

Communiqué de presse 3460
23 avril 2026

BMW Motorrad France présente la nouvelle BMW R 1300 GS Adventure Dark Edition.

BMW Motorrad France lève le voile sur la BMW R 1300 GS Adventure Dark Edition, disponible en édition limitée et réservée au marché français. Après le succès des BMW F 900 GS et BMW R 1300 GS éponymes, le constructeur bavarois renforce, cette fois-ci, l'attrait de la reine des « GS » jusqu'à fin juin.

Montigny-le-Bretonneux. Proposée pour la première fois sur le trail phare de la gamme « GS », cette nouvelle « Dark Edition » incarne un mariage parfait entre design, technologie de pointe et équipements. Grâce à des tarifs et des offres de financement exclusifs, cette dernière s'adresse à l'ensemble de la communauté des motards pour que chacune de leurs prochaines escapades se transforment en virées inoubliables.

BMW R 1300 GS Adventure Dark Edition disponible à partir de 22 900 € TTC ⁽¹⁾ ou à partir de 299 €/mois sans apport ⁽²⁾.

Reprenant la dotation de série déjà particulièrement riche de la BMW R 1300 GS Adventure ⁽³⁾, la « Dark Edition » offre à chaque virée une nouvelle dimension grâce aux équipements supplémentaires suivants :

- **Style Triple Black** (coloris Black Storm Metallic, roues à rayons noires, selles pilote et passager confort/chauffantes, réservoir en alu brossé sans soudure)
- **Bulle haute teintée**
- **Déflecteurs teintés**
- **Écopes de réservoir peintes en noir**
- **Alarme antivol**

La nouvelle BMW R 1300 GS Adventure Dark Edition est d'ores et déjà disponible à la commande en France. Jusqu'à fin juin, elle est disponible dès **22 900 € TTC ⁽¹⁾** ou à partir de **299 €/mois sans apport ⁽²⁾**.

⁽¹⁾ Pour toute commande d'une BMW R 1300 GS Adventure Dark Edition neuve, dont le bon de commande est signé entre le 01/04/2026 et le 30/06/2026 inclus, livrée avant le 31/07/2026 inclus, votre concessionnaire



BMW Motorrad participant vous offre, à votre choix, un avantage client de deux mille sept cents euros (2 700 €) TTC, à valoir sur l'achat d'équipements du pilote ou d'accessoires d'origine, ou une remise de deux mille sept cents euros (2 700 €) TTC sur le tarif maximum conseillé en vigueur au 01/01/2026. Sous forme de remise sur facture. Prix maximum conseillé au 01/01/2026 de vingt-cinq mille six cents euros (25 600 €) TTC pour la BMW R 1300 GS Adventure Dark Edition. Prix avant éventuelle remise. Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec toute autre offre en cours, dans la limite des stocks disponibles, pour toute commande d'une BMW R 1300 GS Adventure Dark Edition neuve dans le réseau BMW Motorrad participant. Retrouvez la liste de l'ensemble des concessionnaires BMW Motorrad participants sur www.bmw-motorrad.fr. Prix maximum conseillé du modèle présenté, avec accessoires, hors main d'œuvre : 25 600 €. Prix avant éventuelle remise.

Validité de l'offre : bon de commande signée entre le 01/04/2026 et le 30/06/2026 inclus, livraison avant le 31/07/2026 inclus.

⁽²⁾ Exemple pour une BMW R 1300 GS Adventure Dark Edition. 36 loyers linéaires : 299 €/mois.

Location Longue Durée sur 36 mois et pour 25 000 km incluant l'extension de garantie. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une BMW R 1300 GS Adventure Dark Edition dans les concessions participantes avant le 30/06/2026, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883.

⁽³⁾ Principaux équipements de série de la BMW R 1300 GS Adventure :

- 4 modes de pilotage (Eco, Rain, Road, Enduro)
- ABS Pro Full Integral
- Appel d'urgence intelligent
- Contrôle dynamique de traction (DTC)
- Keyless Ride
- Poignées chauffantes
- Projecteurs LED additionnels
- Régulateur de vitesse adaptatif

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Grigory Alaev
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél: 06 86 59 67 83
E-Mail: grigory.alaev@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél: 06 87 51 08 17
E-mail: pierre.bedhome@bmw.fr



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>