



Communiqué de presse 3463  
15 mai 2026

## **BMW Motorrad présente la BMW Motorrad Vision K18 au Concorso d'Eleganza Villa d'Este.**

### **Une vision placée sous le signe de l'accélération.**

**Munich/Cernobbio.** BMW Motorrad dévoile la Vision K18, un concept de moto qui propose une vision affirmée d'une nouvelle expression de la performance, du luxe et du dynamisme. Cette « Vision Bike » sera présentée pour la première fois au public dans le cadre privilégié du Concorso d'Eleganza Villa d'Este, sur les rives du lac de Côme.

Conçue comme un modèle unique, la BMW Motorrad Vision K18 incarne une passion sans compromis, une aptitude assumée aux longues excursions et une présence visuelle exceptionnelle. Le voyage y est réinventé comme une expérience sensorielle : l'émotion en est le fil conducteur, la performance son élément central, mis en scène à travers tous les sens. Avec la Vision K18, BMW Motorrad affirme son ambition de conjuguer excellence technique et intensité émotionnelle, en rendant la performance non seulement mesurable, mais aussi visiblement perceptible. Ce concept réaffirme par ailleurs l'importance du six-cylindres en ligne dans l'ADN de la marque, tout en envoyant un signal clair sur son esprit pionnier : davantage de radicalité et un caractère affûté jusque dans les moindres détails, comme source d'inspiration pour les futurs modèles de série.

Au cœur du projet prend place un moteur traditionnel six-cylindres en ligne de 1 800 cm<sup>3</sup>. Véritable pièce maîtresse à la fois technique et stylistique, il dicte l'ensemble du design et constitue le point de départ de la réflexion. Symbole iconique de la marque, incarnant depuis des décennies souplesse et caractère, le six-cylindres a permis de repenser la moto dans son intégralité, en faisant de la mécanique un élément pleinement visible. La technologie s'expose volontairement, les proportions s'organisent autour du moteur, et la performance devient tangible. La silhouette, résolument étirée, s'inscrit dans cette logique et puise son inspiration dans l'aéronautique, notamment dans les avions supersoniques tels que le Concorde, pour un design exprimant le dynamisme même à l'arrêt.

Aujourd'hui, les modèles six-cylindres de BMW Motorrad se positionnent dans le segment des motos de tourisme, conçus pour les longs voyages en toute sérénité. Leur design adopte ainsi un langage sculptural et élancé, inspiré de l'aviation long-courrier : de larges volumes épurés servent de base, dont émergent en contraste des éléments techniques volontairement mis en exergue.



Les surfaces généreuses dialoguent avec une technologie de pointe laissée apparente, ponctuée de découpes graphiques précises. Les références au six-cylindres sont omniprésentes : six entrées d'air, six sorties d'échappement et six optiques LED viennent illustrer visuellement l'architecture moteur. Des éléments de carrosserie façonnés à la main ainsi qu'une suspension à abaissement hydraulique soulignent le caractère exclusif et prospectif de l'ensemble.

La quête de qualité et d'émotion repose sur l'alliance entre artisanat et haute technologie. Certaines parties de la carrosserie en aluminium sont entièrement travaillées à la main, à l'image d'un panneau latéral de plus de deux mètres, donnant l'impression d'avoir été moulé d'une seule pièce. Les contrastes de matériaux – aluminium, carbone forgé – ainsi que des traitements de surface spécifiques, comme la projection thermique, créent des effets visuels marquants. L'aspect métallique ainsi obtenu évoque les collecteurs d'échappement des monoplaces de Formule 1. Des éléments techniques apparents, tels que les prises d'air, la suspension à abaissement hydraulique ou encore le projecteur, participent à l'expression mécanique du concept. L'un des principaux défis pour les équipes a consisté à orchestrer avec précision la cohabitation entre composants techniques complexes et éléments façonnés à la main.

Au cœur du projet, le parti-pris stylistique « The Heat of Speed » joue un rôle central. Un effet visuel évoquant les mirages thermiques rend perceptible la puissance du six-cylindres en ligne, traduisant la performance en une expérience émotionnelle. La mise en scène, inspirée d'une piste d'atterrissage, souligne à la fois l'héritage aéronautique du design et la capacité de la moto à évoluer à haute vitesse sur de longues distances.

Avec la Vision K18, BMW Motorrad signe une déclaration émotionnelle forte. Cette création incarne une vision, un savoir-faire en design et une passion pour les architectures moteur d'exception, résumée par la signature « Full Force Forward ». Ce principe se traduit dans les proportions et les lignes : une dynamique globale orientée vers l'avant, à l'image d'un avion en phase de décollage, une silhouette évoquant une flèche et une posture proche de celle d'un sprinteur dans les starting-blocks. Les proportions radicales traduisent cette ambition dans chaque détail : le repositionnement de la boîte à air et du réservoir permet d'obtenir une ligne arrière particulièrement basse, tandis qu'un arrière large, encadré de carbone, intègre six sorties d'échappement. À l'avant, l'imposante prise d'air canalise le flux via six conduits.

Markus Flasch, Directeur de BMW Motorrad, déclare : « Avec la BMW Motorrad Vision K18, nous montrons comment nous réinterprétons la performance, le luxe et l'émotion d'une manière nouvelle et affirmée. Pour nous, le six-cylindres en ligne est bien plus qu'un moteur : c'est une déclaration. La Vision K18 traduit cette puissance en une forme sculpturale qui rend le dynamisme et la vitesse



perceptibles, même à l'arrêt. Cette moto incarne notre volonté de repousser sans cesse les limites du design et de la performance. »

**Avertissement.**

*Les véhicules présentés peuvent être modifiés et équipés d'accessoires tiers et/ou de pièces spécifiques non conçus, distribués ou testés par BMW Motorrad. BMW décline toute responsabilité en cas de modifications (y compris le montage, les caractéristiques et l'utilisation des accessoires présentés).*

**Remarque :** *toute modification de véhicules de série (y compris l'intégration et l'utilisation de pièces tierces ou réalisées sur mesure) peut altérer les caractéristiques de conduite. L'utilisation de nos véhicules dans une configuration modifiée relève de la seule responsabilité de l'utilisateur.*

*Vous trouverez les supports presse relatifs aux motos BMW et à l'équipement du pilote BMW Motorrad sur le PressClub BMW Group : [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).*

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Grigory Alaev  
Spécialiste Communication Produit &  
Lifestyle BMW Motorrad  
Tél: 06 86 59 67 83  
E-Mail: [grigory.alaev@bmw.fr](mailto:grigory.alaev@bmw.fr)

Pierre Bedhome  
Responsable Communication  
Produits BMW Motorrad  
Tél: 06 87 51 08 17  
E-mail: [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.



[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) - [www.mini.fr](http://www.mini.fr) - [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

## **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>