforcés. Les dernières générations de la famille MINI démontrent de manière impressionnante cet engagement en matière de sécurité : de nombreuses notes 5 étoiles aux tests de collision Euro NCAP confirment le haut niveau de protection offert de nos jours par la marque.

Production MINI dans les usines britanniques de BMW Group.

Au cours des 25 dernières années, la production sur le sol anglais de MINI modernes a évolué à travers quatre générations de modèles, couvrant une gamme de carrosseries incluant la version 3 portes originale, 5 portes, Roadster, Coupé, Clubman, Clubvan et Cabrio. **Au total, 4 671 664 MINI ont été construites en Grande-Bretagne depuis 2001.**

L'ère moderne de MINI a été portée par son cœur de production au Royaume-Uni. Au centre de cette histoire se trouvent principalement deux sites : l'usine d'Oxford, berceau de la production de MINI, et l'usine BMW Group de Swindon, où sont fabriquées chaque jour des milliers de pièces de carrosserie.

Ensemble, ces deux sites représentent l'un des pôles automobiles les plus importants du Royaume-Uni, avec plus de 3 000 personnes hautement qualifiées produisant environ 800 MINI par jour. À l'usine d'Oxford, une nouvelle MINI sort de la chaîne de production toutes les 78 secondes.

Les usines d'Oxford et Swindon sont au cœur de leurs territoires depuis très longtemps – respectivement 113 et 70 ans. L'histoire de la production a franchi une nouvelle étape importante en 2006 lorsque l'usine BMW Group de Hams Hall, dans le nord du Warwickshire, a commencé à produire les moteurs pour les MINI, avec plus de 4,6 millions de moteurs fabriqués pour les modèles construits à Oxford.

Markus Grüneisl, CEO de BMW Manufacturing Ltd (UK), a déclaré : « Ce jalon des 25 ans est un moment de fierté pour MINI et pour tous ceux qui participent à sa production ici au Royaume-Uni. Depuis le tout début, nos usines d'Oxford et Swindon sont au cœur du succès mondial de MINI, alliant un savoir-faire exceptionnel à l'innovation. Avant tout, ce sont nos collaborateurs – leur créativité, leur expertise et leur fierté dans leur travail – qui continuent de rendre MINI si spéciale. »

Plus de 66 ans d'histoire palpitante – un retour sur les étapes marquantes de la marque MINI :

- 26 août 1959 - La British Motor Corporation dévoile la première Mini de l'histoire. Le design est l'œuvre de l'ingénieur britannique Sir Alec Issigonis.
- 1961 - Lancement de la première Mini Cooper.
- 1962 - Peu après le lancement de la production, la British Motor Corporation fabrique déjà 200 000 Mini par an.
- 1963-64 - Lancement de la première Mini Cooper S.
- 1964 - Le pilote automobile Paddy Hopkirk remporte de manière spectaculaire le Rallye Automobile Monte-Carlo au volant d'une Mini Cooper S.
- 1965
 - Deuxième victoire consécutive au Rallye Automobile Monte-Carlo pour Mini avec le pilote Timo Makinen.
 - Mini célèbre la production d'un million de véhicules.
 - La première boîte de vitesses automatique est disponible sur la Mini.
- 1967 - Mini remporte pour la troisième fois le Rallye Automobile Monte-Carlo.
- 1972 - Mini célèbre la production de trois millions de véhicules.
- 1990 - Mini présente une nouvelle génération de Mini Cooper, initialement prévue en édition limitée.
- 1992 - Pour la première fois, la Mini est également disponible en version cabriolet.
- 1994 - BMW Group acquiert Rover et Mini.
- 2000 - Première mondiale de la MINI moderne sous l'égide de BMW Group.
- 2001
 - **Début de la production en série dans l'usine d'Oxford.**
 - Présentation de la nouvelle génération de MINI Cooper S.
- 2002 - MINI atteint le cap des 100 000 véhicules produits dans l'usine d'Oxford.
- 2004 - Présentation de la MINI Cooper S Cabrio.
- 2006
 - Présentation de la MINI Cooper S dotée du kit John Cooper Works GP.

- Présentation de la troisième génération de MINI 3 portes.
- 2008
 - Première mondiale du MINI Clubman moderne.
 - Lancement de la troisième génération de MINI Cabrio.
- 2009 - Début de la phase d'expérimentation « MINI E ».
- 2010 - Première mondiale du MINI Countryman moderne.
- 2014 - MINI présente pour la première fois la MINI 5 portes.
- 2015 - Lancement commercial du nouveau MINI Clubman.
- 2016 - Annonce de la troisième génération de MINI Cabrio.
- 2017 - Présentation de la deuxième génération de MINI Countryman moderne.
- 2019
 - MINI célèbre le 60^{ème} anniversaire de la marque.
 - Lancement de la MINI Cooper SE 100 % électrique
- 2020 - Début de la production en série de modèles entièrement électriques à l'usine d'Oxford avec la MINI Cooper SE.
- 2023 - Premières mondiales de la 5^{ème} génération de MINI Cooper et de la 3^{ème} génération de MINI Countryman – toutes deux disponibles en versions entièrement électriques et thermiques.
- 2024
 - Lancement du MINI Aceman.
 - MINI John Cooper Works et Bulldog Racing célèbrent la victoire dans la catégorie SP3T aux 24 Heures du Nürburgring.
 - Présentation de la dernière MINI Cooper Cabrio (F67)
- 2025
 - Première mondiale des concepts MINI JCW x Deus Ex Machina.
 - Première mondiale de la MINI Édition Paul Smith.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produit MINI

Tél : +33 6 87 51 08 17

E-Mail : pierre.bedhome@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

Facebook: [http://www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

YouTube: [http://www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>