

Communiqué de presse 3466  
28 mai 2026

## **Une collaboration britannique réinterprétée : les MINI Cooper Édition Paul Smith thermiques.**

**L'édition MINI Paul Smith réunit l'esthétique « classic with a twist » signature de Paul Smith aux éléments emblématiques du design MINI. Cette édition spéciale est désormais disponible sur les MINI Cooper 3 portes, MINI Cooper 5 portes et MINI Cooper Cabrio.**

**Munich.** MINI et Paul Smith réunissent ce qui définit les deux marques : un design iconique, des détails méticuleux et la liberté de réinterpréter le « classique » avec des twists inattendus. L'édition MINI Paul Smith traduit le style signature du designer en une édition distinctive pour la famille MINI Cooper — identifiable par des accents caractéristiques aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. Cette édition est désormais disponible pour la MINI Cooper 3 portes (électrique & essence, hors John Cooper Works), la MINI Cooper 5 portes et la MINI Cooper Cabrio (hors John Cooper Works).

### **Des détails à l'accent britannique.**

Trois teintes de carrosserie extérieures sont proposées pour l'édition, dont deux exclusives. Le Statement Grey réinterprète, de manière contemporaine, la teinte de la Mini Austin Seven de 1959 — un gris avec une pointe bleuâtre. Le Inspired White évoque le beige bien-aimé de la Mini Classic dans une tonalité moderne. Pour compléter la palette, le Midnight Black Metallic est proposé et provient du nuancier de la gamme MINI actuelle.

Le caractère extérieur se définit par des contrastes marquants entre la carrosserie, le toit et les accentuations, associés aux rayures signatures de Paul Smith. Les rétroviseurs, le contour de la calandre et les caches moyeux se démarquent sur tous les modèles en Nottingham Green — un clin d'œil à la ville natale du designer britannique.

Pour les versions 3 et 5 portes, deux variantes de toit spécifiques à l'édition sont disponibles : Nottingham Green ou un noir plus discret avec des rayures ton sur ton en mat et brillant.

À l'intérieur, l'édition MINI Paul Smith allie la sobriété britannique à des détails créatifs. La sellerie en Vescin/knit bleu Nuit rencontre des surfaces tricotées noires avec des rayures ton sur ton subtiles. Une projection « Hello » lors de l'ouverture de la porte, l'inscription « Every day is a new beginning » sur les seuils de porte, et l'élément textile rayé signature au niveau du volant apportent des touches distinctives. Un graphisme dessiné à la main « Rabbit » sur les tapis de sol achève l'humour typiquement britannique.

### **L'édition Paul Smith en un coup d'œil :**

- Désormais disponible sur les MINI Cooper E/SE ; MINI Cooper 3 portes C/S ; MINI Cooper 5 portes C/S et MINI Cooper Cabrio C/S,
- Teintes de carrosserie extérieures exclusives : Statement Grey, Inspired White. Le teinte de carrosserie Midnight Black est également proposée,
- Option de toit contrastant : Nottingham Green avec rayures signatures côté conducteur, ou Jet Black avec rayures ton sur ton,

- Accentuations Nottingham Green (rétroviseurs, contour de calandre, caches moyeux),
- Détails distinctifs tels que la projection lumineuse « Hello », le motif « Rabbit » sur les tapis de sol, et la phrase chère à Sir Paul Smith, « Every day is a new beginning », sur les seuils de porte,
- Trois arrière-plans Paul Smith exclusifs pour le Personal Mode.

Les commandes des MINI Cooper Édition Paul Smith thermiques sont désormais ouvertes. Les premières livraisons débiteront en septembre 2026.

- MINI Cooper 3 portes Édition Paul Smith :
  - C : à partir de 34 200 €
  - S : à partir de 37 550 €
- MINI Cooper 5 portes Édition Paul Smith :
  - C : à partir de 35 200 €
  - S : à partir de 38 550 €
- MINI Cooper Cabrio Édition Paul Smith :
  - C : à partir de 39 310 €
  - S : à partir de 42 660 €

Émissions de CO<sub>2</sub> et consommations WLTP (modèles kit photos) :

- MINI Cooper E : consommation en cycle mixte - 14,3 kWh/100 km; émission de CO<sub>2</sub> en cycle mixte - 0 g de CO<sub>2</sub>/km
- MINI Cooper SE : consommation en cycle mixte - 14,6/14,7 kWh/100 km; émission de CO<sub>2</sub> en cycle mixte - 0 g de CO<sub>2</sub>/km
- MINI Cooper 3 portes C : consommation en cycle mixte - 6,5 l/100 km; émission de CO<sub>2</sub> en cycle mixte - 146 g de CO<sub>2</sub>/km
- MINI Cooper 3 portes S : consommation en cycle mixte - 6,7 l/100 km; émission de CO<sub>2</sub> en cycle mixte - 150 g de CO<sub>2</sub>/km
- MINI Cooper 5 portes C : consommation en cycle mixte - 6,6 l/100 km; émission de CO<sub>2</sub> en cycle mixte - 149 g de CO<sub>2</sub>/km
- MINI Cooper 5 portes S : consommation en cycle mixte - 6,8 l/100 km; émission de CO<sub>2</sub> en cycle mixte - 152 g de CO<sub>2</sub>/km
- MINI Cooper Cabrio C : consommation en cycle mixte - 6,8 l/100 km; émission de CO<sub>2</sub> en cycle mixte - 154 g de CO<sub>2</sub>/km
- MINI Cooper Cabrio S : consommation en cycle mixte - 6,9 l/100 km; émission de CO<sub>2</sub> en cycle mixte - 156 g de CO<sub>2</sub>/km

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

**BMW Group France**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produit MINI

Tél : +33 6 87 51 08 17

E-Mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) - [www.mini.fr](http://www.mini.fr) - [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>