Communiqué de presse
10 juin 2026

BMW, partenaire officiel du 40e Festival du Film de Cabourg, renforce son engagement en faveur de la jeune création et de la mobilité 100 % électrique.

- BMW met à disposition une flotte de véhicules 100% électriques offrant aux officiels et invités du Festival une expérience de mobilité luxueuse et immersive.
- En tant que partenaire du prix "Premiers Rendez-vous", BMW met en lumière et soutient les jeunes talents du cinéma français, récompensant les acteurs et actrices qui incarnent pour la première fois un rôle principal dans un long-métrage.
- Fort de son partenariat avec le Festival de Cannes, BMW continue d'affirmer son soutien au 7ème art, en faisant rayonner sa passion pour la création et l'innovation auprès du public.

Paris/Cabourg, le 10 juin 2026 – À l'occasion de la 40e édition du Festival du Film de Cabourg, qui se tient du 10 au 14 juin 2026, BMW renouvelle pour la troisième année consécutive son partenariat avec cet événement emblématique. Avec une flotte 100 % électrique, un soutien renforcé à la jeune création et une expérience immersive unique, BMW confirme son engagement en faveur de l'innovation, de la culture et des talents de demain

Une édition anniversaire placée sous le signe de l'émotion et de la responsabilité
Du 10 au 14 juin 2026, le Festival du Film de Cabourg célèbre 40 années dédiées au cinéma romantique et à la découverte de nouveaux talents. À cette occasion, BMW accompagne les invités, officiels et artistes avec un dispositif de mobilité premium, en cohérence avec les valeurs d'excellence et d'innovation partagées avec le festival.
Pour cette édition anniversaire, BMW déploie une flotte exclusivement électrique, incarnant concrètement son ambition en matière de mobilité plus durable. Les transferts entre Paris, Caen et Cabourg sont assurés dans un confort silencieux, alliant technologie, plaisir de conduite et respect de l'environnement. L'année dernière entre 350 et 400 trajets avaient été réalisés sur l'ensemble de l'événement

Soutient aux talents émergents
Fidèle à son engagement en faveur des talents émergents, BMW poursuit et renforce son soutien à la jeune création cinématographique.
Cette année, BMW remet deux prix à la jeune création lors de la soirée du vendredi, chacun doté de 3 000 euros. À travers cette initiative, la marque réaffirme sa volonté d'accompagner concrètement les nouveaux visages du cinéma français et d'encourager l'émergence de parcours artistiques prometteurs.

Ce dispositif s'inscrit dans la continuité du soutien de BMW au prix « Premiers Rendez-vous », qui distingue les acteurs et actrices incarnant pour la première fois un rôle principal dans un long-métrage.

« Accompagner le Festival du Film de Cabourg dans cette édition anniversaire est une grande fierté pour BMW. Ce partenariat incarne pleinement notre vision : soutenir la création, révéler de nouveaux talents et proposer une expérience de mobilité en phase avec les enjeux de notre époque. Avec une flotte 100 % électrique et un engagement renforcé auprès de la jeune création, nous affirmons notre volonté d'allier émotion, innovation et responsabilité. »
Estelle Le Noé, Directrice Marketing BMW France

BMW, déclencheur d'émotions et mécène des Arts depuis 50 ans
Depuis plus de 50 ans, BMW France est fier d'être mécène des arts, favorisant la créativité et l'accès à la culture. Son partenariat avec le Festival du Film romantique de Cabourg, aux côtés de son partenariat avec le Festival de Cannes illustre le rôle de BMW comme déclencheur d'émotions et soutien des talents. Ensemble, BMW et le festival se réjouissent de promouvoir l'excellence cinématographique et la magie de la narration.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Myriam Ahdjoudj
BMW Group France
Responsable Communication corporate
Tel : 06 30 18 28 21
Mail : myriam.ahdjoudj@bmw.fr

BMW Group en France
BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.
BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.
Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.
BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.
L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.
Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.
www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group
BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.
En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.
Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/

YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup