

Communiqué de presse
12 mai 2026

Festival de Cannes 2026 : BMW confirme son statut de partenaire officiel et prolonge son histoire d'amour avec le septième art.

- **BMW célèbre sa cinquième année de partenariat officiel avec le Festival de Cannes en déployant une flotte de 150 véhicules électrifiés pour transporter jury, talents et invités sur la Croisette, illustrant son engagement vers une mobilité plus durable.**
- **BMW célèbre 50 ans de complicité entre la marque et le septième art, illustrée par les BMW Série 7 iconiques - des bolides de Mission Impossible aux voitures de James Bond, en passant par les modèles cultes de Stranger Things.**
- **L'événement sera marqué par deux temps forts : la première européenne de la nouvelle BMW Série 7, symbole du luxe et de l'excellence technologique allemande, et l'extension du programme français BMW Art Makers, au secteur du cinéma dès 2027 pour soutenir les nouveaux talents créatifs**

Munich/Cannes. Pour la cinquième année consécutive, BMW accompagne le Festival de Cannes en tant que **partenaire officiel** et met à disposition un service de limousines exclusif dédié aux talents, professionnels et invités du festival. À l'occasion de cette 79^e édition, le constructeur déploie **une flotte de plus de 150 véhicules électrifiés** et choisit la Croisette comme écrin pour la première présentation européenne de la nouvelle BMW Série 7.

Fidèle à son engagement à la croisée de l'innovation, du luxe et de la création, BMW marque également cette édition par une programmation dédiée au cinéma, entre **exposition de modèles iconiques**, prise de parole autour des mutations technologiques et annonce de l'extension de son programme BMW Art Makers au secteur du film.

Un dispositif de mobilité premium électrifié au cœur du Festival

À Cannes, BMW met en place une flotte exclusive conçue pour offrir une expérience de mobilité premium, fluide et responsable. Elle se compose notamment des modèles **électriques BMW i7 et BMW iX, ainsi que de la BMW XM hybride rechargeable.**

BMW et le cinéma : une présence historique célébrée à Cannes

À l'occasion du Festival de Cannes, BMW célèbre son lien étroit avec l'univers du cinéma à travers une exposition mettant à l'honneur les modèles de la Série 7 qui ont marqué le grand écran.

De **Mission Impossible à Red Sparrow**, en passant par **Stranger Things**, ces véhicules emblématiques témoignent de la place singulière qu'occupe BMW dans l'imaginaire cinématographique contemporain. Les visiteurs auront également l'opportunité de découvrir un modèle devenu iconique : la BMW Série 7 E38, rendue célèbre par son apparition dans **James Bond – Tomorrow Never Dies**, et symbole d'une certaine vision du luxe automobile à l'écran.

BMW Art Makers : une ouverture vers les talents du cinéma

Pour aller plus loin dans son engagement en faveur de la création, BMW annonce l'extension de son programme **BMW Art Makers** au secteur du cinéma à partir de 2027. Jusqu'alors dédié aux arts visuels, ce programme reconnu entend désormais soutenir plus largement l'écosystème cinématographique, en accompagnant l'émergence de nouveaux talents, en valorisant l'excellence artistique et en encourageant les formes de narration innovantes.

Cette évolution s'inscrit dans un engagement culturel de long terme, porté depuis plus de cinquante ans par le BMW Group, et qui se traduit notamment par le soutien à des festivals internationaux majeurs, tels que Marrakech ou Karlovy Vary, ainsi qu'à de jeunes créateurs à travers des initiatives comme **BMW Shorties**.

Créé par BMW France en 2021, le programme BMW Art Makers accompagne chaque année un duo artiste-commissaire, dont les œuvres sont présentées aux Rencontres d'Arles puis à Paris Photo. En 2026, les lauréates sont **Lara Tabet** et **Yasmine Chemali**.

Un panel consacré à la création à l'ère des mutations technologiques

En parallèle de sa présence sur la Croisette, BMW organise une table ronde à la **Plage des Palmes**, réunissant des figures majeures du monde du cinéma et de la création autour d'une réflexion centrale : la place du savoir-faire humain à l'ère des grandes transformations technologiques.

Parmi les intervenants, **Iris Knobloch**, Présidente du Festival de Cannes, et **Mehret Mandefro**, productrice et entrepreneure nommée aux Emmy Awards, apporteront leur éclairage sur les enjeux contemporains de l'industrie.

Co-fondatrice de l'**African Film and Media Arts Collective (AFMAC)** aux côtés de l'artiste BMW Art Car **Julie Mehretu**, Mehret Mandefro œuvre activement au développement et à la structuration des industries cinématographiques sur le continent africain, incarnant ainsi une nouvelle génération d'acteurs engagés à l'échelle internationale.

Cannes déroule la tapis rouge à la nouvelle BMW Série 7

Temps fort de cette édition, BMW dévoile en première européenne la nouvelle BMW Série 7, véritable **vaisseau amiral de la marque**.

Présentée dans le cadre emblématique du Festival de Cannes, cette **septième génération** profondément réinventée incarne **une vision résolument contemporaine du luxe et de l'innovation** selon BMW. Elle marque une étape clé dans l'évolution de la marque en intégrant, pour la première fois, les technologies issues de la Neue Klasse, appelées à structurer les futurs modèles de la marque.

La nouvelle BMW Série 7 se distingue une approche globale du design et de l'expérience à bord. Son esthétique monolithique, à la fois sobre et expressive, est sublimée par des signatures distinctives telles que la calandre illuminée **BMW Iconic Glow** et les projecteurs minimalistes **BMW Individual Crystal Headlights**. Elle inaugure également la finition exclusive **BMW Individual Dual-Finish**, alliance inédite de peintures mate et métallisée, qui renforce encore son caractère statutaire.

À l'intérieur, l'attention portée aux détails et aux matériaux d'exception s'accompagne d'une intégration fluide des technologies les plus avancées. L'habitacle devient un véritable espace immersif, conçu comme une expérience sensorielle à part entière, portée par des équipements emblématiques tels que le **BMW Panoramic iDrive**, le **BMW Passenger Screen** ou encore le **BMW Theatre Screen** nouvelle génération, véritable écran de cinéma embarqué. Une signature lumineuse innovante vient compléter cet univers, renforçant l'atmosphère unique à bord.

Technologies de pointe et intelligence artificielle au service de l'expérience de conduite

Avec la nouvelle BMW Série 7, la marque franchit une nouvelle étape dans le développement de systèmes de conduite et d'interaction toujours plus intuitifs.

Grâce à l'intégration de solutions avancées d'intelligence artificielle et au déploiement du système **BMW Symbiotic Drive**, la voiture propose une expérience enrichie, où l'assistance à la conduite et la relation homme-machine gagnent en fluidité et en précision. Les fonctions de conduite semi-automatisée de niveau SAE 2 s'accompagnent de dispositifs de sécurité active encore renforcés, tandis que les interfaces ont été repensées pour offrir une interaction plus naturelle, anticipant les besoins du conducteur et s'inscrivant pleinement dans une logique d'expérience personnalisée.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

Maryse Bataillard

Responsable du Service RSE et Communication
Corporate
Tel : 06 37 60 02 60
Mail: maryse.bataillard@bmw.fr

Myriam Ahdjoudj

BMW Group France
Responsable Communication corporate
Tel : 06 30 18 28 21
Mail : myriam.ahdjoudj@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival de film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>