

Communiqué de presse 3464
15 mai 2026

VISION BMW ALPINA : la performance dans son expression la plus raffinée.

**+++ Une étude de design unique annonçant un nouveau chapitre pour ALPINA +++
Réinterprétation contemporaine de l'héritage de la marque à travers un design affirmé, des technologies innovantes et une vision renouvelée +++ Une expression encore plus aboutie des valeurs fondatrices de BMW ALPINA : performance, confort et raffinement +++ Illustration de l'engagement du BMW Group à préserver et à faire rayonner l'identité de BMW ALPINA +++**

Munich/Cernobbio. Présentée à l'occasion du Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026, la Vision BMW ALPINA est une étude de design qui ouvre un nouveau chapitre pour une marque reconnue pour ses performances d'exception, son raffinement et sa capacité unique à conjuguer dynamisme et confort sur de longues distances.

« ALPINA a toujours incarné une vision très particulière de la performance et du raffinement, où vitesse et confort ne s'opposent pas mais se complètent naturellement. Notre rôle, en tant que nouveaux gardiens de cette marque, est de préserver cette singularité tout en la projetant dans un contexte contemporain », déclare Adrian van Hooydonk, Responsable du design du BMW Group. « La Vision BMW ALPINA illustre la manière dont ces valeurs peuvent aujourd'hui s'exprimer avec justesse, modernité et maîtrise, tout en donnant une orientation claire à l'avenir de la marque. »

DESIGN ET PROPORTIONS : L'EXPRESSION DE LA VITESSE

La Vision BMW ALPINA propose une interprétation respectueuse de l'héritage de la marque, portée par une approche stylistique résolument contemporaine. Avec une longueur de 5 200 mm, sa présence est imposante : large, basse et affirmée. La ligne de toit élancée du coupé, étirée et fluide, exprime immédiatement à la fois la performance et la capacité d'accueillir quatre adultes dans un confort authentique. L'expérience de conduite est animée par un moteur V8, réglé pour délivrer la signature sonore caractéristique d'ALPINA : profonde et feutrée à basse vitesse, expressive et intense à hauts régimes.

« Avec la Vision BMW ALPINA, nous avons condensé chaque élément caractéristique de la marque dans sa forme la plus essentielle, avant de l'exprimer à travers une approche profondément moderne et sophistiquée », explique Maximilian Missoni, Responsable du design

de BMW ALPINA. « Chaque détail traduit une véritable recherche de substance, qu'il s'agisse de l'ingénierie, des matériaux ou de l'histoire que le véhicule raconte. Les partis pris stylistiques demeurent subtils et se révèlent pleinement dans l'attention portée aux détails. Cet équilibre entre pureté et richesse définit notre approche du design BMW ALPINA. »

La face avant se distingue par des volumes puissants et une posture orientée vers l'avant, exprimant la performance avec assurance, sans excès. Le « shark nose » réinterprète la célèbre double calandre BMW sous la forme d'une sculpture tridimensionnelle qui structure l'ensemble du véhicule et met en valeur l'emblème de la marque avec une élégance discrète.

À partir de cette proue caractéristique, le design extérieur s'articule autour d'un élément graphique unique : la ligne de vitesse. Émergeant des angles inférieurs de la face avant avec une inclinaison de six degrés, elle traverse les flancs du véhicule avant d'envelopper la partie arrière. Suffisamment marquée pour évoquer le mouvement, elle demeure parfaitement maîtrisée afin de préserver l'élégance et le raffinement propres à BMW ALPINA.

SIGNATURES ET PRINCIPES : UN RAFFINEMENT QUI SE RÉVÈLE DANS LE DÉTAIL

Des détails subtils viennent récompenser le regard attentif, sans jamais chercher à s'imposer. Ce principe de « lecture en second niveau » irrigue l'ensemble de la Vision BMW ALPINA.

Les bandes décoratives font partie intégrante du langage stylistique d'ALPINA depuis 1974. Sur la Vision BMW ALPINA, elles sont réinterprétées dans une approche plus contemporaine, épurées puis intégrées directement sous le vernis de la carrosserie. Un traitement discret qui illustre la manière dont les éléments emblématiques de la marque peuvent évoluer vers l'avenir tout en conservant leur identité.

Les surfaces de retour orientées vers l'intérieur bénéficient d'un soin tout particulier et reçoivent une finition métallisée sombre qui se révèle pleinement à l'observation. Cette approche s'inspire de la BMW 507, dont les éléments chromés étaient uniquement appliqués à l'intérieur de la double calandre.

Le « shark nose » reprend cette même philosophie de raffinement subtil. Les surfaces internes intègrent un motif graphique Deco-line finement travaillé, tandis qu'un contour rétroéclairé dissimulé ne se révèle qu'une fois activé.

Une teinte blanc chaud caractérise la signature lumineuse diurne ainsi que le contour de la double calandre, évoquant les premières lueurs du jour sur les Alpes bavaroises. Des éléments cristallins illuminés viennent souligner avec précision le dessin particulièrement fin des projecteurs.

La signature d'échappement à quatre sorties elliptiques est conservée, tout comme le lettrage « ALPINA », réinterprété sous la forme d'un élément métallique usiné et poli intégré à la partie inférieure de la face avant. Les jantes de 22 pouces à l'avant et 23 pouces à l'arrière reprennent quant à elles le design à 20 branches emblématique d'ALPINA depuis 1971.

HABITACLE ET DÉTAILS : UNE CLARTÉ ARCHITECTURALE AFFIRMÉE

L'habitacle se distingue par sa générosité à tous les niveaux : espace à bord, qualité des matériaux et intégration particulièrement soignée des technologies. L'architecture intérieure repose sur des volumes clairement définis, où chaque élément est conçu comme une pièce à part entière, plutôt que fondu dans un ensemble uniforme et monolithique.

La ligne de vitesse inclinée à six degrés se prolonge jusque dans l'habitacle, séparant visuellement une partie supérieure sombre d'une partie inférieure plus claire. Le cuir pleine fleur provenant de fournisseurs situés dans la région Alpine s'associe à des surpiqûres inspirées des célèbres Deco-lines de la marque.

Les détails artisanaux s'expriment avec retenue mais une grande précision. Une couture spécifique, inspirée des surpiqûres réalisées à la main sur les volants historiques, apparaît par touches discrètes dans les teintes bleu et vert emblématiques d'ALPINA. Les éléments métalliques bénéficient quant à eux d'un traitement inspiré de l'horlogerie, associant surfaces satinées et polies grâce à une technique sophistiquée de biseautage.

Le cristal taillé avec précision est réservé aux commandes directement liées à l'expérience de conduite, soulignant l'importance particulière qu'ALPINA accorde au plaisir de conduire.

À l'arrière de la console centrale, une bouteille d'eau en verre prend place aux côtés de verres en cristal BMW ALPINA qui émergent grâce à un mécanisme déployable automatiquement. Chaque verre est gravé de 20 Deco-lines et présente un rebord incliné à six degrés. Ils reposent sur des fixations magnétiques dissimulées et subtilement mises en lumière au-dessus de la console centrale en bois à pores ouverts.

LE CONFORT AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Burkard Bovensiepen avait compris une chose que le monde automobile tend parfois à oublier : un conducteur confortablement installé est aussi un conducteur plus performant. Cette philosophie demeure au cœur de la Vision BMW ALPINA. ALPINA propose notamment un mode Comfort+, allant au-delà du réglage confort traditionnel de BMW, afin d'offrir un comportement encore plus souple, raffiné et serein. Une signature propre à la marque qui est pleinement conservée ici.

Le BMW Panoramic iDrive, intégrant le nouvel écran passager, s'étend sur toute la largeur de la planche de bord à travers une interface numérique spécifiquement conçue pour BMW ALPINA. Les teintes bleu et vert emblématiques de la marque sont utilisées avec retenue et gagnent progressivement en intensité lorsque le conducteur passe du mode Comfort+ au mode Speed dans l'affichage BMW Panoramic Vision. L'univers graphique a lui aussi fait l'objet d'une attention particulière. Le paysage alpin représenté correspond à une reproduction fidèle de la chaîne de montagnes visible en regardant vers le sud depuis Buchloe, berceau historique d'ALPINA.

FIDÈLE AUX ORIGINES DE LA MARQUE

L'histoire d'ALPINA débute en 1965 à Buchloe, en Allemagne, une petite ville bavaroise située au pied des Alpes. Destinée à une carrière dans l'industrie des machines à écrire, Burkard Bovensiepen choisit finalement de se consacrer à la préparation automobile haute performance en fondant ALPINA, avant de perfectionner aussi bien les modèles de route que les voitures de compétition BMW. Dès l'origine, sa philosophie est claire : vitesse et confort ne sont pas des notions opposées, mais deux ambitions complémentaires.

En endurance, alors que ses concurrents cherchaient avant tout à alléger leurs voitures, Burkard Bovensiepen faisait ajouter un rembourrage supplémentaire au siège du pilote. Il avait compris qu'un conducteur plus confortablement installé pouvait aussi être plus rapide. Cette conviction s'est ensuite retrouvée dans les modèles de route ALPINA, reconnus pour leur sérénité, leur sophistication et leur aisance à haute vitesse sur de longues distances.

ALPINA B7 COUPÉ : L'ABOUTISSEMENT D'UNE PHILOSOPHIE

L'ALPINA B7 Coupé de la fin des années 1970 marque un tournant dans l'histoire de la marque : pour la première fois, la philosophie ALPINA est appliquée à une automobile de luxe, ouvrant la voie à une nouvelle génération de modèles où performance et raffinement deviennent indissociables. Basée sur la BMW Série 6 (E24), elle se distinguait par son long capot, sa posture large et son shark nose, donnant une impression de vitesse même à l'arrêt, tandis que son habitacle permettait à quatre occupants de voyager dans un confort remarquable sur de longues distances. La Vision BMW ALPINA s'inscrit aujourd'hui comme le prolongement contemporain de cette histoire.

BMW ALPINA : UNE MARQUE EXCLUSIVE AU SEIN DE BMW GROUP

BMW ALPINA est devenue une marque exclusive de BMW Group en 2026, avec une responsabilité claire : préserver l'héritage unique d'ALPINA tout en comprenant profondément ce que la marque représente pour les passionnés qui lui sont fidèles.



« BMW ALPINA occupe une position unique dans notre portefeuille, entre BMW et Rolls-Royce, alors même que nous observons un potentiel croissant sur le segment du luxe haut de gamme.

ALPINA bénéficie d'un héritage fort et d'une communauté internationale passionnée que nous souhaitons faire grandir, tout en préservant l'essence même de la marque : la vitesse, le confort et le raffinement », déclare Oliver Viellechner, Responsable de BMW ALPINA. Dès l'année prochaine, les clients pourront découvrir le premier modèle de la marque BMW ALPINA inspiré de la BMW Série 7, tout en affirmant une identité résolument et incontestablement BMW ALPINA.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jérémy PIERBON

Responsable Communication Produits BMW

Tél : 06 87 69 69 68

E-Mail: jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>