



Communiqué de presse
04 mai 2026

BMW Partenaire du Tour Auto pour la 16^{ème} année consécutive.

Paris. BMW s'associe pour la 16^e année consécutive à l'une des compétitions automobiles classiques les plus prestigieuses : le Tour Auto. Du 3 au 9 mai 2026, sur un parcours reliant Paris à Biarritz, BMW sera présent en tant que partenaire officiel de la 35^e édition de cet événement mythique.

À l'occasion de cette nouvelle édition, BMW mettra à l'honneur les 40 ans de la BMW M3, véritable icône sportive de la marque, dans le sillage de la légendaire BMW 2002 qui a posé, dès la fin des années 1960, les bases de la berline compacte sportive orientée vers le plaisir de conduire.

Créé en 1992 par Peter Auto, le Tour Auto fait renaître l'esprit du légendaire Tour de France Automobile, qui figure parmi les plus anciennes compétitions automobiles au monde. Il s'est imposé comme l'un des rendez-vous incontournables du calendrier international, conjuguant patrimoine automobile, exigence sportive et découverte du territoire.

Chaque année, l'événement emprunte un itinéraire renouvelé sur les routes secondaires françaises, alternant épreuves chronométrées sur routes fermées et sessions sur circuit, déterminant le classement final. Pour prendre le départ, les concurrents doivent engager un modèle ayant participé au Tour de France Automobile entre 1951 et 1973, avec quelques exceptions jusqu'en 1984. Deux catégories sont proposées : « compétition » et « régularité ».

Pour cette 35^e édition, environ 240 voitures classiques de sport et d'exception traverseront la France entre Paris et Biarritz. En amont du départ, les passionnés pourront découvrir ces modèles sous la verrière du Grand Palais, à l'occasion des Journées Grand Public les dimanche 3 et lundi 4 mai, ainsi que lors de la soirée de lancement organisée le lundi 4 mai.

C'est dans ce cadre exceptionnel que l'aventure débute : alignées sous la nef, les automobiles dévoilent leurs lignes et leur caractère, dans une atmosphère déjà tournée vers la compétition.

Les équipages s'élanceront ensuite vers quatre circuits emblématiques – Nevers Magny-Cours, Albi, Pau Arnos et Nogaro – et feront halte sur cinq parcs fermés : Clermont-Ferrand, Pont du Gard, Toulouse, Pau et enfin Biarritz, ville d'arrivée de cette 35^e édition.

BMW 2002 turbo : l'icône qui ouvre la voie

À l'honneur sur l'affiche du Tour Auto 2026, la BMW 2002 Turbo symbolise l'un des tournants majeurs de l'histoire de BMW. À la fin des années 1960, la marque affirme son identité avec des berlines compactes, légères et dynamiques. La BMW 2002 incarne cette nouvelle philosophie : un format contenu, une ligne épurée et un moteur vif, offrant un équilibre inédit entre polyvalence et sportivité.

Au début des années 1970, BMW franchit une nouvelle étape en introduisant une technologie alors quasi inédite sur un modèle de série : la suralimentation par turbocompresseur. Présentée en 1973, la BMW 2002 Turbo se distingue autant par ses performances que par son design : voies élargies, éléments aérodynamiques spécifiques et signature visuelle affirmée. Son quatre cylindres suralimenté délivre des performances remarquables pour l'époque, transformant cette compacte en véritable concentré de sensations. Produite en série limitée dans un contexte marqué par la crise pétrolière, la BMW 2002 Turbo connaîtra une carrière commerciale courte, mais une influence durable. Première voiture européenne de grande série équipée d'un turbocompresseur, elle préfigure l'évolution de la performance automobile et affirme une conviction forte chez BMW : une berline compacte peut offrir des sensations dignes d'une voiture de sport. En la plaçant au cœur de son identité visuelle, le Tour Auto 2026 rend hommage à cette pionnière, qui a ouvert la voie aux berlines sportives modernes, et notamment à la BMW M3.

40 ans de BMW M3 : la légende des berlines sportives BMW à l'honneur

Quatorze ans après la 2002 Turbo, BMW concrétise cette vision avec un modèle appelé à devenir une référence : la BMW M3.

Lancée en 1986, la première génération (E30) est conçue dès l'origine pour la compétition, notamment en vue de son homologation en DTM. Avec sa carrosserie profondément retravaillée, son châssis affûté et son moteur quatre cylindres atmosphérique à haut rendement, elle s'impose immédiatement comme une référence en matière de précision et de plaisir de conduite.

Pour célébrer les 40 ans de cette lignée, BMW exposera au Grand Palais plusieurs générations emblématiques :

- **BMW M3 (E30) – 1986** : la pionnière. Développée pour la compétition, elle est rapidement devenue une légende auprès des passionnés. Son moteur quatre cylindres atmosphérique, dérivé de la compétition, associé à un poids contenu et à un châssis particulièrement dynamique, a constitué l'ADN des BMW M3 : légèreté, précision et engagement.



- **BMW M3 GT Coupé (E36) – 1995** : déclinée de la première génération de BMW M3 à adopter le six cylindres en ligne, la M3 GT Coupé est l'une des déclinaisons les plus rares et les plus désirables. Cette génération vise un équilibre inédit entre performance, confort et utilisation quotidienne. Son six cylindres en ligne, au timbre devenu emblématique, et son design sobre en font aujourd'hui encore une icône des années 1990.
- **BMW M3 GTR (E46) – 2001** : l'expression la plus extrême de la BMW M3 E46. Produite en série ultra-limitée, elle est étroitement dérivée de la voiture engagée en American Le Mans Series. Son moteur V8 de compétition, son caractère radical et sa rareté en font l'un des symboles les plus purs de l'engagement de BMW Motorsport en endurance.
- **BMW M3 Competition M xDrive Berline (G80) – 2020** : l'expression contemporaine de la BMW M3. Avec son six cylindres en ligne suralimenté, sa puissance dépassant largement les 500 ch dans ses configurations les plus affûtées et l'adoption de la transmission intégrale M xDrive, elle repousse une nouvelle fois les limites de la berline sportive. Capable de performances de très haut niveau tout en restant utilisable au quotidien, elle perpétue l'ADN M3 en l'adaptant aux attentes contemporaines, notamment en matière de polyvalence et de technologies embarquées.

Réunies sous la verrière du Grand Palais, ces quatre générations illustrent 40 ans d'innovation et d'engagement en compétition. Elles témoignent de la capacité de BMW à faire évoluer sa vision de la berline sportive sans jamais renoncer à son principe fondateur : placer le plaisir de conduire au cœur de l'expérience.

BMW France au cœur de la mobilité du Tour Auto 2026

Fidèle à son rôle de partenaire officiel, BMW France sera pleinement impliquée dans la mobilité du Tour Auto 2026. Une flotte de véhicules thermiques, hybrides rechargeables et 100 % électriques sera mise à disposition de l'organisateur afin d'assurer l'ensemble des besoins de logistique, de liaisons et d'assistance tout au long du parcours entre Paris et Biarritz.

Sur les parcs fermés de chaque étape, les spectateurs pourront également découvrir deux modèles de la gamme actuelle illustrant la diversité de l'offre BMW :

- La **BMW M440i xDrive Cabriolet** : une interprétation du plaisir de conduire à ciel ouvert, associée aux performances d'un moteur six cylindres en ligne.
- La **BMW i4 M60 xDrive** : un Gran Coupé 100 % électrique au caractère affirmé, incarnant la sportivité BMW dans l'ère de l'électrification.



À travers cette présence, BMW France réaffirme son attachement au Tour Auto et son rôle central dans un événement qui célèbre à la fois le patrimoine automobile et le plaisir de conduire, d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW France :

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produits BMW

Tél : 01 30 03 12 18

E-mail : jeremy.pierbon@bmw.fr**Peter Auto :**

Charlotte Ranson

Relations presse Peter Auto

Tél : 01 42 59 73 40

E-mail : cranson@peter.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup. Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>